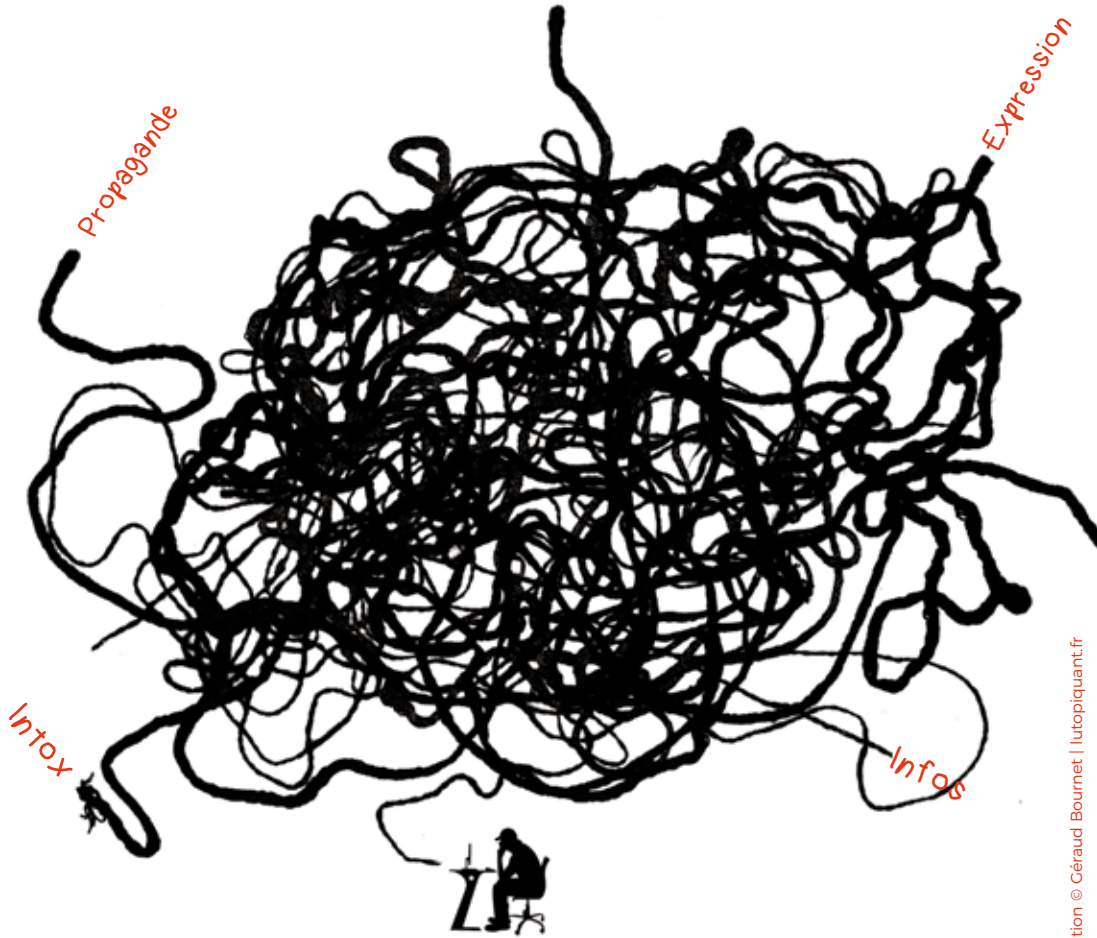


**R** RENDEZ-VOUS  
DE L'IMAGE 5

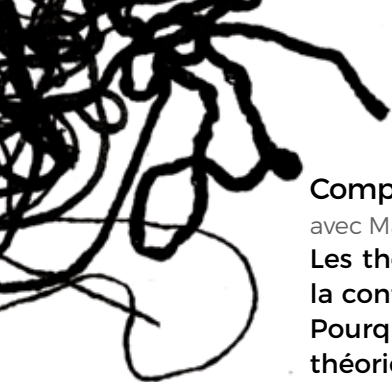


# **POUVOIR DES MÉDIAS**

DE LA MANIPULATION A L'ÉMANCIPATION

**JEUDI 6 AVRIL 2017**

Rencontres, conférences et ateliers



**9h | Accueil** café et viennoiserie

**9h30 | CONFERENCES**

**Complotisme, les ressorts d'un phénomène**

avec Marie Peltier, historienne à l'institut pédagogique de Bruxelles.  
**Les théories du complot envahissent le web et provoquent la confusion dans les esprits, en particulier des plus jeunes. Pourquoi assiste-t-on aujourd'hui au développement de ces théories ? Auprès de qui ont-elles le plus de prise ?**

**De la désinformation à la post-vérité**

avec François-Bernard Huyghe, directeur de la recherche à l'IRIS

**Fake, hoax, fuites, piratages de documents, stratégies d'influence... Banalisée par internet, la manipulation serait partout, et la vérité nulle part. En conduisant à un excès de scepticisme, la désinformation provoque l'érosion du débat public pourtant nécessaire à la démocratie.**

**11h30 | TABLE RONDE**

**Médias et éducation : enjeux pour la démocratie**

Face à cette situation, quels sont les enjeux éducatifs et les évolutions des pratiques et des postures des professionnel-les de l'éducation et des médias ? Quelle éducation aux médias peut-on mener pour accompagner les jeunes citoyens ?

Avec ; Gilles Bastin, Sociologue des médias, Université Grenoble Alpes ; Stéphane Collin, cinéaste, Lux - Scène Nationale, Valence ; Christophe Michel, observatoire Zététique, chaîne Hygiène Mental.

**12h30 | Buffet (sur réservation / 5€)**

**LES MEDIAS PARTICIPATIFS D'HIER :  
L'expérience de VIDEOGAZETTE**

L'expérience de Vidéogazette, unique et pionnière en France a eu lieu entre 1972 et 1976 à Villeneuve. A travers une expérimentation de télévision cablée, les habitants du nouveau quartier de Grenoble, ont reproduit une image originale d'un moment historique qui a caractérisé une époque. Après des années de silence, Vidéogazette s'expose au Canopé signant le début d'un projet de valorisation de mémoire et de patrimoine. Suivez les actualités sur [videogazette.net](http://videogazette.net)

Indiquez votre  
choix lors de votre  
inscription en ligne.

## 14h - 16h | ATELIERS

- **Vidéo complotiste**, avec Stéphane Collin (Lux - Scène Nationale, Valence)  
Analysez les mécanismes des vidéos conspirationnistes, imaginez votre complot et concevez son scénario.
- **De la pub à la propagande**, avec Irène Courtin (Cortecs) et Géraud Bournet.  
Découvrez les fondamentaux de la propagande, analysez des affiches extraites de campagnes d'EDF et déconstruisez leur message, concevez votre campagne de communication et sauvez la filière nucléaire française.
- **Information et désinformation**, avec Christophe Michel (observatoire Zététique, chaîne Hygiène Mentale).  
Méthodes et outils pour trier infos et intox, croiser et vérifier les sources, tracer des images et connaître les manipulations permises par l'infographie afin de développer son esprit critique face aux médias.
- **Table Mash Up : réalisez votre vidéo de propagande**, avec la Maison de l'Image, en partenariat avec l'ACRIRA/Passieurs d'Images.  
A partir d'une banque de séquences vidéo, découvrez les principes du montage à l'aide d'un outil ludique et facile d'accès.
- **Médias participatifs, scolaires et de proximité**

> **Enjeux d'image et d'expression citoyenne** : comment ces médias véhiculent-ils une autre image des quartiers populaires ? Comment impliquent-ils les habitants dans leur fabrication ?

> **Enjeux éducatifs et d'accès à la culture** : comment ces médias s'adressent-ils aux jeunes et les impliquent dans le processus de fabrication ? Quelle ouverture culturelle leurs offrent-ils ?

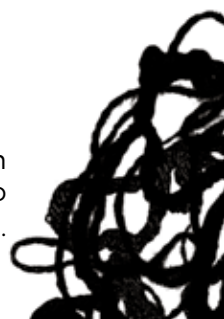
Avec les journeaux Quartier Chic (Prunier Sauvage) ; le Crieur de la Villeneuve ; l'atelier radio du collège Lucie Aubrac de Grenoble ; la webradio power station ; La voix des gens (Dyade), les radios Grésivaudan et NewsFM, Le Journal tout en Images (Maison de l'Image).

## 11h30 | Conclusion de la journée

**STUDIO RADIO**



Retrouvez toute la journée le plateau radio en direct animé un groupe de jeunes reporters du collège Lucie Aubrac, la webradio Power station, en partenariat avec NewsFM et Radio Grésivaudan.



# Inscription en ligne

Avant le 31 mars 2017 - [www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)

Buffet  
Proposé  
5€

Journée  
Gratuite

Conçu à l'origine comme espace de liberté d'expression et de création dématérialisée, sans frontières ni censure, Internet traverse aujourd'hui une véritable crise. Alors que les médias traditionnels connaissent une perte de crédibilité et de confiance, les internautes ont pris l'habitude de s'informer différemment, notamment via les réseaux sociaux mais aussi à travers des sites participatifs.

Comment médias et journalistes réagissent-ils à ces phénomènes ? En donnant aux citoyens la possibilité de s'exprimer, les médias de proximité jouent-ils un rôle dans l'exercice du débat démocratique ? Quelles actions d'éducation aux médias peut-on mener aujourd'hui ?

Les Rendez-Vous de l'Image proposent aux professionnels en lien avec les jeunes et aux parents des clés pour comprendre et des pistes d'actions pour accompagner les jeunes dans leurs univers médiatiques et visuels.

La Maison de l'Image réaffirme plus que jamais sa mission d'éducation à l'image et aux médias et souhaite jouer un rôle fédérateur afin de répondre aux sollicitations des professionnels sur ces enjeux de société.

## Canopé - Grenoble

11 avenue du général Champon

Renseignement :

04 76 40 48 35 - [contact@maison-image.fr](mailto:contact@maison-image.fr)

Le programme de cette édition a été co-construit avec la participation d'A bord perdu, l'ACRIRA/Passeurs d'Images, l'atelier Canopé, le CLEMI, la Cinémathèque de Grenoble, le Codase, Cap Berriat et le Réseau des Acteurs Jeunesse de l'Agglomération, la DSDEN (Education Nationale), l'Espace 600, Images Solidaires, la Métro, la Mission Jeunesse de la Ville de Grenoble.