

## APPEL A PARTICIPATION EDUCATION AUX IMAGES ET EGALITE FEMMES-HOMMES A L'ERE NUMERIQUE

### UNE PROGRAMMATION DANS LE CADRE DES « RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE » JOURNEES PORTEES PAR LA MAISON DE L'IMAGE AVEC UN COLLECTIF DE PARTENAIRES

En 2019, la Maison de l'Image poursuit sa mission d'éducation aux images et organise la 7<sup>e</sup> édition des Rendez-Vous de l'Image à travers un programme de conférences, table ronde, ateliers pratiques, échanges d'expériences et de projets. Pour la deuxième année consécutive, cet événement se décline en trois temps, auprès de différents publics : professionnel-les, scolaires et familles.

Il vise à :

- Sensibiliser les publics aux enjeux de l'éducation aux images et aux médias numériques,
- Informer et ouvrir le débat sur les enjeux actuels de l'éducation aux images, à partir du thème annuel,
- Accompagner les jeunes et les familles dans leurs univers visuels et usages numériques,
- Fédérer et rassembler autour d'une thématique annuelle définie, à travers cet événement,
- Faire connaître les acteurs et actrices, pouvant intervenir sur ces questions d'éducation aux images.

A travers cet événement, la Maison de l'Image propose de renforcer la visibilité des actions et projets mis en œuvre sur le thème de **l'égalité femmes-hommes et l'éducation aux images**, de favoriser le déploiement de ces actions et de créer des synergies entre acteurs et actrices.

Le programme de l'événement se construit en lien avec un comité de pilotage associant professionnel-les et jeunes.

### LES RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE 2019

Trois dates pour rencontrer et croiser différents publics :

- **Judi 28 mars** : journée **professionnel-les** à l'atelier Canopé de l'académie de Grenoble
  - o Conférences, tables rondes, ateliers pratiques, présentation de projets, exposition, projection, rencontres et échanges...
- **Vendredi 05 avril** : journée **scolaire** à la Maison des Habitants le Patio, à Grenoble
  - o Présentation de travaux d'élèves, ateliers pratiques, exposition, projection...
- **Vendredi 12 avril** : soirée **familles**, en lien avec une soirée jeux organisée avec les acteurs et actrices de la Maison des Habitants le Patio, à Grenoble.
  - o Ateliers pratiques et ludiques, exposition, projection, rencontres et échanges...

Ces 3 temps sont distincts dans le fond et la forme mais des croisements seront faits, notamment dans les propositions, et entre les publics.

### PARTICIPEZ A CET EVENEMENT : POURQUOI ?

- Donner de la visibilité à vos actions,
- Tester vos idées/projets/outils avec des publics et les enrichir,
- Rencontrer des partenaires potentiels,
- Etoffer votre réseau.

## PORTEURS ET PORTEUSES DE PROJETS CONCERNE-ES

Cet appel se veut large et s'adresse aux acteurs et actrices de la culture, de l'éducation, de la recherche, aux artistes, aux professionnel-les des médias, et aux jeunes (collégiens, lycéens, étudiants).

Vous pouvez proposer de participer à cet événement de différentes façons :

- donner une **conférence** en lien avec la thématique définie
- présenter un **projet**, qu'il ait été réalisé ou pas encore,
- restituer une **expérience** et participer à des échanges,
- animer un **atelier pratique** afin de transmettre méthodes et outils,
- proposer une **contribution** : mise à disposition de film, d'exposition, de visuel, d'outils, etc.

## THEMATIQUE

Cet appel à participation concerne des projets **d'éducation aux images** sur la thématique de **l'égalité femmes-hommes** qui répondent à un ou plusieurs des angles suivants :

- **Contexte historique et culturel** : De quelle manière les médias parlent des hommes et des femmes : en quoi la production d'images, allant du cinéma aux réseaux sociaux en passant par la photographie, est-elle sexiste ? Quelle lecture et analyse critique étayée permet-elle de l'affirmer ? Comment explique-t-on cette situation ? Se limite-t-elle à la France ? Comment cela se passe-t-il dans les autres pays ? Depuis quand cette situation est-elle présente ? En particulier, y-a-t-il une évolution dans la production cinématographique depuis #Metoo ?
- **Réception des jeunes et évolution des représentations** : Comment les jeunes perçoivent-ils ces représentations ? Perçoivent-ils une évolution dans les représentations ? En particulier, voient-ils une évolution dans la représentation des féminités et des masculinités aujourd'hui ?
- **Représentation des identités de genres et (re)production de stéréotypes** : comment s'articulent stéréotypes sexistes et médias : Quel rôle jouent images et médias dans la transmission des stéréotypes ? Si les images peuvent être vectrices de stéréotypes et les renforcer, permettent-elles aussi de faire évoluer les représentations ? Quel rôle joue la surexposition de soi et de son corps dans la production des stéréotypes de genre ? Comment nous, adultes ou jeunes, nous représentons-nous, en tant qu'hommes ou en tant que femmes ? Cette représentation rendue possible notamment par les réseaux sociaux peut-elle contribuer à renforcer/déconstruire les stéréotypes ?
- **Pratique et posture professionnelle** : comment analyser des supports médiatiques, quels outils donner aux professionnel-les pour favoriser le développement d'un esprit critique chez les jeunes sur ces questions d'égalité femmes-hommes ? Comment accompagner la réception des images, trouver des outils pour déconstruire les clichés, ouvrir un débat sur les différents points de vue et développer l'empathie ? Comment accompagner la production d'images non sexistes avec des publics jeunes ? Comment libérer la parole des professionnel-les pour les amener à enrichir et conforter leur posture en tant que médiateurs et médiatrices ?
- **Sensibilisation des publics** : sans se limiter à des publics convaincus, comment ouvrir ces questions à un public moins sensibilisé à ces sujets ? Quelles expériences témoignent de cela ?

## COMMENT REpondre A CET APPEL A PARTICIPATION

Remplir le formulaire dédié et l'envoyer à [noemie.rubat@maison-image.fr](mailto:noemie.rubat@maison-image.fr) avant le **18/01/19** en répondant aux **critères suivants** :

- répondre à une ou plusieurs questions listées dans la thématique ci-dessus,
- préciser sur quel(s) supports la proposition s'appuie : image animée (vidéo, cinéma, série...), photographie, illustration et graphisme, web et réseaux sociaux, son (podcast, radio) et autres.
- être ouvert à tous et toutes, s'adresser à un public de non spécialistes,
- prendre connaissance et être en accord avec la charte présentée dans le formulaire,
- pouvoir être présentée lors des Rendez-Vous de l'Image 2019 soit :
  - o lors des rencontres professionnel-les le jeudi 28 mars
  - o lors des journées scolaires le vendredi 5 avril
  - o lors de la soirée jeux destinée aux familles le vendredi 12 avril

Une attention sera portée aux propositions répondant à **un ou plusieurs des critères suivants** :

- est déclinable auprès de différents publics, sur les trois temps forts ;
- est co-construite avec la participation de jeunes (moins de 30 ans), que ce soit pendant le temps scolaire ou hors temps scolaire ;
- propose une méthode d'animation interactive privilégiant la participation des publics ;
- précise le positionnement de l'intervenant sur ces thématiques, dans le respect de la charte.

## CALENDRIER

- 21/12/18 au 18/01/2019 : ouverture du présent appel à participation
- 24 janvier : comité de sélection
- 24 au 31/01 : prise de contact avec les porteurs de projets pour réponse et précisions éventuelles, envoi des éléments (textes, images) pour conception de la communication par les porteurs.
- 31 janvier : finalisation du programme
- Février : conception de la communication
- 28/02 : diffusion de la communication et ouverture des inscriptions en ligne pour la journée pros.

## MODALITES DE PARTICIPATION DES INTERVENANT-ES AUX RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE

Ces propositions sont valorisées dans le cadre d'un partenariat de visibilité :

- pour les interventions dans le cadre d'ateliers, les frais afférents à la participation à l'événement seront indemnisés, sur présentation des factures correspondantes (déplacement, matériel).
- pour les interventions sous forme de conférence, prise en charge des frais et rémunération après acceptation d'un devis exprimé en TTC.

## LE COMITE DE SELECTION

Il est composé du comité de pilotage composé des partenaires suivants :

- l'ACRIRA-Passeurs d'Images,
- l'Atelier Canopé,
- la Cinémathèque de Grenoble,

- le CODASE,
- la DDCS,
- l'Education Nationale,
- Grenoble Alpes Métropole avec son centre-ressource, la maison pour l'égalité femmes-hommes,
- l'IREPS,
- Y-Nove
- de jeunes de l'agglomération intéressés par ces questions
- et de la Maison de l'Image.

Il se réunira le 24 janvier 2019 pour étudier l'ensemble des propositions.

## RENSEIGNEMENTS ET CONTACTS

Découvrez les précédentes éditions des Rendez-Vous de l'Image : [www.maison-image.fr/rdvi/](http://www.maison-image.fr/rdvi/)

Pour toutes questions, vous pouvez contacter du 08/01 au 18/01 :

Noémie Rubat du Mérac : [noemie.rubat@maison-image.fr](mailto:noemie.rubat@maison-image.fr) / 04.76.40.48.39

## PARTENAIRES FINANCIERS



Le Médialab est cofinancé par l'Union Européenne.

L'Europe s'engage en région Auvergne-Rhône-Alpes avec le Fonds Européen de Développement Régional.