

Bienvenus à la quatrième édition des Rendez-Vous de l'Image !

LES RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE POUR REFLECHIR, INFORMER ET AGIR

Pour la quatrième année, la Maison de l'Image renouvelle son invitation à participer à cette journée thématique associant réflexion théorique, valorisation de projets & outils et ateliers pratiques. Ouverts à tous, ces rendez-vous s'adressent particulièrement aux acteurs de l'éducation, de l'animation, du numérique et de la culture en Isère.

9h30 – 13h | CONFÉRENCES & TABLE RONDEAUDITORIUM

L'information en continu, une fabrique d'émotions ?

avec Benoît Lafon, directeur de L'institut de la Communication et Médias, Université de Grenoble-Alpes.

Les jeunes et l'information, surinformés ou désinformés ?

avec Dorie Bruyas, co-directrice de [Fréquence écoles](#).

Table ronde : Accompagner les jeunes dans la compréhension des médias

avec Pierangélique Schouler, iconographe de presse et les intervenants des ateliers et du Média Lab.

14h-16h | ATELIERS

1. Lire une image de presse Salle 401
avec Pierangélique Schouler, iconographe de presse.
2. Jouer avec les images : Des outils pour faire parler sur les images et construire une vision partagée Salle 207
avec Vincent Simon (MJC Prémol), Amaury Piotin (ACRIRA) et Emmanuel Burlat, Education Nationale.
3. Une minute de JT..... Salle 409
avec Lauraine Dufour-Videloup et Érika Paoletti ([Fotomobil](#))
4. Le Journal Télévisé, analyse critique Salle 403
avec Benjamin Cocquenet ([Les ateliers de la rétine](#))
5. Web et réseaux sociaux à l'heure du complot, vérifier les sources de l'info..... Salle 407
avec Dorie Bruyas ([Fréquence écoles](#)).

16h-17h | CLOTURE DU MEDIA LAB & RESTITUTION DES ATELIERS EN IMAGESAUDITORIUM

20h-22h | CONFÉRENCE AUDITORIUM

Images choc : accompagner la réception de l'information et susciter le dialogue avec les jeunes

avec Daniel Oppenheim, psychiatre et psychanalyste.

FOCUS SUR LE PROGRAMME

→ **Jeudi 31 Mars**

9h – 12h30 | CONFÉRENCES & TABLE RONDE

L'information en continu, une fabrique d'émotions ?

avec Benoît Lafon, directeur de l'Institut de la Communication et Médias, Université de Grenoble-Alpes.

L'info en continu est un modèle économique en développement, pourquoi ? A travers l'analyse de Journaux télévisés traitant de catastrophes collectives, comment un événement est traité pour produire de l'émotion.

Les jeunes et l'information, surinformés ou désinformés ?

avec Dorie Bruyas, co-directrice de Fréquence écoles.

Table ronde : Accompagner les jeunes dans la compréhension des médias

avec Pierangélique Schouler, iconographe de presse et les intervenants des ateliers et du Média Lab.

Pour travailler dans un journal, il n'est pas nécessaire de savoir écrire ! Mais il faut avant tout savoir travailler en équipe. L'iconographe travaille en étroite collaboration avec les rédacteurs et les maquettistes. Il propose les meilleurs visuels qui donneront envie au lecteur de lire les articles. Ces visuels peuvent être des sources d'informations complémentaires à l'article, (photographies d'actualités) ou des illustrations (dessins ou photographies illustratives). Chaque journal a sa propre charte éditoriale (son style graphique) et l'iconographe doit adapter ses propositions de photos en fonction du journal ou il travaille. Il est important pour le lecteur de maîtriser la sémantique de l'image et de savoir quel type de journal il est en train de lire. Car la mise en scène de l'image (la manière dont elle a été prise, sa taille dans la page, son emplacement par rapport à d'autres photos, les légendes et titre qui l'accompagnent...) peut en varier le sens.

Interviendront : Lauraine Dufour-Videloup et Érika Paoletti, **Fotomobil** ; Antoine Dufour, **O2zone TV** ; Benjamin Cocquenot, **Les ateliers de la rétine** ; Amaury Piotin, **ACRIRA**

13h-14h | BUFFET

14h-16h | ATELIERS

1. Lire une image de presse, avec Pierangélique Schouler, iconographe de presse.



Point de vue, cadre, échelle de plan, lignes de force, contrastes, légende... sont les notions abordées avec Pierangélique Schouler, iconographe de presse, grâce à qui le décryptage de photographies d'actualité n'aura plus de secret pour vous.

Pierangélique Schouler est iconographe de presse. Elle collabore régulièrement à différents journaux : Les Échos, Courrier International, Le Monde, Le Monde des ados... Elle décrypte chaque mois une image dans le mensuel Phosphore.

Elle a publié avec David Groison :

L'histoire vraie des grandes photos, Ed. Actes Sud junior, 2014.

Photoschopées : les images disent-elles la vérité ?, Ed. Actes Sud junior, 2013.

Prises de vue. Décrypter la photo d'actu, Ed. Actes Sud junior, 2012.



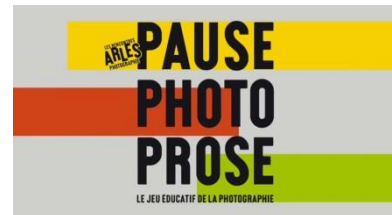
2. Jouer avec les images : Des outils pour faire parler sur les images et construire une vision partagée

> **La boîte à dialogue (MDH Prémol)** présentée par Vincent Simon (MJC Prémol)

Les jeunes prennent-ils le temps de penser à l'environnement dans lequel ils vivent, de réfléchir sur eux-mêmes, de dialoguer entre amis, avec leur famille, avec d'autres adultes ? Existe-t-il des temps où ces jeunes peuvent dialoguer, réfléchir ? Voici quelques réflexions à la base d'un processus beaucoup plus complexe pour accompagner les jeunes à échanger, débattre, construire et affirmer leur point de vue personnel dans leur vie quotidienne.

> **Pause Photo Prose. Une initiation ludique à la lecture de l'image** (Rencontres d'Arles) présenté par Amaury Piotin (ACRIRA)

Conçu par **Les Rencontres d'Arles** dans le cadre d'une expérimentation, en concertation avec les professionnels de la photographie, de la formation et de l'animation, ce jeu d'équipe propose de se questionner sur l'origine des photographies, leur polysémie, leurs usages.



Mettre ensemble des mots sur des photos permet de sortir du simple « J'aime / j'aime pas » pour tendre vers une autonomie du regard, aiguïser son œil de citoyen, de consommateur d'image, se forger un point de vue personnel et le partager avec d'autres.

Le jeu est un véritable déclencheur d'émulation, de curiosité, d'attention et d'intelligence collective. Il fait appel aux qualités les plus variées : rapidité, observation, complicité, logique, connaissances, imagination, concentration, écoute, esprit d'équipe

Animée par un ou plusieurs animateurs, une partie peut rassembler jusqu'à 36 participants. Cet outil s'adresse à un public de tout âge, spécialiste ou néophyte. Aucune connaissance en photographie n'est requise. Dans le temps scolaire, il peut être exploité dans de nombreuses matières tant les compétences sollicitées font le lien avec les enseignements des filières générales, techniques, et professionnelles. Plus d'infos : www.rencontres-arles.com // www.acrira.org

> **Les Mots du Clic. Un outil pédagogique au service de la critique de l'Image (Stimultania) présenté par Emmanuel Burlat (DSDEN).**



Quel regard porter sur une image ? Photographie d'art, de presse ou publicitaire. Imprimée, affichée projetée. Comment en parler ? Comment analyser sa construction et sa destination ? Le jeu Les Mots du Clic a été créé pour questionner le regardeur. Il est à la fois un jeu d'observation, d'acquisition de vocabulaire et de réflexion. Le jeu Les Mots du Clic est le support privilégié pour des ateliers ; il donne l'occasion à chaque participant de développer une réflexion et de s'exprimer librement à l'oral comme à l'écrit.

Le jeu Les Mots du Clic est un outil d'éducation au regard conçu pour tous publics, enfants et adultes. Il s'adresse aussi bien aux tous petits (maternelles et élémentaires) qu'aux adolescents (collégiens et lycéens) et s'inscrit dans des activités en milieu carcéral, hospitalier, social et en résidences du 3e âge.

Le jeu Les Mots du Clic est un outil d'apprentissage à la langue française. Il permet d'acquérir un nouveau vocabulaire et de développer des capacités à lire, parler et écrire le français (primo-arrivants, personnes en voie d'alphabétisation et en FLI, ...). Plus d'infos : www.stimultania.fr

3. **Une minute de JT**, avec Lauraine Dufour-Videloup et Érika Paoletti (Fotomobil)

Interpeller le jeune public sur les images d'actualité et leur construction, c'est le défi que se propose de relever cet atelier. Plongés au cœur de la réalité des journalistes de télévision, les participants réalisent dans un esprit d'équipe leur propre journal télévisé et se trouvent immergés dans la fabrique de l'information à travers l'image en mouvement.



Objectifs

- 1) Faire prendre conscience aux participants de leur rapport aux médias, dans leur façon de s'informer
- 2) Donner des clefs pour comprendre comment l'information est traitée. Aborder la construction d'un sujet à travers différents choix de rédactions de télévisions permettant ainsi aux participants de formuler et de partager un regard critique sur la fabrication de l'information
- 3) Apprendre à agencer des informations, à raconter et à expliquer un événement à travers le rapport texte/image/son en expérimentant en temps réel le travail de montage
- 4) Aborder des notions de subjectivité et d'objectivité

L'association **Fotomobil** est un laboratoire de recherche visant à renouveler les pratiques de la médiation, qui s'engage à donner des outils permettant à autrui de s'émanciper de ce qu'il voit en construisant sa propre parole.

Plus d'info : <http://www.fotomobil.fr/>



4. **Le Journal Télévisé, analyse critique**, avec Benjamin Cocquet (Les ateliers de la rétine) **Atelier « Médiatik » - L'information et la télévision.**

C'est l'un des rendez-vous les plus importants de la télévision. Chaque jour, des millions de français se donnent rendez-vous pour ce que certains appellent « la grande messe » de l'audiovisuel : le journal télévisé. Par grande messe, on suggère déjà une croyance indéfectible en une émission dont la rhétorique, dans son ensemble, organise une vérité de l'information.

A partir de plusieurs extraits, et d'une analyse le but de cet atelier est de déconstruire les mécanismes narratifs et esthétiques qui régissent l'image d'information télévisuelle.



Les ATELIERS DE LA RETINE est une association qui développe des actions culturelles et éducatives autour des images. Son action s'articule autour des œuvres cinématographiques et des pratiques artistiques. Benjamin COCQUENET est historien du cinéma. Il est un intervenant régulier de l'association. Plus d'info : <http://leblogdebencocquet.com/>

5. **Web et réseaux sociaux à l'heure du complot, vérifier les sources de l'info**, avec Dorie Bruyas (Fréquence écoles).

Plus d'info : www.frequence-ecoles.org

16h-17h | CLOTURE DU MEDIA LAB & RESTITUTION DES ATELIERS EN IMAGES

20h-22h | CONFÉRENCE

Images choc : accompagner la réception de l'information et susciter le dialogue avec les jeunes, avec Daniel Oppenheim, psychiatre et psychanalyste.

Adolescents et jeunes adultes sont confrontés à des images très violentes et souvent à but d'endoctrinement. Pour pouvoir les aider à garder leur liberté de penser et d'agir, il importe de comprendre le fonctionnement de ces images ainsi que la psychologie des jeunes et futurs citoyens.

Daniel Oppenheim, psychiatre et psychanalyste. Son dernier livre : « Lettre à un adolescent sur le terrorisme » (Bayard, 2015). Il travaille sur les effets de situations extrêmes (maladies graves ou barbarie humaine collective) sur les individus (en particulier les enfants et les adolescents) et les familles.



Le mot de l'éditeur : Sidération, peur, silence, déni. Face aux attentats, les adultes eux-mêmes ont beaucoup de difficultés à dépasser leur émotion et à conduire analyse et dialogue. Pourtant, Daniel Oppenheim le soutient avec force ici, la véritable lutte contre la barbarie ne peut pas se mener dans l'indifférence et le silence. Il faut tenter de comprendre ce qui paraît d'abord comme tout à fait étranger, fou, il faut risquer d'interroger en soi-même des zones sombres pour ne pas rejeter ces actes loin de tout dialogue. Au sein de difficile exercice, les adolescents occupent une place particulière car eux-mêmes sont tentés par l'extrême, pour le meilleur et pour le pire ; ils sont également ceux qui feront le monde de demain et grossissent trop fréquemment les rangs des djihadistes. Echanger avec eux est d'autant plus crucial, pour limiter leur trouble d'une part, pour les aider aussi dans les échanges qu'ils peuvent avoir avec d'autres jeunes en voie de radicalisation, d'autre part. Il s'agit bien d'une lutte, qui concerne tous les adultes en contact avec des adolescents, parents, professeurs, éducateurs, contre l'obscurantisme.

MEDIA LAB

Conjointement et en parallèle de cette journée de réflexion **La Maison de l'Image** vous invite à participer à l'expérience du MEDIA LAB.

Le MediaLab est un outil numérique collectif qui a pour objet de donner une dimension 2.0 aux projets réalisés tel que "Les Rendez-Vous de l'Image". Il permet tout à la fois de faire découvrir d'une manière ludique les outils audiovisuels et numériques, d'initier à la démarche journalistique à une vingtaine de personnes mais également de communiquer rapidement en médias-multiples les thématiques traitées.



Pendant 2 journées, l'association O2zoneTV accompagnée par l'équipe de la Maison de l'Image, forme 12 participants à l'usage des médias et de la communication 2.0 pour faire la couverture de l'événement.

A travers ce workshop, ils deviennent contributeurs de la journée en produisant du contenu médiatique sur l'événement et sur la réception qu'en font les participants. Ils seront ainsi amenés à produire des photos des ateliers et des interviews vidéo des participants.

Le contenu est diffusé sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, site internet) et sur une plateforme au flux continu (livestream) et peut être disponible et accessible à tous. L'objectif du Média Lab étant de communiquer sur cette journée en temps réel et d'intégrer la contribution des participants non présents sur l'événement pendant les échanges.

Le projet Médialab comprend :

- A/ Un open-plateau de 3 caméras en live interactif sur internet
- B/ Un espace PhotoLab
- C/ Un atelier reportage
- D/ Un espace de diffusion interactive multi-sites >> Live Stream

Les Rendez-Vous de l'Image 2.0

Suivez l'événement depuis chez vous ou revivez cette journée ! Parcourez les conférences, donnez votre contribution via les réseaux sociaux, posez des questions et découvrez des outils !

Pour la première fois, les Rendez-Vous de l'Image prennent une véritable dimension numérique.

Suivez nous sur : Twitter, Facebook et livestream



Le Medialab est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Auvergne-Rhône-Alpes avec le Fonds européen de développement régional.

Liens & ressources

- **Bibliographie**

Lettre à un adolescent sur le terrorisme // Daniel Oppenheim (Bayard 2015)

Histoire de la télévision régionale. De la RTF à la 3, 1950-2012, Paris, INA éditions, coll. Médias Histoire, 2012

L'histoire vraie des grandes photos, Ed. Actes Sud junior, 2014.

Photoschopées : les images disent-elles la vérité ?, Ed. Actes Sud junior, 2013.

Prises de vue. Décrypter la photo d'actu, Ed. Actes Sud junior, 2012.

L'Image peut-elle tuer ? // Marie José Mondzain (Bayard 2012)

La Fabrique des images contemporaines, avec Christian Delage et Vincent Guigueno, Paris, éditions du Cercle d'art, 2007.

L'Image partagée. La photographie numérique // André Gunthert (Paris, Textuel, 2015).

Rendez-vous sur le site de la Maison de l'Image pour découvrir des articles de presse et une bibliographie complète : www.maison-image.fr

Le programme de cette édition a été co-construit avec la participation de l'ACRIRA, l'Espace 600, Shaolin Shadow, Images Solidaires, le Codase, GEM Grenoble Ecole de Management, Cap Berriat, la Mission Jeunesse de la Ville de Grenoble, la Métro, le Clémi, CANOPÉ et l'Education Nationale.

Tout au long de cette journée La Librairie les Modernes ainsi que le centre de documentation du Canopé seront présents avec des sélections de livres et outils pédagogiques à découvrir.

www.canopé.fr

www.lesmodernes.fr



LES MODERNES