La Maison de l'Image

Rapport d'activité 2017

LA MAISON DE L'IMAGE

Sommaire

Table des matières

Objectifs atteints 3

I. Création artistique et culture / Exposition et événementiel 3

II. Education artistique et culturelle & médiation vers le public 5

Public bénéficiaires 8

Autres infos 10

Objectifs atteints

Les objectifs, sur cette année 2017, ont été atteints en matière de publics sur le Mois de la Photo, les Rendez-Vous de l'Image, au niveau des actions EAC/EIM mais également sur le projet Vidéogazette.net.

I. Création artistique et culture / Exposition et événementiel

LE MOIS DE LA PHOTO (1er au 26 novembre 2017 à Grenoble) confirme encore qu'un public passionné ou curieux de photographie existe et se fidélise (environ **2000 visiteurs** par semaine). Cette cinquième édition s'est déroulée au mois de novembre à l'Ancien Musée de Peinture et dans l'agglomération Grenobloise. Un programme riche s'est adressé au plus grand nombre. Il a été conçu par la Maison de l'Image, en collaboration avec de nombreuses structures culturelles partenaires. La thématique émaillant les nombreuses animations culturelles était Quartiers du Monde. C'était une invitation à traverser la ville dans toutes ses stratifications et tranformations.

L'exposition phare à l'Ancien Musée de Peinture a présenté le regard aiguisé de 9 photographes qui ont exploré les 4 coins de la Terre pour raconter 7 quartiers du monde : du Brésil aux Philippines, de l'Angleterre à Beyrouth, de la Chine au Canada en passant par Grenoble! Le programme s'est considérablement étoffé par le jeu des partenariats en particulier avec la communauté arménienne sur 2017. Le Mois de la Photo renforce son ouverture à l'international en s'appuyant, cette année, sur les services relations internationales des villes de Grenoble, Vienne et Romans sur Isère et sur la coopération décentralisée du département (Carte Blanche Arménie). Une programmation cohérente et de qualité se déploie non seulement à l'Ancien Musée (Ancienne Bibliothèque, Salle Matisse et à nouveau à la Plateforme avec Vidéogazette.net) mais dans d'autres lieux partenaires sur la Métropole : Bibliothèques municipales/Artothèque, Aiguillage, Bibliothèques universitaires, galeries indépendantes, ENSAG, Services Locaux de Solidarité de l'agglomération appartenant au Département.

Les artistes se voient honorés de pouvoir présenter leurs travaux dans un lieu aussi prestigieux que l'Ancien Musée sur un événement d'envergure (**Peter Bauza** et 7 autres photographes). Des actions culturelles et workshops sont proposés à la Villeneuve avec des artistes sensibles à la thématique «Quartiers du monde» (photo-reportage et photo-street art). De nombreuses classes sont accueillies sur un parcours pédagogique initiant souvent des projets sur l'année scolaire. Des classes se présentent spontanément à l'ancien musée. Le fait de pouvoir recevoir des élèves en matinée, notamment pour les maternelles, représente un véritable confort de travail pour tous.

La couverture média/presse du Mois de la Photo se renforce.

L'événement est suivi. Les partenaires du Mois de la Photo réunis en comité de programmation alimentent autant l'événement qu'ils nourrissent leurs propres programmations intégrées à la communication générale. Certaines expositions circulent sur l'agglomération et le département (Vienne et Seyssins) dans la cadre de Paysage-Paysages saison #2. La Maison de l'Image est approchée comme référent photo par de nouveaux partenaires culturels de l'agglomération en vue de participer à l'édition 2018 (Ville de Seyssins et Maison de la Création sur le campus par exemple).

II. Education artistique et culturelle & médiation vers le public

La Maison de l'Image a renforcé sa mission historique d'éducation aux images.

Notamment en interrogeant ses propres pratiques au regard des réseaux sociaux et des nouveaux usages numériques des jeunes.

Elle s'est emparée par ailleurs d'outils novateurs qu'elle partage avec ses publics : la slate de ISKN (startup grenobloise), Minecraft (jeu-vidéo), la table mashup. Elle a proposé à la Villeneuve pour les jeunes et leurs accompagnants le dispositif du Média-Lab pour favoriser leur participation citoyenne à deux événements locaux : VO2Max au Village Olympique & Assises citoyennes de la Ville à la Chaufferie.

En expérimentant ce dispositif médiatique 2.0, elle renoue en quelques sorte avec ses origines, celles de Vidéogazette.

Cette année, Les Rendez-Vous de l'Image traitaient du «pouvoir des médias, de la manipulation à l'émancipation» et accueillaient des publics bien plus nombreux qu'en 2016 (on passe de 140 à 210 participants). Cela répondait aux attentes croissantes de la communauté éducative largement tournée vers les questions d'esprit critique et d'éducation à la complexité du monde via les images et face au complot.

A la place du Média-Lab prévu aux RDVI, un plateau radio a couvert l'ensemble de la journée grâce à un partenariat avec NewsFM. De jeunes participants à des web radio ont partagé leur pratique entre midi et deux heures («power station» avec plusieurs jeunes des secteurs 5 et 6 et la web radio du collège Lucie Aubrac).

Sur toutes ces actions, la Maison de l'Image joue pleinement un rôle fédérateur en réunissant à chaque fois les partenaires image de Grenoble et de l'agglomération sur son comité de programmation du Mois de la Photo, sur son jury pour son appel à photo annuel, sur son comité de pilotage des Rendez-Vous de l'Image ainsi que sur un comité scientifique sur le projet Vidéogazette.net.

Elle s'est aussi impliquée dans la préfiguration d'un pôle ressources numériques à l'échelle de l'agglomération avec l'appui de la Métropole. Un programme de formation mutualisé à destination des médiateurs sociaux (inclusion numérique) a débuté (journées découverte des possibles du numérique) dans le cadre du programme FEDER-ITI avec pour chef de fil, la Métropole.

Par ailleurs, elle a continué à intervenir en milieu scolaire au travers des dispositifs pédagogiques comme le Petit Cinéma de Classe pour les élèves du 1er degré mais également auprès des collégiens (PICC) et des lycéens (Découverte Rhône-Alpes). Cette part de l'activité de la Maison de l'Image est non négligeable. Elle représente son coeur d'action historique.

Pour finir, sont venus se former à la Maison de l'Image des individuels et des professionnels à la photo, la vidéo et aux nouveaux usages numériques (question des écrans) que cela soit sous forme de stages, de formations sur mesure où en intervenant sur des conférences et ateliers-débats organisés par ses partenaires isérois.

Public bénéficiaires

Mois de la photo : (chiffres des publics arrêtés le 19/11 au soir) soit 9300 visiteurs de l'ancienne bib et de la Salle Matisse (ne comprend pas les visiteurs de VG à la Plateforme) / 178 élèves / 2743 visiteurs sur d'autres actions du programme culturel du Mois de la Photo et d'autres lieux d'exposition partenaires. *TOTAL : 12221* (5976 visiteurs accueillis par ailleurs sur exposition Vidéogazette à la Plateforme, également à l'Ancien Musée de Peinture pendant le Mois de la Photo).

Videogazette.net : 11 personnes venues sur le premier comité scientifique / 13 entretiens grands témoins / 100 élèves ont vu l'exposition à la Plateforme et extraits VG / 212 personnes sur les temps de médiation au long de l'année / 5976 visiteurs de l'exposition à la Plateforme (après 3 semaines de visites + expo au Canopé). *TOTAL : 6312*

Rendez-vous de l'image #5 : 22 conférenciers et intervenants sur la journée / 13 partenaires sur la participation à la programmation via le comité de pilotage / 210 participants (un bond en terme de fréquentation par rapport à 2016) / 10 jeunes et pros sur les plateaux radio qui ont permis de couvrir la journée au niveau médiatique. *TOTAL : 255*

Média-lab à la VL : 46 sur les 2 Média-Lab / 8 pros de la jeunesse impliqués / 110 spectateurs ou bénéficiaires indirects lors de 2 Evénements : VO2MAX à MJC Prémol & Assises citoyennes de la jeunesse. *TOTAL : 164*

JOURNAL TOUT EN IMAGES : Magazine vidéo participatif fabriqué avec les habitants. *TOTAL : 492*

EAC LA FABRIQUE DES IMAGES :

- Petit Cinéma de Classe (1er degré rural isolé ou urbain prioritaire) : 324 élèves
- Le cinéma 100 ans de jeunesse (collège Stendhal) : 17 élèves
- Le festival du cinéma au lycée Vaucanson : 320 élèves sur 2 conférences & atelier slate pour fabriquer l'affiche du festival
- Le Mois de la Photo et le paysage sur 2016-2017 : 107 élèves
- Roman-photo et tolérance (lycée pro rural isolé) : 40 élèves
- Images et réseaux sociaux EREA : 13 élèves
- Isèrecraft, expérience pilote au collège Lucie Aubrac : 25 élèves
- Ecole du blog (en Bièvre avec les collèges et structures culturelles) : 282 élèves
- Autres actions pédagogiques : 670 élèves

TOTAL : 1798

Autres événements

Ateliers pratiques autour de l'image pour les petits comme les grands : 731 participants

TOTAL : 731

FORMATION ET POLE RESSOURCES NUMÉRIQUES :

- Animations pédagogiques pour enseignants 1er degré (RDVI) : 20 enseignants
- Participants aux formations pour les coll, institutions, universités, associations : 450 participants
- stagiaires individuels et professionnels : 86 participants

TOTAL : 556

TOTAL GENERAL : 22529 BÉNÉFICIAIRES

AUTRES INFOS

LE JOUNAL TOUT EN IMAGES est un projet qui est présent sur le territoire de l'Abbaye depuis 2010. Sur l'année 2017, la dynamique de partenaires sur le projet audiovisuel du territoire de l'Abbaye s'est essouflée du fait du désengagement de certains partenaires (école du Grand Châtelet, collège Vercors), et du changement de personnes dans les structures (MJC). Les petites structures du territoire étant elles-mêmes très touchées par la perte des emplois aidés, n'ont plus les moyens de jouer le jeu de la collaboration. C'est pourquoi, le JTI s'est terminé en cette fin d'année par la production d'un web-doc relatant ces années de présence sur le territoire. En 2018, des actions de la MDI existeront encore sur le secteur 5 mais elles seront rattachées aux actions Média-Lab dont le dispositif peut se déplacer avec tous ses modules ou seulement certains selon les besoins.

UN MEDIA-LAB comprend :

- Un open-plateau TV de 3 caméras (en live interactif sur internet)
- Un espace PhotoLab pour couvrir un événement
- Un atelier reportage ou vidéoLab pour faire des interviews ciblées
- Un espace de diffusion interactive multi-sites pour diffuser en 2.0

Une demande de financement FEDER a été déposée via la Métropole sur un projet collaboratif tourné sur les usages du numériques en juin 2017. Le dossier est à ce jour en attente de traitement par la Région. Ce dernier a été ajourné à deux reprises en juin et en décembre. Cette subvention permettrait le financement d'investissement pour l'achat du dispositif Média-Lab dans son entier permettant de faire des plateaux TV en direct. Un plan de financement est en cours d'élaboration avec l'articulation d'un prêt bancaire avec un autre prêt à taux 0 de GAIA. Tant que la réponse à la subvention FEDER n'est pas donnée, la MDI doit

passer par un prestataire extérieur pour louer l'équipement nécessaire à la réalisation de Média-Lab. Cet investissement représente un véritable tremplin pour un nouveau développement d'activités de la structure vers les publics prioritaires mais aussi vers les entreprises privées. Si l'aide à l'investissement n'est pas donnée, le projet Média-Lab sera revu à la baisse (nombre de Média-Lab à l'année).

UN BILAN POSITIF FRAGILISÉ PAR LA PERTE POSSIBLE DES EMPLOIS AIDÉS, ce bilan positif vient renforcer le redéploiement de la structure depuis 4 ans mais cela reste fragile dans la mesure où trois emplois aidés ont largement œuvré dans ce sens. Ces trois emplois aidés sont sur les postes suivants :
- chargée de communication et de projets culturels (Marianna Martino). L'aide s'est arrêtée le 21/09/17 après trois années consécutives
- chargé des fonds audiovisuels de la Maison de l'Image (Vidéogazette), (Logan Charlot). L'aide sest arrêtée début janvier 2018
- chargé des animations et interventions vidéo (Théo Michel-Bechet), l'aide sest arrêtée début janvier 2018

Théo Michel-Bechet intervient régulièrement auprès de publics et projets en territoires prioritaires de la politique de la ville (urbain : Villeneuve-VO, Abbaye-Chatelet-Jouhaux, et rural : Bièvre Isère) dans le cadre de projets portés par la Maison de l'Image. Suite au retrait du dernier poste d'enseignant mis à disposition de la Maison de l'Image en septembre 2015, le poste occupé par M. Théo Michel-Bechet vise à accompagner les publics sur des actions d'éducation aux images et aux médias. Bien que l'éducation à l'image et aux médias soit une priorité pour l'Etat et l'Education Nationale notamment, la Maison de l'Image ne perçoit pas d'autres subventions fléchées sur ce poste que celles liées au contrat aidé. L'actualité montre une nécessité de plus en plus grande sur les besoins de renforcer et non pas de réduire ce type de mission relevant du service public. Aussi, la Maison de l'Image a interpellé le représentant du Préfet de l'Isère quant à la nécessité de soutenir la demande de renouvellement de ce poste afin que les missions de l'association puissent continuer dans des conditions décentes.

GREN'DE PROJET, la Maison de l'Image est sensible à cet appel à projet. Elle tente de se mettre en relation avec un groupe d'entrepreneurs engagés intéréssés par l'ancien musée même si elle s'intéresse tout particulièrement au Pavillon de la Caserne de Bonne sur lequel elle a déjà, par le passé, envisagé d'investir ce lieu. Il s'agirait alors de développer un pôle photo en complémentarité avec le pôle cinéma du Méliès dans cette zone à mi-chemin entre l'hyper-centre et la ceinture des grands boulevards. La proximité des nouveaux ateliers d'artiste avec le pavillon laisserait envisager des ponts pour développer des résidences d'artiste en lien avec l'image. Tout l'enjeu dans cet appel à projet est de pouvoir ouvrir une annexe de la MDI en ville afin de lui donner pignon sur rue. Il est indéniable que si le Mois de la Photo ne pouvait plus avoir lieu en 2019 à l'ancien musée, l'événement perdrait alors de sa superbe pour séduire des artistes majeurs à moindre coûts.

CRISE DE CROISSANCE, alors que la Maison de l'Image redéploie ses activités avec succès depuis 4 ans, tous ces éléments viennent la fragiliser. La perte possible des emplois aidés en particulier la pousse à envisager de nouvelles manières de faire exister son projet, de revoir son modèle économique. Un DLA a eu lieu à la fin de l'année afin de la restructurer. Toutes les options possibles d'évolution ont commencé à être envisagées. L'ouverture d'une annexe en ville pourrait être l'opportunité pour la Ville de se doter d'un pôle image complet à la Caserne de Bonne. Ce projet intégrerait dans son administration le changement de paradigme de la société qui vient l'impacter en son sein.