

Les Rendez-Vous de l'Image proposent aux acteurs de l'éducation, de l'animation, de la culture ainsi qu'aux parents des clés pour comprendre et des pistes d'actions pour accompagner les jeunes dans leurs univers visuels.



INFORMATION & ACTUALITÉ

DU CHOC DES IMAGES À LA COMPRÉHENSION DES MÉDIAS

JEUDI 31 MARS 2016

Rencontres, conférences et ateliers

>>>
**JOURNÉE
GRATUITE**
>>>

Inscription
en ligne
avant le
25 mars 2016
www.maison-image.fr

<<<
Buffet
proposé
10€
<<<

Renseignement : 04 76 40 48 35 // contact@maison-image.fr

CANOPÉ DE L'ACADÉMIE DE GRENOBLE

11 avenue du général Champon, Grenoble

Le programme de cette édition a été co-construit avec la participation de l'ACRIRA, l'Espace 600, Shaolin Shadow, Images Solidaires, le Codase, GEM Grenoble Ecole de Management, Cap Berriat, la Mission Jeunesse de la Ville de Grenoble, la Métro, le Clémi, CANOPÉ et l'Education Nationale.



CONFÉRENCE
À 20H
Images choc
accompagner la réception
de l'information et susciter
le dialogue avec les jeunes
Daniel Oppenheim



ENTRÉE GRATUITE



Le médialab est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Auvergne-Rhône-Alpes avec le Fonds européen de développement régional.

INFORMATION & ACTUALITÉ

DU CHOC DES IMAGES À LA COMPRÉHENSION DES MÉDIAS

L'info en continu est un modèle économique en développement, pourquoi ? A travers l'analyse de journaux télévisés traitant de catastrophes collectives, comment un évènement est traité pour produire de l'émotion.

Les jeunes et l'information, surinformés ou désinformés ? avec **Dorie Bruyas**, co-directrice de Fréquence écoles.

Connaître les pratiques médiatiques des jeunes, un préalable pour pouvoir les accompagner face à une situation de crise.

11h | TABLE RONDE

Accompagner les jeunes dans la compréhension des médias

Pierangélique Schouler présente son métier d'iconographe de presse à *Courrier International*, *Le Monde*, *Jeune Afrique*. Elle décrypte chaque mois une image dans le mensuel *Phosphore*, destiné aux 15-20 ans

avec Lauraine Dufour-Videloup et Érika Paoletti de **Fotomobil**, Antoine Dufour de **O2zone TV**, Benjamin Cocquenet de **Les ateliers de la rétine**, Amaury Piotin, Coordination Rhône-Alpes **Passeurs d'images**

12h30  **Buffet (sur réservation / 10€) // hall de Canopé**

Participez à l'expérience du **MEDIA LAB**, atelier de production pluri-média (photo, vidéo, réseaux sociaux).

Animé par O2zone TV, profitez de cette occasion inédite pour vous immerger dans la fabrication de l'information 2.0 et contribuez à la dimension numérique d'un évènement.

Pour s'inscrire : contact@maison-image.fr

9h00 | Accueil : café, espace documentation, librairie (avec **Les Modernes**) & **Média Lab**

9h30 | CONFÉRENCES

L'information en continu, une fabrique d'émotions ? avec **Benoît Lafon**, directeur de L'institut de la Communication et Médias, Université de Grenoble-Alpes.

14h - 16h | ATELIERS

indiquez votre choix lors de votre inscription en ligne

- **Lire une image de presse**, avec Pierangélique Schouler, iconographe de presse, grâce à qui le décryptage de photographies d'actualité n'aura plus de secret pour vous.
- **Jouer avec les images** : Des outils pour faire parler sur les images et construire une vision partagée
 - > **La boîte à dialogue**, avec Vincent Simon (MJC Prémol)
 - > **Pause Photo Prose** (Rencontres d'Arles) avec Amaury Piotin (ACRIRA)
 - > **Les Mots du Clic** (Stimultania) avec Emmanuel Burlat, Education Nationale.
- **Une minute de JT**, avec Lauraine Dufour-Videloup et Érika Paoletti (Fotomobil) Plongés au cœur de la réalité des journalistes de télévision, les participants réalisent dans un esprit d'équipe leur propre journal télévisé et se trouvent immergés dans la fabrique de l'information.
- **Le Journal Télévisé**, analyse critique. Benjamin Cocquenet (Les ateliers de la rétine) A partir de la manipulation d'extraits, déconstruisez les mécanismes narratifs du JT et interrogez le traitement de l'information télévisuelle.
- **Web et réseaux sociaux à l'heure du complot, vérifier les sources de l'info**, avec Dorie Bruyas, co-directrice de Fréquence écoles. Comprendre comment se diffusent informations et rumeurs sur le net et savoir repérer leurs origines pour ne pas se faire manipuler.

16h-17h | MEDIA LAB : Participez à la clôture de l'expérience du Média Lab

IMAGES CHOC : accompagner la réception de l'information et susciter le dialogue avec les jeunes

Adolescents et jeunes adultes sont confrontés à des images très violentes et souvent à but d'endoctrinement. Pour pouvoir les aider à garder leur liberté de penser et d'agir, il importe de comprendre le fonctionnement de ces images ainsi que la psychologie de ces jeunes en construction.

Daniel Oppenheim, psychiatre et psychanalyste. Son dernier livre : « *Lettre à un adolescent sur le terrorisme* » (Bayard, 2015). Il travaille sur les effets de maladies graves ou barbarie humaine collective sur les enfants, les adolescents et les familles.

ATELIERS
14h - 17h
Sur inscription

CONFÉRENCE
20h - 22h
CANOPÉ



#rdvi4
@maison_image

**MÉDIA
LAB**