

La Maison de l'Image

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

LA MAISON DE L'IMAGE

SOMMAIRE

	ATTEINTE DES OBJECTIFS
3	1. Création artistique et culture / exposition et événementiel
11	2. A. Education à l'image et aux médias
16	2. B. Education artistique et culturelle
22	3. Participation des habitants / médias audiovisuels participatifs
23	4. Formation et production d'images / Pôles Ressources
25	AUTRES ÉLÉMENTS (publics, lieux, durée, infos complémentaires)

OBJECTIF 1 :

Continuer à développer un axe artistique tout en s'appuyant sur des collaborations avec d'autres structures culturelles en vue de nourrir des actions d'éducation artistique et culturelle et de préparer l'exposition annuelle.

1. CRÉATION ARTISTIQUE ET CULTURE / EXPOSITION ET ÉVÉNEMENTIEL

L'événement photographique que porte La Maison de l'Image depuis 2013 a été cette année nommé « **Le Mois de la Photo** ». Il a porté sur le thème du paysage du 14 septembre au 2 octobre (3 semaines) à l'ancien musée de peinture de Grenoble. Les paysages traités ont été les paysages tant français (DATAR) qu'européens ou encore métropolitains, des paysages urbains ou d'autres paysages plus intérieurs, intimes en rapport avec les lieux et les personnes qui les habitent.

LE MOIS DE LA PHOTO



Programmation photo et partenariats :

Avec Gabriele Basilico, comme artiste majeur, Le Mois de la Photo a pu rentrer/s'associer à :

- l'imposante programmation de la première saison de « **Paysage-Paysages** », initiée par le Laboratoire et portée par le département
- la première initiative de l'association « Surexpose » intitulée **Les Rencontres franco-italiennes de la photographie** (Grenoble / Busto-Arsizio)



Pour la quatrième édition du mois de la Photo, la Maison de l'image associe aussi l'aile voisine de la Plateforme qui accueille cette année 3 photographes dans le cadre des Rencontres franco-italiennes de la photographie avec l'exposition Des circonférences sensibles et l'exposition Mix city, de Giovanni Hänninen, proposée par l'Institut d'urbanisme de Grenoble.

Partenaires :

- Studio Basilico à Milan
- Académie d'architecture de Mendrisio (Suisse)
- La Plateforme
- L'IUG
- Surexpose

Un comité de programmation s'est réuni à deux reprises en amont de la manifestation et une fois à l'issue pour faire le bilan de l'action. Il a composé le jury de l'appel à photo annuel intitulé « Paysages et détours » qui a retenu 5 lauréats sur les 62 dossiers reçus. Par ailleurs, deux cartes blanches ont été laissées à l'association Surexpose pour proposer deux artistes italiens dans le cadre des RFIP. A noter, des artistes européens ont répondu à l'appel à photo, couleur internationale de la programmation.

Membres du comité de programmation :

- Les Bibliothèques Municipales
- La Cinémathèque de Grenoble
- La Maison de l'International
- Les Modernes (Librairie)
- La Maison de l'Architecture
- Le collectif Ici-Même, Surexpose
- Point Barre Photo
- Et pourquoi pas ?
- Le Laboratoire

Membres du jury :

- Pierre-Jean Lecomte (Galerie Pygmaphore)
- Fiamma Fossi (Artiste)
- Anne-Marie Guigue et Brigitte Berenger (Artothèque Municipale Kateb Yacine,
- Natacha Boutkevitch (photographe)
- Céline Bresson (Maison de l'Image)
- Pablo Chignard (Lauréat appel à photo 2015)
- Daniel Estades (photographe)
- Sabrina Mistral (présidente de la Maison de l'Image)
- Véronique Serre (photographe).

Noms des 5 lauréats : Xavier Blondeau, Olivier Cretin, Emma Grosbois, Stéphanie Nelson et Simon Vansteenwinckel

Carte blanche Surexpose : Stefano Ciol et Erminio Annunzi

Comptage Publics :

Code postal	Nombre	Pourcentage
38000	2217	37,5%
38100	1019	17,2%
Autres	2677	45,3%
Total	5913	100%

Création :

En parallèle, La Maison de l'Image a accompagné un projet de création initié par « Surexpose » intitulé « Des circonférences sensibles » traçant une transversale entre Grenoble et Milan sur la notion d'habiter du paysage avec la participation de 3 artistes : Alexis Bélar, Claudio Argentiero et Davide Niglia. Cette exposition a été présentée dans l'autre partie de l'ancien musée, côté plateforme, car elle traitait d'une thématique rentrant dans ses prérogatives. Les publics ont donc pu circuler aisément d'un espace à l'autre de l'ancien musée sur les deux semaines communes entre les expositions de la salle Matisse, de l'ancienne bibliothèque et celles de la Plateforme.

Equipe bénévole (montage/démontage, accueil des publics) : 20

Publics/visiteurs : 5913 personnes. Ville gre-centre, hors centre 38100, agglo : département, au-delà du département





Contrairement, au rapprochement qui avait été envisagé avec « Paysage-Paysages » autour d'une création commune avec Mathieu Pernot sur la Villeneuve avec liens possibles sur Vidéogazette, la création a bien eu lieu mais sans être présentée dans le cadre d'un partenariat avec La Maison de l'Image. Le mode opératoire trop précipité de la saison #1 de « Paysage-paysages » ainsi qu'un manque de place à l'ancien musée n'a pas permis de faire coexister notre démarche avec celle de Philippe Mouillon de Laboratoire. Le travail sur Vidéogazette s'est poursuivi a minima suite au stage de Logan Charlot (master INA) en 2015. Le projet Vidéogazette.net donnera lieu sur 2017 à des avancées notables notamment à des temps de médiation vers les publics tout au long de l'année.

Partenaires impliqués : Surexpose, l'Archivio fotografico italiano, La Plateforme, l'Institut d'Urbanisme de Grenoble

Publics : 4738
Scolaires : 200

Programme photo culturel élargi à la ville Grenoble :

Comme le Mois de la photo, n'est pas seulement, une double exposition à l'ancien musée de peinture mais comprend aussi une programmation élargie au reste de la ville, tout naturellement, les RFIP mais d'autres partenaires se sont associés pour présenter d'autres expositions (l'artothèque, L'Institut d'Urbanisme de Grenoble en relation avec le Politecnico de Milan, par exemples). De nombreuses occasions de se rencontrer autour de l'image pendant le Mois de la Photo (programme complet en pièces jointes) ont pu être organisées (projections, conférence, atelier enfant, stage photo adulte, un programme d'exposition off, des rencontres avec les artistes).

Partenaires : 16
Publics : 650



Les Rencontres franco-italiennes de la photographie



Accueil de classes sur le Mois de la Photo :

Par ailleurs, pendant Le Mois de la Photo, de nombreuses classes de primaires et de lycées ont été accueillies. Le contenu de la sortie pédagogique inclus dans un projet d'Education Artistique et culturelle était le suivant :

- visiter muni d'un **cahier pédagogique** les expositions de Gabriele Basilico avec "Paesaggio, la construction d'un regard" et/ou "Des circonférences sensibles" d'Alexis Bélar, Claudio Argentiero et Davide Niglia ;
- rencontrer l'artiste Benoît Capponi et découvrir la chambre Photographique qu'utilisait Basilico
- jouer au jeu "les mots du clic" (Stimultania) en petits groupes autour d'une photo de l'exposition collective "Paysages et détours".

Cette visite amorçait un échange avec d'autres classes autour du paysage (dispositif du 1er degré : CORRESPONDANCES PHOTOGRAPHIQUES) alors que les élèves de collèges et de lycées exerçaient le regard avant d'engager un travail photographique en lien avec le paysage urbain et l'aménagement du territoire (projets soutenus par la région via le dispositif EURÉKA).



Partenaires :

- L'inspection Académique sur les « Correspondances photographiques »
- La Région sur le co-financement des actions EAC avec les lycées.

Nombre d'élèves accueillis : 342





BILAN DE L'ACTION :

- Par un jeu d'imbrication dans les différentes dynamiques partenariales, la programmation du Mois de la Photo, s'est vue largement étoffée et l'événement a pu trouver sa place à Grenoble comme une manifestation incontournable en matière de photo.
- La nécessité de nommer l'événement photo de la Maison de l'Image « Le Mois de la Photo » a porté ses fruits dans le jeu de poupées russes entre partenaires sur le territoire et cela a eu le mérite de faire identifier clairement l'événement par les publics.
- La Maison de l'Image ayant avancé les dates du Mois de la Photo pour rentrer dans celles de Paysage-Paysages n'a pas forcément bénéficié de la communication départementale sortie trop tardivement (seulement le 15/09).
- Les trois semaines du Mois de la Photo paraissent toujours trop courtes au regard du temps investi par l'équipe, sa nouvelle équipe de bénévoles et les partenaires pour faire exister ce type de manifestation. Trop court également pour un public qui malgré le fait qu'il se fidélise, a rarement le temps d'être réactif sur si peu de semaines. Un regret de ne pas avoir pu trouver davantage de cohérence entre nos dates et celles de la Plateforme.
- Une programmation éclectique et de qualité afin de satisfaire un public large et varié. Une scénographie particulièrement travaillée pour éviter l'écrasement des séries par la monumentalité du lieu. Un renversement de la distribution des artistes : l'artiste majeur dans la salle Matisse et l'exposition collective dans l'ancienne bibliothèque.
- Aujourd'hui, des partenaires ainsi que des photographes s'approchent de La Maison de l'Image pour participer au Mois de la Photo et enrichir sa programmation (exemples : le département avec le dispositif « Culture et lien social » et ses services de coopération décentralisée en lien avec l'Arménie).

OBJECTIF 2 :

Réaffirmer la mission historique de La Maison de l'Image qui consiste en l'Éducation à l'Image et aux Médias incluant les nouveaux usages numériques pour répondre aux attentes criantes de la communauté éducative au sens large.

1. ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE ET MÉDIATION VERS LES PUBLICS

A. Éducation à l'image et aux médias :

Les services jeunesse de la ville de Grenoble ainsi que des partenaires jeunesse des quartiers de la Villeneuve et d'Abbaye-Jouhaux-Teisseire se sont donnés pour objectif de travailler sur le thème des images en général, mais en lien avec les nouveaux usages numériques des jeunes sur 2016. La Maison de l'Image à travers ses interventions de plus en plus fréquentes sur les jeunes, les images et les réseaux sociaux les a accompagnés tout autant que sur la thématique des images d'actualité, sujet encore brûlant depuis les attentats de novembre 2016.

A travers, le comité de pilotage des Rendez-Vous de l'Image et grâce à des rendez-vous avec les services jeunesse de Villeneuve tout au long de l'année, les objectifs suivants ont été remplis :

- travailler en liens étroits avec ces professionnels,
- les former sur ces questions,
- se donner des occasions de rencontre tout au long de l'année.



Les Rendez-vous de l'Image #4 :

Du choc des images à la compréhension des médias

Cette journée de rencontre est venue nourrir les professionnels de la jeunesse et de l'éducation ainsi que la communauté éducative au sens large tant sur du contenu théorique (table-ronde le matin) que sur des ateliers pratiques pendant l'après-midi ou une conférence le soir par Daniel Oppenheim, psychiatre et psychanalyste ayant écrit « Lettre à un adolescent sur le terrorisme », Bayard, 2015.



- Les Rendez-vous de l'Image se sont déroulés cette année, sur une journée et une soirée, le 31 mars 2016 au Canopé.
- Plus de 135 personnes ont répondu à l'invitation malgré une journée de grève ce jour-là (quelques personnes de l'extérieur de l'agglomération ont renoncé à venir aux vues des problèmes de transport en commun).
- Deux comités de pilotage ont permis d'associer en amont une quinzaine de partenaires à la préparation de l'événement afin de co-construire la problématique de fond et d'orienter la construction d'une programmation de grande qualité.



Un Média-Lab, nouveauté des Rendez-Vous de l'Image :

Un Média-Lab a été organisé dès la veille avec une formation aux outils dispensée par l'association O2zoneTV (PACA) à une équipe de volontaires (jeunes et professionnels de la Villeneuve ainsi que membre de l'équipe de la MDI). Il avait pour but de couvrir l'événement et produire du contenu médiatique 2.0 à l'aide d'un open plateau transmis en direct sur la plateforme Livestream, des reportages photos et micro-trottoir auprès des participants à la journée.

Pour visionner les contenus du Média-Lab : <https://livestream.com/video2zone/Formation-MediaLab-MI-Grenoble-2016>

Les structures et intervenants impliqués sur le programme de la journée :

- L'Institut de Communication et des Médias de l'Université Grenoble-Alpes
- Fréquence école, Lyon
- L'atelier « Fotomobil », Paris
- Les Ateliers de la rétine, Grenoble
- L'ACRIRA, Grenoble, à travers le jeu « Pause, photo prose » des rencontres d'Arles
- L'Inspection Académique de Grenoble, à travers le jeu « les mots du clic » de Stimultania
- La MJC Prémol à travers le jeu « La boîte à dialogue »



Partenaires du comité de pilotage des RDVI : l'ACRIRA, Le Codase, anthropologues de Grenoble Ecole de Management, Cap Berriat, le Réseau des animateurs Jeunesse de l'Agglomération, la Mission Jeunesse de la Ville de Grenoble, la Métro, le Clémi, Canopé et l'Education Nationale.

Publics :

- 135 participants (c/ 167 inscrits) de toute l'agglomération
- 12 participants au Média Lab

Total : 147 participants

Détails :

- Matin (conf. + Table ronde) : 95 personnes
 - Ateliers de l'après-midi : 103 personnes
 - Conférence du soir : 45 personnes
- (À noter que certaines personnes ont participé à l'ensemble de la rencontre).



Bilan des Rendez-Vous de l'Image :

- La richesse et la diversité des professionnels impliqués lors des deux comités de pilotage a permis de construire un programme de qualité en phase avec les attentes en terme de contenu des publics professionnels ciblés
- Une communication croisée entre les partenaires a entraîné une augmentation des publics malgré la grève le jour des Rendez-Vous de l'Image
- Un Média-Lab sur l'événement, une véritable plus-value dynamique pour produire du contenu médiatique en direct. Cela a aussi été une manière d'associer des professionnels et des jeunes de la Villeneuve sur la journée au-delà des participants traditionnels.
- La nécessité est apparue lors du bilan avec le comité de pilotage de continuer à traiter les questions d'éducation à l'image et les porosités actuelles entre production de contenus médiatiques professionnels et amateurs.

Isèrecraft



Le projet Isèrecraft est né sur une proposition du département autour de Paysage-Payages, qui a rencontré l'envie de la Maison de l'architecture de proposer une nouvelle forme de médiation autour de l'architecture via les jeux vidéo. La Maison de l'image a pris part au projet sur le versant images, écrans et sensibilisation à la pratique des jeux-vidéo en général.

Minecraft® est un jeu en ligne qui regroupe une communauté de plusieurs millions d'utilisateurs, principalement des jeunes. Sorte de LEGO® ou KAPLA® virtuel, il permet aux joueurs d'imaginer des univers singuliers et de bâtir des constructions en laissant libre cours à leur imagination. Il se joue en solo ou en multi-joueurs. Cette interface ludique peut inclure des aspects pédagogiques.

Le but d'IsèreCraft est de proposer aux joueurs et aux curieux un dépaysement et un regard neuf sur un paysage déjà connu. La map réaliste permet des modes de déplacements, des points de vues et des parcours atypiques. La map fantasy nous rapproche d'une Isère romancée, vision légendaire et fantasmée du territoire. Le pack de monstres (mobs) personnalisés proposé permet de rendre cette expérience encore plus immersive en faisant vivre des légendes locales.

L'équipe projet comprenant les Maisons de l'Architecture et la Maison de l'Image et celle de "Paysage-pyages" a permis sur 2016 de tester la map Isèrecraft avec plusieurs types de publics sur la saison# 1 dans les deux structures.

Un temps de formation a été organisé à la Maison de l'Image à l'automne pour des bibliothécaires et des enseignants avec le concours de François Thomas, qui anime RennesCraft (association 3hitCombo). La Maison de l'Image a pu investir dans 7 licences Minecraft avec le soutien du département. Ces dernières ont été installées sur les 7 ordinateurs du Studio Guy Diard, sa salle de formation basée à la Villeneuve et de nouveaux tests pourront être faits à partir d'une map de Villeneuve obtenue à partir des données IGN.



Éducation/ formation à l'image et aux médias en quartiers populaires

Par le jeu des partenariats, l'association O2zoneTV est revenue faire un **Média-Lab** à Grenoble cette fois-ci sur le **salon Expérimenta** et a invité l'équipe élargie de la Maison de l'Image (celle des RDVI#4) à étayer sa propre équipe afin de parfaire sa pratique de cet outil médiatique, participatif et 2.0.

Du 4 au 8 octobre 2016, cette équipe a permis à un jeune de Jouhaux ainsi qu'à des professionnels de la Villeneuve de développer sa connaissance d'un Média-Lab notamment en accueillant de nombreuses classes et groupes d'étudiants.

(107 participants dont des élèves, des jeunes, des adultes et des partenaires associés à l'animation)



Au printemps, **un groupe de bénévoles, habitants et professionnel** a été formé sur la demande du Crieur de la Villeneuve à la production d'images photo et vidéo dans le but de produire du contenu médiatique. (6 personnes)

Par ailleurs, d'ici la fin de l'année 2016, **les professionnels de la jeunesse de la Villeneuve** se verront dispenser **deux journées de formation** spécifiques sur :

- Les images, les jeunes et les nouveaux usages numériques : risques, surenchère, violence et accompagnement.
- La fabrication d'images, comment accompagner avec discernement les jeunes dans leurs productions et diffusions ?

Programme sur mesure construit en relation direct avec les principaux intéressés.

(15 professionnels de la jeunesse)

Pour finir, comme les **jeunes** revendiquent le besoin de s'exprimer, un projet de **création de clip** sera accompagné à la demande de l'un d'entre eux également d'ici la fin de l'année avec le concours de Vill9lasérie, présente sur la Villeneuve. (10 jeunes touchés)

- **Secteur de la Villeneuve**
- **TOTAL 138 participants**

Bilan de l'action :

- A l'origine, l'action était davantage ciblée vers des publics jeunes mais finalement en formant les professionnels de la jeunesse et les habitants du quartier à l'éducation à l'image et aux médias, cette cible jeunesse pourra à terme être touchée et accompagnée dans ses projets.
- Avant tout, avant de former les jeunes à l'esprit critique, il était important de bien former les professionnels de la jeunesse qui ont eux-aussi besoin d'apprendre le regard critique dans la lecture des images.
- Le Média-Lab apparaît comme une belle opportunité pour mobiliser tant des publics jeunes, professionnels de la jeunesse qu'habitants sur des événements locaux avec une méthode participative et incluant les nouveaux usages numériques.
- L'enjeu est à présent de se doter de matériel adapté pour faire du direct ce qui n'est plus le cas aujourd'hui, alors que ça l'était autrefois à l'époque de Vidéogazette (télévision câblée de la Villeneuve entre 1973 et 1976). Une demande de subvention est à ce jour en attente de réponse de la part de la toute nouvelle fondation privée AFNIC.

B. Éducation Artistique Culturelle autour de l'image

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE sur 2015-16 : PAYSAGES & MOIS DE LA PHOTO

Des actions d'éducation artistique et culturelles seront dispensées :

- pour les élèves du lycée horticole de Saint-Ismier sur le thème des jardins autour du projet « ressens et exprime ton jardin » (24 élèves)
- des élèves du primaire et du collège dans le cadre des actions de l'école ouverte du collège Lucie Aubrac sur le projet « mon univers en images » (12 élèves)
- des jeunes de quartiers prioritaires hors temps scolaire notamment dans le cadre du dispositif « Jeunes en montagne » porté par la ville de Grenoble. (6 jeunes accompagnés par le Sessad pro)
- dans la cadre du petit cinéma de classe (1er degré), aucun enseignant n'a choisi d'intégrer la thématique paysage sur leurs actions de l'année scolaire 2015-16

• Secteur 6 Grenoble et agglomération

• 42 élèves et jeunes

Ces actions sont sous-tendues par la rencontre avec des artistes dont les projets artistiques sur cette thématique présentent une certaine exigence :

- Ingrid Saumur, artiste paysagiste et croqueuse, intervenant sur Paysage-Paysages a accepté d'accompagner les élèves du lycée Horticole sur la question des jardins. Elle est venue en remplacement de Pierre Gaudu. Sur ce projet, la slate d'ISKN vient alimenter la transformation des jardins et le travail de croquis.
- Avec « Poétique d'une estive » (création) et « Paroles d'alpages » (médiation), Alexis Berar, auteur photographe et Tomas Bozzato, vidéaste proposent de partager leur regard singulier sur le plateau de moyenne montagne qu'est l'Alpette dans le massif de la Chartreuse. Dans le cadre du dispositif « jeunes en montagne » avec le Sessad pro, Alexis a accompagné le regard sur la montagne et la manière de photographier le milieu. Cela a donné lieu à la création d'un photo-film.
- Les élèves de l'école ouverte de Lucie Aubrac ont été accompagnés dans la pratique du sténopé et la découverte de cette forme particulière de la photo argentique pour aborder leur environnement direct. Ces artistes accompagnent les élèves et les jeunes en se basant sur leurs propres projets artistiques et leur sensibilité.



LES AUTRES ACTIONS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (dans les écoles, collèges et lycées)

DANS LE TEMPS SCOLAIRE



> **MA VILLE DÉCODÉE EN IMAGE**, en partenariat avec l'association HISTOIRES DE... n'a pas pu avoir lieu avec le concours de La Maison de l'Image faute de moyens suffisants sur le projet.

- secteur 6 Grenoble
- 0 élèves

> **LIRE ET FABRIQUER DES IMAGES** dans le cadre de **PETIT CINÉMA DE CLASSE** :

Ce dispositif en milieu scolaire a permis aux élèves d'entrer dans le processus de création d'image et d'approcher des professionnels de l'image ainsi que des artistes. Ces actions ont rempli plusieurs objectifs auprès des élèves :

- Découvrir les œuvres et la sensibilité artistique de Tomas Bozzato et de Shalimar Preuss, réalisateurs/vidéastes
- Faciliter l'accès aux savoirs et aux expériences artistiques
- Permettre aux élèves d'acquérir une culture de l'image
- Développer le sens critique et questionner le regard des élèves
- Aborder l'image en transversalité sur les apprentissages fondamentaux pour contribuer à la réussite scolaire
- apporter des moyens pédagogiques innovants.

LES CLASSES ENGAGÉES

- École Malherbe à Grenoble (2cl)
 - École de Moissieu sur Dolon (2cl)
 - École de Cour et Buis (3cl)
 - École Jean Marcel à Vienne (2cl)
 - École Pré Bénit à Bourgoin Jallieu (2cl)
 - Collège Aragon à Villefontaine (2cl SEGPA)
- Chaque classe a présenté ses réalisations lors des rencontres interclasses du Petit Cinéma de Classe dans les cinémas isérois.



- Grenoble et département
- 300 élèves

> **ATELIER IMAGE** dans le cadre du dispositif
« Le cinéma 100 ans de jeunesse » :

Les élèves du ciné-club du Collège STENDHAL, option en 3ème, en lien avec la cinémathèque de Paris ont été accompagnés par la réalisatrice Shalimar Preuss ainsi que Djamilia Daddi-Adoun ainsi que supervisés par l'équipe de la MDI. Les élèves ont :

- été sensibilisés aux arts visuels et à l'art cinématographique
- développé la pratique par le processus de lecture et de création d'images
- réalisé une courte fiction pour la présenter à la cinémathèque de Paris en présence des productions d'élèves du monde entier
- participé à un atelier à l'Institut Louis Lumière et assisté à des projections à la cinémathèque de Grenoble et au festival de comédie de l'Alpe-d'Huez

- Grenoble Centre
- 15 élèves

> **LA DÉCOUVERTE ET L'APPROCHE DES MÉTIERS AU COLLÈGE (3ème option découverte professionnelle)**

• Collèges Lucie Aubrac et Olympique (Grenoble) et Gérard Philippe (Fontaine) et Jules Vallès (Fontaine) Dans ce projet, l'image devient un vecteur d'apprentissage. Grâce à l'interview et la réalisation de reportages sur les métiers (en particulier ceux autour du Mois de la Photo par exemple), les élèves de 3ème option DP3 ont appris à fabriquer des images. Ils ont découvert, exploré des métiers et testé leurs centres d'intérêt. Le partenariat avec La Belle électrique a été reconduit avec succès avec les élèves de Lucie Aubrac afin de leur donner l'occasion de découvrir les métiers de la culture devant et derrière la scène. Les élèves du Village Olympique ont quant à eux assisté au spectacle « Hiki komori » à l'Hexagone de Meylan et ensuite interviewé le régisseur technique de la salle.

- Secteurs 6 et 3 de Grenoble et agglomération
- 75 élèves



> ARTS VISUELS, ART NUMÉRIQUE dans le cadre du dispositif "Club Culture" de la Région Rhône-Alpes :

Pocket-film, cartes postales sonores, film d'animation

• Lycée Mounier, Vaucanson et Jean-Jaurès (Grenoble) : dans le cadre de l'exposition (Auto)portrait 2015, trois classes se sont engagés sur le parcours Ombres et Lumières autour de la découverte des artistes Vivian Maier et Cristina Nuñez et s'engagent sur l'année scolaire 2015-2016. Ils ont participé à une visite de l'exposition à l'automne 2015 et à un atelier portrait en 2016. Les élèves de Vaucanson incluent ce parcours à leur festival de cinéma interne au lycée porté par leurs professeurs sur la thématique des monstruosité. Un intervenant de la MDI propose une conférence à l'ensemble des élèves (150 élèves) sur le cinéma et les monstruosité.

Publics : 204 élèves de 2nd et terminale



• Lycées Argouges et Champollion (Grenoble) : les élèves ont pu échanger sous forme de petites vidéos réalisées autour des espaces de vie du lycée. Les élèves ont produit des images sur les paysages vécus au quotidien. Ils les ont sonorisées. Les productions des élèves ont été présentées à la Belle Electricité transformée pour l'occasion en salle de cinéma. L'artiste intervenant, Tomas Bozzato, a apporté son concours au projet via le partenariat avec la salle de concert. Ce projet s'est heurté au manque d'équipement ordinateur ou matériel obsolète dans les lycées.

Publics : élèves d'une classe art du son de Champollion et une classe de d'Argouges, 48 élèves

• Lycée Saint-Exupéry (Saint-Siméon de Bressieux), clip-vidéo réalisé.

Publics : 22 élèves

• Lycée Aristide Bergès de Seyssinet, photo-film réalisé avec les élèves.

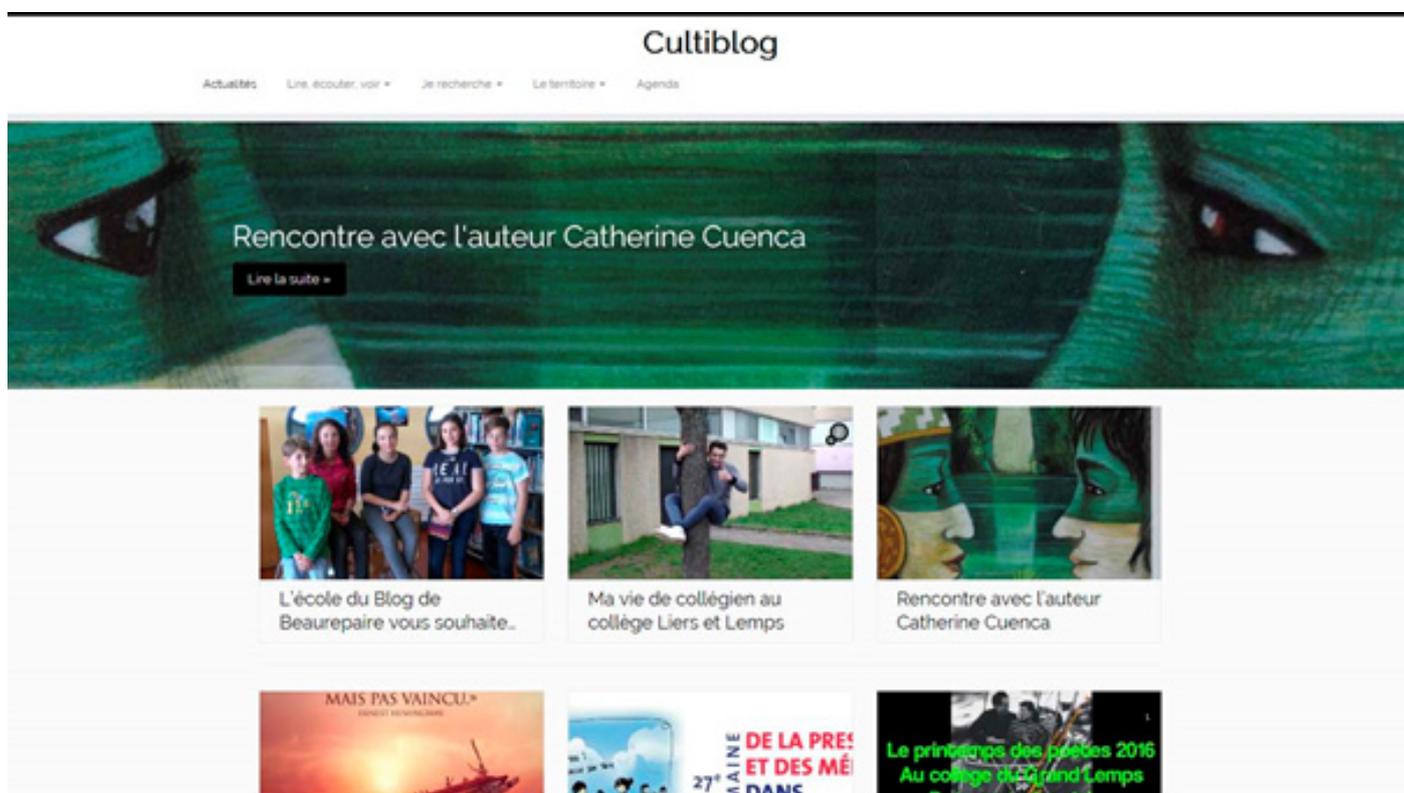
Publics : 45 élèves

• Collège Jules Flandrin et lycée Argouges, accompagnement des élèves pour produire un court-métrage type clip de prévention en lien avec les méfaits/risques du son et de la drogue dans les « rave party », à partir d'une nouvelle intitulée « Silence » de Benoît Séverac.

Publics : 33 élèves

- avec les collégiens de Bièvre-Isère et l'école du blog, il s'agit de former les élèves à l'interview afin qu'ils puissent aller à la rencontre des artistes sur les spectacles du territoire et ensuite alimenter le site cultiblog, créé par les trois communautés de communes d'un territoire élargi. En un an déjà 50 interviews ont été réalisées et postées sur le blog.

Publics : 30 élèves



- avec des lycéens et des collégiens, en partenariat avec l'ACRIRA, les intervenants de la MDI sont allés présenter dans les classes la table mash-up, une table un peu magique qui permet à partir d'une base de données d'extraits de films anciens et nouveaux et de sons, de remonter ces images et de leur donner une tout autre vie sans utiliser un logiciel de montage ou un ordinateur. Sensibilisation à l'art du montage.

Publics : 82 élèves



- Collège Fantin Latour à Grenoble, avec les élèves de Découverte professionnelle en 3ème, intervention sur les réseaux sociaux, les images, le droit à l'image et les risques.

Publics : 26 élèves

- Grenoble et agglomération
- 275 élèves

HORS TEMPS SCOLAIRE

> ATELIER JE FILME LES HÉROS ORDINAIRES AVEC LA MÉTRO

L'atelier a été une seconde année proposé à des jeunes volontaires d'Unis-cité afin qu'ils puissent se former à la vidéo pour produire plusieurs sujets à partir d'interviews de personnes effectuant des actes simples dans le quotidien et en lien avec le développement durable. Cette action relève d'une triangulation partenariale entre La Métro, Unis-cité et La Maison de l'Image.

- Agglomération
- 5 jeunes

> ATELIER MEDIA-LAB ET VIDÉO / NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES DES JEUNES

Proposé fin août pour préparer/introduire la conférence sur les nouveaux usages numériques de jeunes. Un petit film de quelques minutes a été réalisé avec les jeunes des services jeunesse de la commune de Montbonnot.

- Département et région
- 5 étudiants

> ATELIER DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE L'IMAGE / USAGE DU NUMÉRIQUE

L'association Télémaque parraine de jeunes méritants et motivés des quartiers prioritaires afin de les faire accompagner par des professionnels du monde privé (parrains) dans le but de leur permettre de mieux définir leur futur parcours professionnel. Ce type d'atelier a par ailleurs été proposé à un groupe d'enfants de La Maison pour tous de Saint-Laurent.

- Grenoble
- 18 jeunes

> ATELIER COUVERTURE PHOTO D'UN ÉVÉNEMENT CULTUREL

Proposé aux étudiants du campus autour du festival thématique d'un tramway nommé culture. Cet atelier a donné lieu à la production de photos permettant de faire la promotion du festival via son site web.

- Département et région
- 6 étudiants

> 2 ATELIERS PHOTO ET TRANSFORMATION DES IMAGES / MUSÉE DE L'ANCIEN ÉVÊCHÉ

Proposé aux vacances de février et d'avril, cet atelier était composé d'un atelier photo à la chambre avec Benoît Capponi pour venir en résonance avec l'exposition Joseph Apprin et ensuite à partir de paysages grenoblois de l'exposition insérés dans la base de données « Paysage-InSitu » du laboratoire de Philippe Mouillon, il s'agissait de transformer/retoucher ces paysages par un jeu de faussaire.

- Grenoble
- 16 enfants

> ATELIER PHOTO / VIDÉO / RÉSEAUX SOCIAUX ET IMAGE D'ACTUALITÉ DES PUBLICS EN DIFFICULTÉS OU PRÉSENTANT UN HANDICAP

EREA (établissements régionaux d'enseignement adapté) (Claix), SESSAD PRO, ESAT, SAJ

Les missions de ces établissements sont de prendre en charge des adolescents et/ou des adultes en grande difficulté scolaire, sociale, psychologique et/ou en situation de handicap en milieu ouvert ou fermé. Les actions ont été de travailler sur la photo et l'image de soi, la vidéo et les réseaux sociaux ainsi que les images d'actualité.

- Grenoble et Département
- 78 participants



> ART AS SOCIAL CHANGE

Projet européen, Art as Social Change vise à expérimenter les arts dans les parcours de formation du personnel de santé qui travaille avec des adultes ayant des pathologies d'addictions et/ou avec double diagnostic.

L'Art comme changement social est un projet né grâce à la collaboration de sept organisations transnationales : de la Lituanie à la France en passant par l'Allemagne, l'Angleterre et l'Italie. Elles ont pour ambition de mettre en commun des expériences impliquant l'art dans la recherche de l'amélioration à long terme de patients avec addictions et pathologies mentales. Ainsi, elles souhaitent apporter un éclairage nouveau sur le caractère hétérogène des dépendances, en privilégiant les interventions interdisciplinaires et en favorisant la relation entre l'opérateur social/thérapeute et le patient. La première étape du projet a eu lieu à l'Université de Vilnius (Lituanie) du 12 au 14 décembre 2016.

La Maison de l'Image représentera la France pour ce projet européen, et elle participera à :

- L'organisation de rencontres transnationales
- La constitution d'un groupe de travail composé par des travailleurs sociaux, des professionnels de la santé et d'artistes ayant travaillé avec des patients en convalescence avec addictions et/ou double diagnostic
- L'accompagnement du groupe de travail tout au long de l'élaboration et l'étude d'une nouvelle approche vers les patients avec des addictions
- La réalisation d'un documentaire qui suit toutes les étapes du projet de 2016 à 2019
- La contribution à la transmission de la nouvelle théorie élaborée auprès d'autres professionnels de la santé à Grenoble et dans son agglomération.

OBJECTIF 3 ET 4 :

- Jouer un rôle fédérateur et/ou de référent pour contribuer à créer/développer les réseaux des acteurs de l'image à l'échelle de l'agglomération,
- Former des individuels et des professionnels.

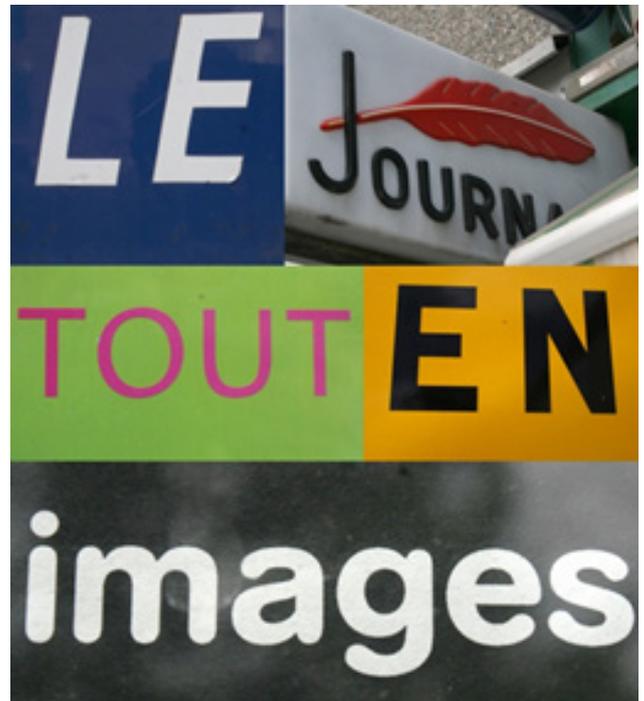
3. COHÉSION SOCIALE ET PARTICIPATION DES HABITANTS / MÉDIAS AUDIOVISUELS PARTICIPATIFS

> LE JOURNAL TOUT EN IMAGES :

Le JTI est un outil d'expression collaboratif au service des habitants et des élèves pour valoriser l'image du quartier Châtelet - Abbaye - Jouhaux.

Faute de ressources suffisantes, les interventions artistiques et celles prévues avec Kaléïdo'Scop pour accompagner professionnels et habitants aux questions de participation n'ont pu avoir lieu.

Mais, malgré un budget fortement réduit en 2016, grâce à l'assiduité des participants et la fidélité des partenaires au projet, au support d'un stagiaire et d'une jeune en service civique, de nombreuses actions ont cependant pu être réalisées.



Résultats : 3 magazines (3 à 4 prévus), avec 11 films réalisés ou en cours (12 à 15 prévus) présentés lors de 7 projections publiques (4 à 6 prévues) avec 286 spectateurs (240 à 360).

Avec moins de participants mais bien plus assidus, 11 films ont été produits. Progressivement, à la suite d'un atelier au long cours, un comité de rédaction intergénérationnel a permis de sélectionner les films à l'affiche du magazine n° 17. Cette démarche éditoriale de sélection des films a également amorcé la création d'un web-documentaire lors d'un stage à la Maison de l'Image dont le but est de capitaliser et de valoriser la richesse du projet et des nombreux films créés depuis 2010. Pour 2017, avec la poursuite des ateliers de réalisation, il sera proposé de terminer ce web-doc avec les habitants.

Certains films étant peu vus, les partenaires du territoire sont en réflexion pour mettre en place un nouvel événement à échéance 2017 -18, en lieu et place des Rencontres Ciné Abbaye, manifestation interrompue cette année notamment pour cause d'arrêt du projet audiovisuel du Grand Châtelet.

- Grenoble (secteur 5)
- 7 partenaires locaux impliqués
- 91 participants (séances de sensibilisation, aux ateliers de réalisation, aux projets accompagnés, au comité éditorial)
- 286 spectateurs aux 7 projections du JTI

4. ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE / FORMATION ET PRODUCTION D'IMAGES / PÔLES RESSOURCES

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES

> 2 ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES À DESTINATION DES ENSEIGNANTS

du 1er degré en collaboration avec les conseillers pédagogiques arts visuels de l'Inspection Académique dans le cadre du dispositif « Petit Cinéma de Classe ». Ces deux temps de formation ont été accueillis à la Maison de l'Image, lieu ressources. La formation a traité de la prise de vue et du montage avec les élèves et a permis d'accompagner les enseignants dans leur projet EAC (PCC) tout au long de l'année.

- Grenoble, agglomération, département
- 40 enseignants du 1er degré

FORMATIONS À L'IMAGE POUR TOUT PUBLIC

> PROGRAMME DES STAGES photo, vidéo et nouveaux usages numériques/ multimédia

monté à la demande et selon les projets et opportunités de présence des artistes. Ces stages photo, vidéo dont web-documentaire s'adressent aux individuels et adhérents mais aussi aux professionnels dans le cadre de la formation continue (OPCA). Plusieurs stages photo adultes ont été construits dans le cadre du projet « Paroles d'Alpages » en relation avec le Mois de la Photo sur le thème du paysage.

- Grenoble, agglomération, département
- 61 participants

> LES COMMANDES D'IMAGES

Finalisation du montage des images autour de la semaine de la co-construction et de l'ANRU2 pour la Métro. Commande de la compagnie d'amateurs « Coup de Théâtre », soutenue par l'Hexagone autour de l'introduction d'images dans la création de son spectacle, projection d'images sur costumes.

> Endirection des associations, des institutions, des universités et des collectivités.

Formation auprès :
des professionnels de l'éducation et de la culture souhaitant intervenir dans le domaine de l'image, auprès de leurs publics - CNFPT, IFTS, bibliothèques municipales et départementales, collectivités et Universités tel que l'Institut d'Urbanisme par exemples.

- Grenoble, agglomération, département
- 272 participants

> DES CONFÉRENCES-DÉBATS, OU PARTICIPATION À DES COLLOQUES GRAND PUBLIC

sont proposées lors de partenariats avec des structures telles que la PEEP (parents d'élèves), le CLC d'Eybens sur les images d'actualités et les réseaux sociaux, l'Espace Aragon de Villard-Bonnot sur les représentations de genre d'une culture à l'autre et toute structure intéressée pour nous accueillir et porter l'éducation à l'image vers ses publics. La Maison de l'Image a été invitée à plusieurs reprises sur des événements tels que « Culture futur à Grenoble », « Entreprendre dans la culture », par la Nacre à Lyon ou sur le festival du film d'éducation des CEMEA en Rhône-Alpes par exemples.

- Grenoble, agglomération, département
- 379 participants

- Agglomération
- 7 participants

La Maison de l'Image souhaite se positionner encore et plus que jamais dans la relation avec les autres partenaires images mais en particulier du numérique sur l'agglomération.

** Le réseau des acteurs du numérique, sur l'année 2016, a contribué à co-construire avec les collectivités un projet à l'échelle de l'agglomération visant à former les médiateurs sociaux sur les questions de l'inclusion numérique. Le montage du dossier FEDER selon un projet collaboratif porté par la Métro (ITI) est en cours de constitution et par ailleurs, cette démarche fait l'objet d'une réflexion sur la création d'un pôle ressources du numérique à l'échelle de l'agglomération.

** Le maillage des actions avec les partenaires image se construit et le croisement des communications rend visible leurs événements notamment via la Newsletter de la Maison de l'Image. Chacun participe à des actions collectives telles que les Rendez-Vous de l'Image, Le Mois de la Photo mais aussi le "grand clap" au Prunier Sauvage, les apéro-audiovisuels proposés par Cap Berriat, par exemple.

- Grenoble, agglomération
- 12 structures images de l'agglomération
- 8 structures inclusion numérique de l'agglomération

Nombre de bénéficiaires touchés : Avec une centaine de partenaires en 2017

Prévisions et réalisé Publics 2016	prev	réalisé	remarques
TOTAL	5057	13757	
visiteurs Mois de la Photo (3 semaines)	3000	5913	dont les accueils des scolaires mais sans compter la Plateforme
dont participants actions culturelles et autres expos	250	5588	Dont scolaires et visiteurs/participants des partenaires ayant programmé pendant le Mois de la Photo (Plateforme et artothèque, Surexpose etc)
dont participants RDVI	100	147	
dont 307 sur résidence d'artiste et coll de films amateurs	307	138	
dont EAC	720	835	
dont participants JTI	200	377	
dont participants formation	480	759	

Lieu(x) de réalisation du projet et dates de mise en œuvre :

- **MEDIA-LAB ET EDUCATION A L'IMAGE ET AUX MEDIAS** à la Villeneuve printemps/hiver 2016
- **RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE** : « du choc des images à la compréhension des médias » le 31 mars 2016 au Canopé (ex-CRDP)
- **LE JOURNAL TOUT EN IMAGES** : du 1er janvier au 31 décembre 2016 sur le quartier Abbaye-Jouhaux (secteur 5)
- **ACTIONS EAC** : année scolaire 2015-2016
- **FORMATION** : du 1er janvier au 31 décembre 2016
- **EXPOSITION ANNUELLE PAYSAGES** du 14 septembre au 2 octobre 2016 à l'ancien musée de peinture. Programme d'actions culturelles à l'échelle de l'agglomération dans le cadre de la biennale des paysages avec de nombreux partenaires images et culturels notamment italiens.

Durée du projet : 12 mois

Indicateurs et méthodes prévus pour l'évaluation du projet :

- Questionnaire bilan auprès des enseignants du Petit Cinéma de Classe
- Rencontre bilan avec les enseignants des autres projets
- Réunion bilan du comité de pilotage des Rendez-Vous de l'Image
- Réunion bilan du comité de programmation du Mois de la Photo
- Évaluation au travers des productions audiovisuelles sur les différents projets
- Comptage des publics de l'exposition en fonction du code postal

Veillez indiquer toute information complémentaire qui vous semble pertinente :

Contrairement, au rapprochement qui avait été envisagé avec « Paysage-Paysages » autour d'une création commune avec Mathieu Pernot sur la Villeneuve avec liens possibles sur Vidéogazette, la création a bien eu lieu mais sans être présentée dans le cadre d'un partenariat avec La Maison de l'Image. Le mode opératoire trop précipité de la saison #1 de « Paysage-paysages » ainsi qu'un manque de place à l'ancien musée n'a pas permis de faire coexister notre démarche avec celle de Philippe Mouillon de Laboratoire. Le travail sur Vidéogazette s'est poursuivi a minima suite au stage de Logan Charlot (master INA) en 2015. Le projet Vidéogazette.net donnera lieu sur 2017 à des avancées notables notamment à des temps de médiation vers les publics tout au long de l'année. Une subvention sur l'appel à projet «Mémoire du XXème siècle» (co-financement du dispositif par l'Etat/DRAC et la Région) a été reçue sur Vidéogazette en septembre 2016 et a été utilisée pour partie sur le dernier trimestre 2016 notamment :

- pour continuer à préparer la convention pour la numérisation des bandes avec la BnF, rencontrée une première fois début janvier 2016
- pour mettre en place les éléments d'une embauche pour un poste de chargé de fonds audiovisuels dès début 2017.