

20 juin 2016

Rapport d'activité

2015



Rapport d'activité

2015

LA MAISON DE L'IMAGE est ouverte à tout public souhaitant :

- découvrir la création artistique,
- se former aux techniques
- conduire des projets tant autour de l'image fixe et animée que des arts numériques

Elle accompagne des actions visant l'éducation du regard et développe des collaborations avec des artistes et des structures œuvrant dans la culture et le domaine de l'image.

Elle s'attache également à faire de la réalisation de films, à organiser des expositions ainsi que des conférences et des débats, concevoir du multimédia, à dispenser des stages et des formations, dans le but de ré(veiller) l'esprit critique et de former des citoyens avertis.

Rappel du cadre et des objectifs globaux du projet artistique de la Maison de l'Image sur 2015

- Mettre l'accent sur l'artistique dans le projet de l'association (1^{ère} résidence d'artiste) et accompagner les artistes dans la présentation de séries photographiques lors de **l'exposition annuelle** « (Auto)Portrait / Sur les traces de Vivian Maier » présentée du 29/10 au 22/11.
- Articuler les grandes actions de la structure (Rendez-Vous de l'image et exposition annuelle) en lien avec l'EAC (**Education Artistique et Culturelle**) grâce à une thématique transversale développée sur l'année : portrait et autoportrait viennent interroger la notion d'identité, la représentation de soi et les usages des *selfies*.
- Jouer un **rôle fédérateur** auprès/avec les acteurs de l'image de Grenoble que la MDI a réunis à plusieurs reprises au cours de l'année (comité de pilotage des Rendez-vous de l'image, comité de programmation de l'exposition et programmes d'actions culturelles en conséquence)
- Vers plusieurs types de publics, le plus souvent éloignés de l'offre culturelle
 - Dans le temps scolaire
 - Hors temps scolaire

Un important public scolaire a été réuni autour de ces actions en lien avec la résidence d'artiste de Cristina Nuñez et autour de la préparation de l'exposition.

- **Développer la formation** afin d'équilibrer le budget de l'année, renouveler le matériel (informatique, audiovisuel), renforcer la trésorerie et les besoins en fond de roulement relatifs à son activité. Cet objectif a été atteint. Il n'était de toute manière plus possible de continuer les

activités avec le matériel obsolète de la Maison de l'Image. Le matériel a pu être renouvelé pour partie grâce à un prêt MCAE à taux 0.

Les actions déclinées dans le programme d'actions 2015 de la Maison de l'Image :

- Création artistique et culturelle / exposition et événementiel
 - Exposition annuelle
 - Éducation à l'image et aux médias : les Rendez-Vous de l'Image
 - Résidence d'artiste à la Villeneuve
- Autres actions d'éducation artistique et culturelle
- Cohésion sociale et participation des habitants / médias audiovisuels participatifs
 - Journal Tout en Images »
- Économie sociale et solidaire / formations / production d'images
 - Les formations institutionnelles
 - Les formations à l'image et aux nouveaux usages numériques pour tous
 - le pôle ressources

LES PUBLICS

Publics MDI 2015	prévision	réalisation
Visiteurs exposition annuelle et participants programme actions culturelles	2000	8248
Résidence artiste Autoportrait : Cristina Nuñez	306	392
RDVI	120	94
Autres conférences (partenariats le plus souvent)	0	239
élèves autres actions EAC et hors temps scolaire	955	982
JTI	200	673
Formations	480	288
TOTAL	4061	10916

I) Date(s) et lieu(x) de réalisation des actions de la Maison de l'Image ?

- RESIDENCE D'ARTISTE à la Villeneuve avec Cristina Nuñez à la Villeneuve printemps 2015
- RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE : « grandir et se construire avec les écrans » les 1^{er} et 2 avril 2015 au Canopé (ex-CRDP)
- LE JOURNAL TOUT EN IMAGES : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015 sur le quartier Abbaye-Châtelet-Jouhaux (secteur 5) de la ville de Grenoble
- ACTIONS EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE : année scolaire 2014-2015 sur tout le département de l'Isère
- FORMATION : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015
- EXPOSITION (AUTO)PORTRAIT, SUR LES TRACES DE VIVIAN MAIER du 29 octobre au 22 novembre 2015 à l'ancien musée de peinture. Programme d'actions culturelles à l'échelle de la ville avec de nombreux partenaires images grenoblois

II) Comment avez-vous évalué votre projet ? (Indicateurs, méthodes)**Les indicateurs de l'évaluation :**

- Questionnaire bilan auprès des enseignants du Petit Cinéma de Classe
- Rencontre bilan avec les enseignants des autres projets
- Évaluation au travers des productions audiovisuelles par les classes
- Comptage des publics de l'exposition en fonction du sexe, de l'âge et du code postal

• CREATION ARTISTIQUE ET CULTURE / EXPOSITION ET EVENEMENTIEL**I/ EXPOSITION ANNUELLE**

Un comité de programmation s'est réuni à plusieurs reprises pour préparer le programme d'actions autour de l'exposition afin de pouvoir proposer un événement image grenoblois d'envergure. Ses membres sont des artistes (les lauréats du concours 2014 par exemple), des structures culturelles et partenaires (Maison de l'Internationale, cinémathèque de Grenoble par exemple), des enseignants-chercheurs de la Maison de la création et de l'École Supérieure d'Art et de Design, des bénévoles et salariés de la Maison de l'Image.



**** UNE EXPOSITION ANNUELLE : (AUTO)PORTRAIT, SUR LES TRACES DE VIVIAN MAIER à Grenoble, ancien musée de peinture du 29 octobre au 22 novembre 2015**

La Maison de l'Image propose en cet automne 2015 une exposition photographique de grande qualité autour de l'œuvre récemment découverte de Vivian MAIER et son lien avec le territoire du Champsaur. Sa thématique a porté sur le portrait et l'autoportrait, un aller-retour entre soi et les autres. Cette thématique a traversé l'ensemble des activités de la Maison de l'Image en 2015.

**** EXPOSITION COLLECTIVE FAISANT RESONNANCE AVEC L'ŒUVRE DE VIVIAN MAIER**

La salle Matisse de l'ancien musée de peinture présente des séries photographiques provenant de plusieurs horizons : **9 artistes présentés au total**

- Appel à photo de la Maison de l'Image (deux jurys se sont réunis pour choisir les lauréats et les accompagner dans la construction/amélioration des séries) (les lauréats: Patrick Avavian, Didier Ciancia, Simone Fratini, Pablo Chignard)
- Carte de blanche de la ville de Grenoble (Véronique Serre, Stéphane Bieganski, association Trop de A)
- Grand prix de l'association Vivian Maier et le Champsaur (Takala)
- Restitution de la résidence d'artiste de Cristina Nuñez à la Villeneuve autour de sa méthode : « The self portrait experience » et présentation de son documentaire « Someone to love ».



** PROGRAMME D' ACTIONS CULTURELLES AUTOUR DE L'EXPOSITION ANNUELLE

Nombre d'occasion de se rencontrer autour de l'exposition : 16 rendez-vous

- 3 projections (Cinémathèque, l'Aiguillage / Et pourquoi pas)
- 4 vernissages annoncés (Ancien Musée et expositions OFF à : La Maison de l'International, l'Aiguillage et La Bobine)
- 4 conférences : 2 (la Maison de l'International, auditorium du musée, l'Aiguillage)
- Ateliers / workshops : 5 (MDI / Cristina Nuñez et Aurore de Sousa, MDI le barathym, Jean-Pierre Angéi à son atelier, le porteur de paroles par Et Pourquoi Pas ?)

Grenoble, agglomération, département, région, national

9 artistes participent à la réussite de l'exposition aux côtés de Vivian Maier

Une **15aine** de partenaires impliqués sur la manifestation et le programme d'actions culturelles

8224 visiteurs, élèves et participants

sur 4 semaines d'ouverture

(en 2014, 2240 personnes ont été accueillies sur l'exposition de « Migrants farmers » trois semaines)

> dont 7054 visiteurs individuels sur l'exposition

> dont 210 élèves accueillis à l'ancien musée de peinture

> dont 449 participants sur les actions culturelles hors les murs pendant le temps de l'exposition



© Lorenzo Burlando



© Lorenzo Burlando



© Lorenzo Burlando



© Lorenzo Burlando

2/ ÉDUCATION A L'IMAGE ET AUX MEDIAS EN QUARTIER PRIORITAIRE

Les services jeunesse de la ville de Grenoble ainsi que des partenaires jeunesse des quartiers de la Villeneuve et d'Abbaye-Jouhaux-Teisseire ainsi que Mistral se sont donnés pour objectif de travailler sur le thème de l'identité au sens large sur 2015. La Maison de l'Image à travers son projet de travailler sur la représentation de soi autour des selfies mais aussi de l'autoportrait et du portrait a croisé la volonté de ces partenaires jeunesse sur des actions le plus souvent hors temps scolaire.

Objectif : Travailler en liens étroits avec les professionnels, les former, se donner des occasions de rencontre tout au long de l'année

**** LES RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE**

Cette journée de rencontres est venue nourrir les professionnels de la jeunesse et de l'éducation ainsi que la communauté éducative au sens large. La thématique était : grandir et se construire avec les écrans. Les grandes lignes de l'approche ont été la construction identitaire des jeunes et les identités numériques faisant résonance avec la thématique « (Auto)portrait » de l'exposition annuelle.

Les Rendez-vous de l'Image se sont déroulés cette année, sur une soirée et une journée, les 1^{er} et 2^e avril 2015. Une centaine de personnes a répondu à l'invitation.

Deux comités de pilotage ont permis d'associer en amont une quinzaine de partenaires à la préparation de l'événement.

> 94 personnes / professionnels touchés sur l'ensemble de l'événement



** LES RENCONTRES DU SEMINAIRE RAJA

La Maison de l'Image a été invitée sur cette rencontre du réseau « animation jeunesse » de l'agglomération grenobloise sur la question « des jeunes et des pratiques numériques » le mardi 9 juin après-midi. Damien Lefrou est intervenu spécifiquement sur la question de la construction identitaire des jeunes en lien avec les identités numériques pour ceux qui n'avaient pas pu participer aux Rendez-Vous de l'Image. (Une autre formation était organisée aux mêmes dates dans le réseau RAJA)

> 25 professionnels (animateurs de centres sociaux, de Point Info jeunesse, associations éducation populaire, etc.)

** CONFERENCE AVEC CRISTINA NUÑEZ, ARTISTE EN RESIDENCE

En amont de la résidence, une conférence a eu lieu à La Villeneuve afin que Cristina Nuñez rencontre les professionnels de la Villeneuve impliqués sur les ateliers collaboratifs menés hors temps scolaire.

> 20 professionnels (dont des psychologues), deux stagiaires étudiants (1 jeune fille et 1 jeune homme) en lien avec La Maison de la Création et 12 jeunes (UMIJ) ont rejoint ensuite la conférence (8 filles / 7 garçons) / Ces derniers se sont engagés sur les ateliers collaboratifs avec l'artiste)

- > 139 professionnels issus des quartiers prioritaires
 - > 12 jeunes issus des quartiers prioritaires
- > 2 stagiaires en lien avec la Maison de la Création



3/RESIDENCE D'ARTISTE A LA VILLENEUVE AUTOUR DE LA REPRESENTATION DE SOI

Médiation culturelle avec Alice Prédour, artiste en résidence, avec les intervenants de la Maison de l'Image à l'automne 2014 et début 2015 auprès de jeunes, non captifs, de la Villeneuve, du Village Olympique et de Teisseire.

Ces jeunes étaient en relation avec les services jeunesse autour du thème de la représentation de soi, de l'identité et de la diversité culturelle.



Les actions réalisées

- Un repas-raclette partagé avec des jeunes et leurs correspondants jeunesse sur le thème de l'identité sur la base d'un jeu de carte-image et question-réponse (La Boîte à dialogue), avec une intervenante de la MDI (temps d'accroche) (groupe de 15 jeunes mixte VO VN)
- Une formation ouverte aux jeunes suivis par les correspondants jeunesse de Villeneuve, Village Olympique et Teisseire autour de la question des usages des jeunes avec les réseaux sociaux. (groupe de 35 jeunes à l'ADIJ : 17 filles/ 18 garçons)
- Une rencontre avec l'artiste Alice Prédour sur le thème du selfie et de son projet (groupe de 7 jeunes filles avec leur correspondante jeunesse de Villeneuve)
- Une sortie avec l'artiste Alice Prédour au cinéma (Mon Ciné) pour regarder le film « Bandes de filles » de Céline Sciamma sur le thème de la recherche identitaire (groupe de 7 jeunes filles avec leur correspondante jeunesse de Villeneuve)
- Les élèves du collège Aimé Césaire ont été accompagnés sur la thématique de l'identité et des représentations des jeunes dans les médias. Ils ont reçus un enseignement autour du décryptage des images sur ce sujet. (24 élèves)
- Les élèves du collège Lucie Aubrac, ont découvert les grandes images dans l'histoire de la photo avec M. David Groison, invité par le printemps du livre et accueilli par la bibliothèque de l'Arlequin. Avec la Maison de l'Image, ils ont participé à un atelier portrait dans le studio photo de la Maison de l'Image. (22 élèves)

> 110 jeunes touchés dans cette phase préalable du projet (sur le temps et hors temps scolaire)

Cristina Nuñez a remplacé l'artiste Alice Prédour au printemps 2015 et a proposé des ateliers collaboratifs sur la base de sa méthode « *The self portrait experience* ». Cette méthode propose aux participants une plongée sans concession dans le monde des émotions, souvent celles qui sont le moins facilement acceptables en société (peur, rage, désespérance). L'artiste accompagne les jeunes en leur donnant des consignes pour se prendre eux-mêmes en photo avec un déclencheur. Ensuite, elle les accompagne pour accepter leur image dans la multiplicité des regards portés sur les photos par le reste du groupe.



Ces ateliers ont été dispensés auprès de plusieurs groupes de la Villeneuve. En particulier :

- Groupe de 9 jeunes travailleurs de l'UMIJ, résidence de jeunes travailleurs (18/30 ans) (6 F/ 3 G)
- Groupe de 11 jeunes de la MJC Prémol dans le cadre de leurs activités artistiques et culturelles (12/16 ans) (6 F/ 11 G)
- Groupe de 7 étudiants tous horizons (Infocom, lettres, sciences) du campus universitaire (5 F / 2 G)
- Groupe de 15 jeunes de l'EREA de Claix (dans le temps scolaire, des 4^{ème} avec handicaps légers et/ou problèmes de comportement) (3 F/ 12 G)

Nombre de participants aux ateliers collaboratifs de Cristina Nuñez au printemps 2015

- > 42 jeunes élèves ou étudiants
- > de la Villeneuve, Village Olympique

Les ateliers collaboratifs se sont déroulés selon le programme suivant :

(ce programme a pu être adapté à la spécificité des différents groupes)

Groupe de l'UMIJ : séances individuelles autoportrait et échanges avec l'artiste, séance de prises de vue à deux et échange collectif avec le groupe, atelier d'écriture avec l'association « Et pourquoi pas » pour verbaliser l'expérience vécue, séances de prises de vue et selfie sur leur lieu de vie et environnement direct accompagné par la MDI.

Le groupe de jeunes étudiants a suivi le même programme que le groupe de l'UMIJ (sans réaliser l'atelier d'écriture). L'atelier avec les étudiants a été cofinancé par La Maison de la Création et INNOVACS, deux appels à projet rapprochant les universités Stendhal et Pierre Mendès-France autour des nouvelles médiations artistiques et créations numériques. Le processus créatif est venu nourrir les travaux de deux enseignants chercheurs en particulier, Caroline Angé et Isabelle Krzykowski.

Les jeunes de la MJC Prémol ont eu une première rencontre avec Cristina, ils sont restés captifs 1h30 et ont accepté de revenir une autre séance pour présenter les images qu'ils feraient chez eux selon la méthode de Cristina Nuñez. Lors de la seconde séance, deux nouveaux jeunes sont arrivés alors qu'ils n'avaient pas participé à la première séance. Cette présence nouvelle a eu pour effet de freiner la participation des jeunes déjà engagés dans le processus créatif. Dans une expérience où chacun des jeunes est engagé personnellement et sur sa propre image, il n'est pas évident de gérer la venue de nouvelles personnes autour des images des jeunes à présenter devant les autres.

Les jeunes de l'EREA de Claix, établissement scolaire spécialisé a accueilli l'artiste pour une séance de présentation. Ensuite une séance d'autoportraits individuels a été organisée à la MDI dans son studio photo. Une séance de lecture des autoportraits individuels a eu lieu après en classe à l'EREA.

Retours sur cette première résidence à La Maison de l'Image

L'équipe de La Maison de l'Image a accompagné le processus artistique ainsi que suivi tous les aspects logistiques de la mise en place des ateliers. Avec L'UMIJ et l'EREA, une intervenante de la Maison de l'Image a réalisé des lectures d'autoportraits afin que chacun puisse appréhender les notions

théoriques pour les lire et en comprendre la portée selon la grille de lecture artistique et sensible de Cristina Nuñez.

La plupart des jeunes qui ont participé à ces actions sont des jeunes non captifs. L'étroit lien de collaboration avec les professionnels qui les accompagnent ont contribué à leur participation. Pourtant, à chaque fois et jusqu'au dernier moment, nous n'étions jamais certains qu'ils soient présents au rendez-vous et qu'ils reviennent la fois suivante.

Préfiguration de la restitution de la résidence

En préfiguration de l'exposition automnale, un premier rendu des ateliers a eu lieu à la mezzanine du Patio à la Villeneuve du 22 mai au 5 juin derniers.

« Démons et merveilles dans mon autoportrait » faisait résonance avec l'exposition Hors Les Murs « Démons et merveilles » du Musée de Grenoble installée à la Bibliothèque de l'Arlequin.

Cette exposition restituait en particulier l'atelier réalisé avec les jeunes de l'UMIJ.



Visites et accueil de groupes sur l'exposition « Démons et merveilles dans mon autoportrait » au Patio : 100 personnes dont des professionnels spécialisés dans l'accueil de publics spécifiques et en difficultés.

- Les groupes :
 - 19 collégiens dont 18 filles et 1 garçon (collège Aimé Césaire de Mistral dans le cadre d'un partenariat avec l'espace 600 sur les journées « Printemps du théâtre »)
 - 1 groupe de 23 collégiens (collège Lucie Aubrac dans le cadre d'un partenariat avec l'espace 600 sur les journées « Printemps du théâtre »)
 - 1 groupe de Poisat (2 éducateurs et 4 adolescentes)
 - 1 groupe d'adultes psychotiques (1 professionnelle et 4 adultes dont 3 hommes et 1 femme) d'un centre d'accueil de Jour « Antre temps » à Sassenage venant dans le cadre de son atelier photo

Nombre de participants et de visiteurs de l'exposition

> 53 personnes accueillies en visite guidée

> 100 personnes en visite libre



Un autre groupe a été accueilli sur l'exposition « Démons et merveille dans mon autoportrait » pour une visite et a ensuite fait l'objet d'un accompagnement sur son projet spécifique.

Ce groupe était formé de 4 jeunes filles de la Villeneuve accompagnées par les services jeunesse de la ville de Grenoble (public non captif). Le projet du groupe était de réaliser des portraits photographiques au cours de leur voyage à Oxford en juillet sur le thème : religion et laïcité.

Plusieurs séances ont permis de préciser leurs intentions en matière de photo et d'approche sociologique :

- Une rencontre sur le thème du portrait dans l'histoire de la photo, comment construire des portraits avec une intention artistique ?
- Plusieurs rencontres ont été organisées avec deux anthropologues (Michelle Mielly et Ghazi Islam) de Grenoble École Management sur le thème de l'identité en France et du multiculturalisme à l'anglaise.
- Les images prises par les jeunes filles en Angleterre ont été présentées à la Maison Pour Tous Saint-Laurent le 10 octobre lors de la journée de restitution des projets du dispositif grenoblois « regards croisés ». Les intervenants qui ont accompagné ces 4 jeunes filles dans leur projet ont été invités à venir les soutenir dans la présentation orale de leur rendu.



- Les images ont également présentées pendant le temps de l'exposition « (Auto)portrait, sur les traces de Vivian Maier » à l'ADIJ au mois de novembre 2015.

Public participant

> 4 jeunes filles

> issues de la Villeneuve de Grenoble

Exposition 2015

Les participants aux actions présentées ci-dessus sont cordialement invités à venir au vernissage de l'exposition « (Auto)portrait » qui aura lieu le jeudi 29 octobre à 18h30 à l'Ancien Musée de Peinture. Ils pourront alors découvrir l'ancien musée, l'exposition « Sur les traces de Vivian Maier » ainsi que l'exposition collective dans la seconde salle mettant entre autre en lumière le travail de restitution des ateliers de Cristina Nuñez réalisés à Villeneuve avec eux.

L'exposition 2015 comprend des autoportraits réalisés par les jeunes de l'UMIJ et par les étudiants du campus. Les photographies représentées s'intègrent au travail artistique de Cristina Nuñez dans la mesure où son processus artistique très cadré a guidé les jeunes tout au long de leur expérience.



Un web doc a été réalisé à partir de l'expérience de Cristina Nuñez à la Villeneuve en 2015. Ce document trans-médias a associé en particulier les enseignants chercheurs impliqués dans l'atelier avec leurs élèves. Il s'avère que bien que l'autoportrait était au cœur de l'expérience proposée par l'artiste, les jeunes ont réellement questionné leur propre pratique du selfie. L'implication d'un des étudiants participant à l'atelier, Julien Ridouard, a permis d'offrir un regard sensible sur l'expérience vécue lors des ateliers collaboratifs. Natacha Boutkevitch, photographe, réalisatrice de films photographiques et de web documentaires, a formé les membres de l'équipe de la Maison de l'Image dans la création d'un web documentaire et a supervisé sa création.

Ce web doc interactif est présenté lors de l'exposition 2015 en complément des autoportraits des jeunes.



** LE MOIS DU DOCUMENTAIRE ITALIEN

La Maison de l'Image, en partenariat avec l'association Dolce Cinema et le Cinéma Le Club, a participé à la mise en place du Mois du documentaire italien.

- 5 projections courant le mois de mai au Cinéma le Club
- Une rencontre avec Vincent Sorrel et Jean-Louis Comolli pour la présentation de leur dernière parution : *Cinéma, mode d'emploi. De l'argentine au numérique* à la Librairie Le Square



> 100 spectateurs // 5 projections
 > 45 personnes présentes à la rencontre au Square

• AUTRES ACTIONS D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

(dans les écoles, au collège, au lycée et à destination des étudiants)

** **MA VILLE DECODÉE EN IMAGE**, en partenariat avec l'association HISTOIRES DE...

- Classes des écoles Les Trembles, Le Lac, Ch. Turc, Les Genêts, La fontaine au Village Olympique

Les élèves ont été sensibilisés à la lecture de l'image et à la prise de vue photographique. L'artiste photographe Aurore De Sousa a accompagné le travail de prises de vue par les élèves.



> secteur 6 Grenoble
> 184 élèves

** **LIRE ET FABRIQUER DES IMAGES** dans le cadre de **PETIT CINEMA DE CLASSE** :

Le « Petit Cinéma de Classe » est un dispositif départemental permettant aux élèves des écoles primaires d'acquérir une première culture du cinéma. Des classes de la maternelle au cycle 3 réalisent et produisent des films courts : mini-fiction, film d'animation, documentaire. En juin, lors des Rencontres Petit Cinéma de Classe, les élèves ont présenté leur film dans une salle de cinéma et sont devenus critiques des films des autres classes.

D'autres artistes tels que Tomas Bozzato et Jean-Pierre Angéi, outre Cristina Nuñez, se sont mis au service du projet de la Maison de l'Image en lien avec la thématique annuelle portrait et autoportrait avec certaines classes qui en ont accepté la proposition. Ils ont permis aux élèves d'aborder la notion de portrait et de point de vue.



Écoles participantes (de la maternelle au cycle 3) :→ **Nord-Isère :**

- École de Veyrins-Thuellins (1 cl) Tomas Bozzato (26 élèves CE1/CE2, les élèves de la seconde classe ont été répartis sur la première classe pour ce projet car leur enseignant était en arrêt maladie)
- École Marie Cassat à Tignieu-Jamezieu (2 cl) Tomas Bozzato (54 élèves)
- École de Gillonay (2 cl) Tomas Bozzato (56 élèves)

→ **Grenoble et agglomération :**

- École Les Genêts – Grenoble – Villeneuve (3 cl) Jean-Pierre Angei (52 élèves)
- École Les Trembles – Grenoble (1 cl) Tomas Bozzato (20 élèves)
- École Paul Langevin à Fontaine (2 cl) Tomas Bozzato (44 élèves)
- École Jules Ferry à Grenoble (4 cl) (119 élèves) avec les intervenants de la Maison de l'Image (cette école a participé au Petit Cinéma de Classe via le projet du « Journal tout en images » et l'action « Comenius régio » portée par la ville avec la participation active du rectorat)

Les réalisations des classes :

- École de Veyrins-Thuellins : cinéma d'animation, un petit film a été produit à partir de dessins des enfants sur la Grotte Chauvet et sur le thème des Dolmens.
- Tignieu-Jamezieu : deux films d'animation ont été réalisés, l'un en lien avec la thématique du cirque et l'autre, en particulier, à partir de l'album jeunesse « le clown du cirque ».
- Gillonay : deux photo-films ont été réalisés à partir de photographies sur le temps qui passe et l'histoire des évolutions de l'école ainsi que sur le thème des rythmes de l'enfant de la maternelle jusqu'en 6^{ème}. La technique de la pixilation a été utilisée.
- Villeneuve école des Genêts : Réalisation de petites saynètes autour du thème des parcours de vie des élèves jusqu'en France et comment les élèves se sentent accueillis en tant que primo-arrivants (film d'animation, photo-film).
- Ecole Paul Langevin à Fontaine : deux petits films ont été réalisés par les maternelles sur le principe d'apparition/disparition à la manière de Méliès.
- École Jules ferry à Grenoble : photo-montage « Devine ce que j'ai dans le cœur » sur le thème des émotions que je ressens quand je participe à des jeux ou des activités à l'école. Le photo-film a été présenté à Pavie dans le cadre du dernier séminaire d'échanges de Comenius Régio au printemps 2015.
- École des Trembles à la Villeneuve de Grenoble : n'a pas souhaité finaliser le projet au vue des trop courts délais pour préparer les rencontres du Petit Cinéma de Classe.

399 élèves participants

- > dont 43% de primaires, 54% d'élèves de maternelle et 3% section spéciale UPEAA
- > territoire prioritaire rural ou urbain (CUCS RRS) : 85%

**** ATELIER IMAGE DANS LE CADRE DU DISPOSITIF « LE CINEMA 100 ANS DE JEUNESSE » :**

Le ciné-club du Collège STENDHAL, option pour les 3ème, en lien avec la cinémathèque de Grenoble a été accompagné par Michel Jullien puis Gaël Payan dans un processus de lecture et de création d'images. Le film produit par le ciné-club a été présenté à la cinémathèque de Paris en juin dernier. La classe de 5ème du Collège VERCORS associée les années précédentes par la Maison de l'Image au dispositif « Le cinéma 100 ans de jeunesse » a participé à la thématique de l'année, « l'intervalle entre ». Productions des élèves de Stendhal sur le lien suivant :

<http://blog.cinematheque.fr/100ans20142015/author/collegestendhal/>

> Grenoble Centre et secteur 5
> 23 élèves de Stendhal

**** LA DECOUVERTE ET L'APPROCHE DES METIERS AU COLLEGE**

(3ème option découverte professionnelle)

- Collèges Lucie Aubrac et Olympique (Grenoble) ; collège Jules Vallès (Fontaine)
- L'image comme vecteur d'apprentissage. Grâce à l'interview et la réalisation de reportages sur les métiers, les élèves de 3ème option DP3 ont découvert la fabrication des images. Ils ont exploré des métiers et testé leurs centres d'intérêt. Un partenariat s'est construit avec La Belle électrique afin que les élèves de Lucie Aubrac puissent découvrir la nouvelle salle et interviewer un artiste, DJ de la scène locale.

> Secteurs 6 et 3 de Grenoble et agglomération
> 61 élèves

**** ARTS VISUELS, ART NUMÉRIQUE dans le cadre du dispositif "Club Culture" de la Région Rhône-Alpes et du Contrat Éducatif Isérois**

Pocket-film, cartes postales sonores, film d'animation ont été produits grâce à l'accompagnement de l'équipe de la Maison de l'Image

- **Le collège Munch** : les élèves d'une classe de 4ème et de 3ème ont découvert la notion de portrait et de point de vue dans la prise de vue pour produire une image qui va au-delà du selfie. Dans le cadre des actions en amont de l'exposition annuelle.

Publics : 47 élèves

- **Lycée Mounier** : Dans le cadre des actions en amont de l'exposition 2015, des élèves de seconde ont travaillé le portrait au numérique, au polaroïd ainsi qu'en selfie avec leur Smartphone avec Alice Prédour et les membres de l'équipe de la Maison de l'Image. Ils ont été sensibilisés aux réseaux sociaux et à la notion de risques et droits de l'image.

Publics : 24 élèves

- **Lycée hôtelier Lesdiguières** (Grenoble) : dans le cadre du concours régional des lycéens autour de la lecture de 5 bande-dessinées et 5 livres, les élèves de Lesdiguières ont produit de petits films type « teaser » pour faire la promotion des ouvrages auprès des autres élèves. Les images ont été réalisées sous forme de « pockets films ».

Publics : 22 élèves de 2nd

- **Lycées Argouges et Champollion** (Grenoble) : les élèves ont réalisé des « cartes postales sonores » autour des espaces de vie du lycée (cantine, pause-récré). Ils ont privilégié cette année la technique

des « pockets films » faute de pouvoir monter les images dans le sein du lycée et ne se déplaçant pas jusqu'à la Maison de l'Image à cet effet.

Publics : élèves d'une classe art du son de Champollion et une classe d'Argouges (48 élèves)

- **La cité scolaire internationale** : les élèves ont été accompagnés dans la création d'un blog afin de valoriser leurs actions dans le lycée.

Publics : 18 élèves

- **EREA** (établissements régionaux d'enseignement adapté) (Claix)

Les élèves de cet établissement régional d'enseignement adapté (EREA) sont en grande difficulté scolaire et sociale. Ils présentent pour certains un handicap. Ils ont été accompagnés dans la création de petits films d'animation.

Publics : 15 élèves de 4ème

- **IMPRO La Bâtie** (Claix)

Les jeunes ont été sensibilisés à la lecture d'images et à la prise de vue et interview dans le but de leur faire prendre conscience qu'une image est toujours précédée d'une intention. Ils ont produit un petit film sur leur établissement d'accueil. Les jeunes de 12 à 18 ans présentent une déficience intellectuelle légère avec ou sans troubles associés.

Publics : 9 élèves

> Grenoble et agglomération

> 183 élèves

** ATELIER-CONFÉRENCE sur le FESTIVAL DE CINÉMA au lycée Vaucanson

En introduction du festival et de la projection de 4 films, une séance a été organisée autour du décryptage des images filmées sur la thématique de la prise de pouvoir au sens large. Cette séance a pris la forme d'un atelier-conférence adressé aux élèves de 4 classes de terminales (2 S et 2 STI).

> Grenoble (secteur 3) et région

> 150 élèves



HORS TEMPS SCOLAIRE**** ATELIER LIGHT PAINTING**

Cet atelier a été proposé aux enfants du centre de loisirs de la commune d'Izeaux, en milieu rural, pendant les vacances scolaires

> Département
> 15 enfants (8/12 ans)

**** 2 ATELIERS BRUITAGE A L'ETE OH PARC !**

À partir de films d'archives extraits de la collection de films amateurs de l'atelier cinématographique Ad Libitum, un atelier de bruitage a été proposé aux enfants et un autre sur le montage sonore pour les adultes.

> 20 enfants et adultes

**** ATELIER COUVERTURE VIDÉO/PHOTO D'UN ÉVÈNEMENT CULTUREL**

- L'atelier a été proposé aux étudiants du campus autour du festival thématique « Mortel ! ». Cet atelier a donné lieu à la production d'un film court sur une compagnie de danse accueillie en résidence dans le cadre du festival d' « Un tramway nommé culture », le partenaire de l'action.

> Département et région
> 7 étudiants

**** ATELIER JE FILME LES HEROS ORDINAIRES AVEC LA METRO**

- L'atelier a été proposé à des jeunes volontaires d'Unis-cité qui ont produit plusieurs sujets à partir d'interviews de personnes effectuant des actes simples dans le quotidien et en lien avec le développement durable. Cette action a relevé d'une triangulation partenariale entre La Métro, Unis-cité et La Maison de l'Image.

> Agglomération
> 10 jeunes

**** ATELIER VIDEO**

- L'atelier a été proposé à des jeunes du Codase afin qu'ils puissent s'autonomiser dans l'usage de la caméra et du montage.

> Agglomération
> 4 jeunes

• COHESION SOCIALE ET PARTICIPATION DES HABITANTS / MEDIAS AUDIOVISUELS PARTICIPATIFS

Le Journal Tout en Images www.journal-tout-en-images

De par sa spécificité et des publics ciblés, ce projet émerge sur des crédits « politique de la ville » et fait l'objet d'une action à part entière. Nous le mentionnons ici en raison de son impact sur les activités générales d'éducation à l'image de la structure.

Le JTI est un magazine vidéo participatif destiné aux habitants du quartier Abbaye-Jouhaux-Châtelet, co-construit avec les partenaires socio-culturels de proximité et les établissements scolaires. Ce projet est en lien avec le projet de territoire du secteur 5. Il vise à réhabiliter l'image du quartier et des établissements scolaires.

Cette année 2015 a vu le projet augmenté d'une formation des acteurs du territoire (comité éditorial du JTI) et de ses habitants à la notion de participation des habitants dispensée par la structure Kaléido'scop Cela a renforcé la dynamique des partenaires tout en permettant de construire collectivement la vision du projet pris en compte le cadre plus large du projet audiovisuel du quartier.



Au total :

- **262** participants
- **411** spectateurs lors des projections diffusions
 - 2 magazines produits ; 9 films réalisés
- site Internet : **26000 visiteurs sur l'année**
 - 7 projections à ce jour
- partenaires opérationnels : Centre Social Abbaye, MJC, Bibliothèque Abbaye-les-bains, les habitants via le Fond de Participation des habitants, les associations : la Pirogue, Images Solidaires, La Marelle, les établissements scolaires.
- Valorisation



• ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE / FORMATION ET PRODUCTION D'IMAGES / POLE RESSOURCES

1 / FORMATION INSTITUTIONNELLE

**** 3 ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES À DESTINATION DES ENSEIGNANTS** du 1^{er} degré en collaboration avec les conseillers pédagogiques arts visuels de l'Inspection Académique dans le cadre du dispositif « Petit Cinéma de Classe ». Ces trois temps de formation ont porté sur la prise de vue jusqu'au montage avec les élèves et permis d'accompagner les enseignants dans leur projet EAC (PCC) tout au long de l'année.

> Grenoble, agglomération, département
> 60 enseignants du 1^{er} degré

**** En direction des associations, des institutions, des universités. Formation auprès :**
- **des professionnels de l'éducation et de la culture** souhaitant intervenir dans le domaine de l'image, auprès de leurs publics - CNFPT, IFTS, bibliothèques municipales et départementale, services communaux accueillant pour certains des volontaires d'Unis-Cité (Maison égalité femme-homme).

> Grenoble, agglomération, département
> 204 participants

- des étudiants en master 1 et 2 Information et Communication spécialité audiovisuel et média numérique : ICM / UFR communication de l'université Stendhal. Dans le cadre de cette formation, les étudiants sont accompagnés dans la réalisation de documentaires sur des professionnels grenoblois.

> Grenoble, agglomération, département

> 15 étudiants (en master), action non renouvelée du fait du départ à la retraite de Michel Jullien au sein de l'équipe de la MDI.

2/ FORMATION À L'IMAGE POUR TOUT PUBLIC

** Sur les 22 stages proposés dans le catalogue de la saison 2014-15, 3 en photo ont eu lieu, 3 en vidéo et 1 en nouveaux usages numériques/multimédia. Ces stages s'adressaient aux individuels et adhérents mais aussi aux professionnels dans le cadre de la formation continue (OPCA). Le catalogue de stages a été construit en partenariat avec les associations Art dans Désir et Dans le même bateau l'Office de tourisme de Grenoble et le Parc Naturel Régional de Chartreuse. Cet effort de construction de stages en partenariat n'a pas été couronné de succès alors que le croisement des publics était recherché.

> Grenoble, agglomération, département

> 28 participants

** Des conférences-débats-ateliers grand public ont été proposés autour de l'éducation à l'image et aux médias lors de partenariats avec des structures tels que l'ACEISP, GEM, la Maison des Adolescents de Saint-Martin d'Hères, le CLC d'Eybens, La Maison des jeux, le printemps du livre, Anahata, la biennale arts-sciences de l'Hexagone (parcours de curiosité territoriale). Les sujets abordés ont été la communication et les médias pour les personnes en réinsertion et en création d'activité, les usages du numériques dans les apprentissages, les usages et les risques autour des réseaux sociaux, les arts et les sciences, photographier la Villeneuve.

> Grenoble, agglomération, département

> 194 participants

** **Réalisation** : De courts sujets ont été produits à partir de 7 rencontres avec les habitants de la Villeneuve autour de « la semaine de la co-construction » dans le cadre du renouvellement urbain, commande de la ville de Grenoble et de la Métro.



3/ CONSTRUCTION D'UN PÔLE IMAGES ET INCLUSION NUMERIQUE/ CONSTRUCTION DE PARTENARIATS

La Maison de l'Image a créé voire entretenu les liens avec les acteurs de l'image de l'agglomération ainsi qu'avec les acteurs du numérique. De cette manière, elle a contribué à la construction d'un ou plusieurs réseaux informels mais actifs.

** **Le réseau des acteurs du numérique** s'est constitué début 2014. En 2015, il s'est rencontré à plusieurs reprises à la Métro autour de sa candidature sur les fonds FEDER et les questions d'inclusion numérique. Ce réseau comprend : La Casemate/CCSTI, la Scop La Péniche, les Moulins de Villancourt à Claix, Mixlab-La Belle électrique, la MJC Pont du Sonnant à Saint-Martin d'Hères, l'association ACONIT, association SEVE.

** La Maison de l'Image a rencontré à plusieurs reprises **les vidéolabs**, réseau déjà effectif depuis un an (Expression, Plumbago, Images solidaires, Démotic). Les associations Point barre photo, Et pourquoi pas (l'Aiguillage à La Bifurk) ont également été approchées. L'objectif était d'opérer entre autre une mutualisation du matériel audiovisuel des structures voire d'espaces ainsi que de permettre sur des actions communes de soutenir une meilleure visibilité. Une action concrète de rapprochement a eu lieu avec Images solidaires afin de répondre à un appel à projet en commun mais sans succès. Ces actions ont fait remonter tout particulièrement la précarité des structures à participer dans la durée à des réseaux de manière efficiente.

** **Le maillage des actions de tous ces partenaires** se construit chemin faisant. Chacun a participé à des actions collectives telles que le "grand clap" au Prunier Sauvage par exemple ou encore au comité de programmation de l'Aiguillage.

> Grenoble, agglomération
> 12 structures images de l'agglomération
> **8 structures inclusion numérique de l'agglomération**

De gros changements intervenus en cours d'année scolaire, une année particulière :

- Dans les faits, évolution de la résidence en cours de route, changement d'artiste Alice Prédour remplacée par Cristina Nuñez, artiste espagnole photographe et vidéaste, spécialisée dans l'Autoportrait
- Par conséquent, une équipe d'artistes/intervenants étayée pour intervenir dans les classes engagées sur le Petit Cinéma de Classe (Tomas Bozzato vidéaste, Jean-Pierre Angéi, photographe)
- Un enseignant mis à disposition au sein de la Maison de l'Image non renouvelé en septembre 2015 et arrêt de maladie au printemps (de mai à juin 2015). Des relations avec l'Éducation Nationale questionnées par la perte du poste EN dans l'équipe de la Maison de l'Image. Nouvelle annoncée en avril dernier.
- Un calendrier bouleversé notamment avec l'exposition annuelle prévue à l'origine au printemps mais finalement réalisée en novembre 2015.

Malgré tout, nous sommes toujours là avec pleine de belles perspectives pour le 2016 !

