

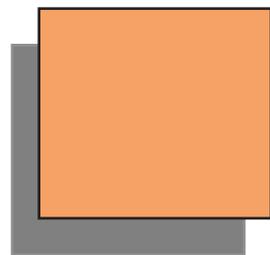
La Maison de l'Image

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

LA MAISON DE L'IMAGE



SOMMAIRE



OBJECTIFS GENERAUX.....	3
I. Partenariats.....	3
II. Education aux images et aux médias.....	4
II. Réseau.....	5
OBJECTIFS OPERATIONNELS.....	6
I. Formation.....	6
II. Mois de la photo.....	8
III. Rendez-vous de l'image.....	11
OBJECTIFS EN MATIERE D'EIM ET D'EAC.....	14
PUBLICS ET BENEFICIAIRES.....	19
DATES ET LIEUX.....	26
EVALUATION ET AUTRES INFORMATIONS.....	31

La présentation de ce compte-rendu rappelle les objectifs généraux et opérationnels en préambule de la présentation des principales actions réalisées.

I. PARTENARIATS

RECHERCHER DES PARTENARIATS PRIVÉS/ASSOCIATIFS EN VUE DE CRÉER UN LIEU DÉDIÉ À LA PHOTO DANS LE PAVILLON DE LA CASERNE DE BONNE (GREN'DE PROJET) AFIN DE COMPLÉTER LE PÔLE-IMAGES DÉJÀ PRÉSENT SUR LE SITE (LE MÉLIÈS ET ATELIERS D'ARTISTES PLASTICIENS)

Le partenariat avec la startup grenobloise ISKN autour de la « Slate » a été reconduit en 2018 afin de permettre aux publics de la MDI de découvrir cet outil permettant de dessiner sur un support papier réel alors que le dessin est numérisé en direct.

La recherche d'autres partenaires privés s'est principalement faite sur la participation de la Maison de l'Image à l'appel à projet Gren'de projet (sites du pavillon de Bonne et de l'Ancien Musée de Peinture). Elle a été lauréate de la première phase et s'emploie actuellement à poursuivre l'étayage de ses propositions sur la seconde phase du projet. Une nouvelle présentation sur le pavillon est à l'étude pour le 21 septembre 2018 :

Le pavillon sud de la caserne de Bonne : rupture des négociations avec la Ligue de l'Enseignement qui propose un plan de financement défavorable à la MDI et qui n'exprime aucune volonté de construire un projet commun de fonctionnement. La MDI est en posture de définir un projet indépendant et pour ce faire, recherche des financements et des partenaires privés.

L'ancienne bibliothèque place de Verdun : toujours en projet et en attente de construction avec un important collectif comprenant des acteurs locaux dont elle fait partie et des entrepreneurs engagés. Reprise des contacts en septembre 2018 avec les chefs de projet.

II. EDUCATION AUX IMAGES ET AUX MEDIAS

DÉVELOPPER LA MISSION HISTORIQUE DE LA MAISON DE L'IMAGE QUI CONSISTE EN L'ÉDUCATION À L'IMAGE ET AUX MÉDIAS EN INCLUANT LES NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES (MÉDIA-LAB ENTRE AUTRES)

FORMER DES INDIVIDUELS ET DES PROFESSIONNELS

La Maison de l'Image affirme davantage sa place en matière d'éducation aux images (EAC & EIM) notamment en organisant les Rendez-Vous de l'Image pour les professionnels et en accompagnant les enseignants dans leurs projets pédagogiques afin de l'ajuster au mieux en fonction des moyens obtenus et dans le souci de proposer des interventions de qualité. Toutes les actions que ce soit sur le premier degré, les collèges ou les lycées rentrent dans un dispositif pédagogique. Une seconde journée des Rendez-Vous de l'Image a permis à des classes de Lucie Aubrac, Lycée Mounier et Argouges de restituer leurs travaux et de confronter les pratiques et les réflexions autour des images fixes et animées ensemble.

SOIRÉE IMAGES & JEUX EN FAMILLE

Vendredi 27 avril 2018
Maison des Habitants, Le Patio, Grenoble
17h30 - 21h
Gratuit | ouvert à tous

Programme des activités :

- Livres augmentés** (18h00 - 19h30) : Découvrez des livres augmentés et des applications numériques autour de la lecture et du jeu.
- Jeux** (17h30 - 19h30) : Passez un moment convivial avec des jeux pour tout les goûts!
- Tablet Mash-up** (17h30 - 21h) : Explorez et transformez le collage Lucie Aubrac avec le jeu vidéo de construction Minecraft.
- Isbre Craft** (17h30 - 21h) : Explorez et transformez le collage Lucie Aubrac avec le jeu vidéo de construction Minecraft.
- Studio photo** (17h30 - 21h) : Participez aux prises de vue et fabriquez le portrait humain de la Villemeuve!
- Atelier** (17h30 - 21h) : Amusez-vous avec des séquences vidéo et découvrez les principes du montage.
- Après et projection photographique** (à partir de 19h30) : du studio mobile

Programme élaboré avec l'Éspace 00, le Barstym, la Bibliothèque Adolphe, la Bibliothèque et grâce à la Maison de l'Image.

III. RESEAU

JOUER UN RÔLE FÉDÉRATEUR ET/OU DE RÉFÉRENT POUR ACTIVER LES RÉSEaux DES ACTEURS DE L'IMAGE ET DU NUMÉRIQUE À L'ÉCHELLE DE L'AGGLOMÉRATION

Sur toutes ces actions, la Maison de l'Image joue pleinement un rôle fédérateur en réunissant à chaque fois les partenaires image de Grenoble et de l'agglomération sur son comité de programmation du Mois de la Photo. Aujourd'hui les acteurs du social via les Services Locaux de Solidarité et le réseau des ESAD du département (Mutualité Française) rejoignent cette dynamique (publics empêchés ou éloignés). Des artistes et institutions culturelles participent au jury de l'appel à photo annuel. Le comité de pilotage très éclectique des Rendez-Vous de l'Image et le comité scientifique du projet Vidéogazette.net réunissent d'autres personnalités et acteurs. Cette année, la Maison de l'Image s'implique sur un nouveau réseau, celui des acteurs de la parentalité interrogeant la question des enfants et des écrans. De par les projets « street art et photo » et « Média-Lab » ainsi que la seconde journée des Rendez-Vous de l'Image au Patio, la Maison de l'Image investit davantage le territoire de la Villeneuve. Ces trois actions s'inscrivent dans les dynamiques d'acteurs en présence et lui permettent une meilleure lisibilité auprès des habitants et des familles.



I. FORMATION

CONTRIBUER À LA CRÉATION D'UN PÔLE DES RESSOURCES NUMÉRIQUES À L'ÉCHELLE MÉTROPOLITAINE

DÉVELOPPER LES FORMATIONS AUPRÈS DES PUBLICS PROFESSIONNELS ET INDIVIDUELS

TARIFICATION MOINDRE POUR ÉTUDIANTS ET SOLIDAIRE POUR DEMANDEURS D'ASILE.

La MDI participe depuis 2014 à la création d'un pôle des ressources numériques à l'échelle de l'agglomération. Ses principales missions sont : la mise en réseau des partenaires, la construction d'une offre de formation mutualisée, la création d'un site ressources (la SCOP la Péniche), la réalisation des journées « Découverte des possibles du numérique » auprès des partenaires du développement social et urbain. Le pôle des ressources numériques qui n'était qu'à l'état de préfiguration en 2017, sort davantage de terre en 2018. Sa charte est signée par les acteurs associés (1er cercle) et une nouvelle journée « Découverte des possibles du numérique » orientée « éducation aux images » cette fois-ci est organisée au Canopé. La Maison de l'Image accepte la coordination tournante du pôle en 2018 à la suite de la Casemate en attendant la création imminente d'un poste de coordination à financer par la Métropole (chef de file) dans le cadre du programme FEDER-ITI dès début 2019.

Elle intervient auprès des professionnels de différents champs. Pour le personnel médical, elle les accompagne à la production de tutoriels pour expliquer les protocoles de soins et gestes de base dans l'hôpital. Auprès du personnel enseignant, elle sensibilise à l'information et à la désinformation tout en accompagnant au montage de projet. Pour le CNFPT les sujets traités sont la dématérialisation des supports et la sensibilisation aux jeux vidéo. La parentalité, les enfants et les écrans sont également traités auprès de ces professionnels du CNFPT. Il arrive que la Maison de l'Image intervienne directement auprès des familles (secteur 6) lors de formation-action ou sur des rencontres-débats parfois en présence des jeunes eux-mêmes s'il s'agit d'échanger autour des réseaux sociaux (MJC Lucie Aubrac). L'équipe de la Maison de l'Image se déplace sur des événements pour proposer des ateliers de lecture d'images spécifiques à la santé aux enfants et familles (forum santé de Fontaine) ou pour permettre une découverte intuitive et ludique autour du montage vidéo avec la Table MashUp.

Elle dispense des formations à destination des étudiants (UGA, IFTS, IMT) sur la pratique de la vidéo (avec smartphone) et de la photo pour documenter un projet, ou encore pour intervenir auprès des jeunes. Elle forme et accompagne des groupes de jeunes (services civiques) afin qu'ils puissent, en équipe, filmer des personnes participantes à des projets du plan climat de la Métropole afin de réaliser de courts films de sensibilisation au développement durable (les héros du climat).

Des stages collectifs ou individuels sur mesure traitent de la pratique de la photo et de la vidéo (tournage, montage). Un stage web-documentaire plus engageant a été monté puis annulé faute de participants ainsi qu'un stage sur Gimp (logiciel libre de retouche photo). Des étudiants viennent parfois compléter les groupes de stages collectifs grâce à un tarif moitié prix.

II. MOIS DE LA PHOTO

Objectifs généraux et opérationnels globalement atteints :

DÉVELOPPER LA PRÉSENCE ARTISTIQUE AVEC DE NOMBREUX PARTENAIRES CULTURELS ET RAPPROCHER LEURS ŒUVRES DES PUBLICS EN FAISANT DU MOIS DE LA PHOTO UN ÉVÉNEMENT STRUCTURANT À GRENOBLE

DÉVELOPPER LA THÉMATIQUE DU CORPS

FAVORISER L'ÉMERGENCE D'ARTISTES GRÂCE À UN APPEL À PHOTO ANNUEL ET À UN JURY EXIGEANT

SITUER L'ÉVÉNEMENT AU NIVEAU LOCAL (MÉTROPOLITAIN) ET RENFORCER L'INTERNATIONAL

CO-CONSTRUIRE AVEC LE COMITÉ DE PROGRAMMATION UN PROGRAMME D'EXPOSITIONS ÉTOFFÉ, COHÉRENT ET DE QUALITÉ POUR ÉLARGIR LES PUBLICS DU MOIS DE LA PHOTO

DÉVELOPPER L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE AVEC POUR SUPPORT LA PHOTO

Sur le Mois de la Photo, un retard a été pris mais rattrapé dans la programmation du fait du départ de Marianna Martino en début d'année et de son remplacement à la fin du premier trimestre 2018 par Yuliya Ruzhechka. La thématique du Corps a été développée grâce au choix de l'artiste ukrainienne Viktoria Sorochinski (photographie narrative) et 5 artistes lauréats retenus par le jury de l'appel à photo sur l'axe « corps en présence ».

Une carte blanche est consacrée à l'Italie à nouveau afin de renforcer le partenariat avec les Rencontres franco-italiennes de la photographie fondé en 2016 par Surexpose en collaboration avec les Archives Photographiques Italiennes (AFI). La dimension internationale de l'événement perdure bien que le partenariat escompté autour de l'anniversaire du jumelage de Grenoble avec la Chine (service relations internationales de la ville) n'ait pu aboutir.

A ce jour, un programme d'exposition off est prévu dans 13 lieux et comprend 14 expositions. Il est construit grâce à la présélection des 32 candidatures à l'appel à photo et aux propositions des partenaires. Les réseaux des SLS et des ESAD viennent se rajouter au réseau de partenaires déjà présents sur le Mois de la Photo ainsi que d'autres partenaires culturels : le collectif de photographes ITEM de Lyon, la relation avec la biennale régionale « Traces », le Mois de l'Accessibilité, les Rencontres autour du film ethnographique (EthnoCiné) et le festival « Migrant'Scène ». Sur les actions culturelles, une demi-journée d'étude pluridisciplinaire aura lieu autour de la photo, du corps et de la danse en relation avec des enseignants et chercheurs de l'UGA et de Paris 8. Organisée en partenariat avec SFR-Création et l'unité mixte de recherche de l'Université Grenoble Alpes LITT&ARTS, cette demi-journée d'étude a permis de poser des bases solides pour de futures collaborations sur des actions culturelles avec des organismes de recherche. Science Po Grenoble et ESAD de Grenoble ont manifesté leur intérêt en matière de co-construction et co-organisation de ce type d'évènements pour les années à venir. De nombreux étudiants étaient présents. La programmation se veut exigeante et éclectique tout en restant accessible à tous. Le comité de programmation du Mois de la photo s'est réuni une fois en 2018 pour participer à la dynamique autour de l'événement ainsi que le groupe de bénévoles actifs de la Maison de l'Image.

La relation avec les scolaires sera soutenue notamment avec l'accueil d'un service civique (Lucile Rouméas) dès septembre notamment pour accueillir les publics au sens large du Mois de la Photo. De par son expérience manifeste au Centre Art Bastille, cette jeune personne participera activement à la création des outils et dossiers pédagogiques du Mois de la Photo.

Par ailleurs au printemps 2018, Jean-Felix Fayolle, lauréat de l'appel à photo 2017, a été accueilli sur le projet « Street art et photo ». Une première exposition photo d'habitants a été affichée en avril devant le Patio avec des photos prises avec/par les habitants lors de la fête de quartier 2017. En parallèle, Jean-Felix a installé son studio photo mobile au cœur de la Villeneuve. Dans le cadre de sa résidence artistique, le photographe a réalisé un portrait humain du quartier au travers de l'évènement phare de cette période – le cross urbain. Il est parti alors à la rencontre des bénévoles, participants et spectateurs le jour J mais aussi des autres habitants du quartier sur d'autres temps plus informels. Il a par la suite rencontré des groupes d'habitants (boulistes, Jardin des Poussets etc.) et des nombreuses structures du territoire (Batukavi, Osmose etc.)

- plus d'une centaine de photos ont été prises sur ce temps. Nombre d'habitants touchés : **405**.

Des photographes citoyens sont venus appuyer l'artiste lors du cross urbain et des étapes préparatoires. A chaque fois, il s'agissait de capter des moments et des émotions uniques susceptibles d'être pris en photo par l'équipe ainsi constituée. Ces images ont ensuite été imprimées puis affichées (50 photos) pour la fête de la Villeneuve du samedi 23 juin, une visite a eu lieu in situ et un autre studio photo mobile a été installé avec à nouveau beaucoup de succès. L'exposition est restée affichée pendant un mois et les habitants pour la plupart se sont réjouis de voir animés les murs de leur quartier.

En parallèle, l'artiste est intervenu au printemps au collège Lucie Aubrac pour photographier les élèves volontaires dans le cadre du projet « Inside out » de JR auquel participait l'enseignante d'arts plastiques. Des détails de visages des collégiens ont été affichés sur l'ancien collège Lucie Aubrac en grands formats également (1m par 1,5m) mais cette fois-ci en noir et blanc. Cet affichage en plein air venait en complément de l'exposition autour du portrait d'habitants.

- La MDI a suivi une trentaine de collégiens et une dizaine d'enseignants pour ce projet.

III. RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE

TRAITER LA QUESTION DU DÉVELOPPEMENT DES IMAGES DANS LE CONTEXTE DES NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES AUX RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE

S'APPUYER SUR SON COMITÉ DE PILOTAGE AUX HORIZONS PROFESSIONNELS DIVERS ET COMPLÉMENTAIRES POUR DÉFINIR UNE THÉMATIQUE PERTINENTE ET AINSI SUSCITER LA VENUE DES PROFESSIONNELS ET DES PARENTS

Journées professionnelles, scolaires et familles dont l'objectif est d'informer et ouvrir le débat sur les enjeux actuels de l'éducation aux images, afin d'accompagner les jeunes dans leurs univers visuels et usages numériques. Les partenariats et échanges créés à l'issue de ces rencontres (ré)inventent des actions adaptées aux évolutions de la technologie et des usages.

Journée pour les professionnel.le.s

La journée des professionnel.le.s a été programmée à l'atelier Canopé le jeudi 26 avril avec la participation du comité de pilotage. Ce dernier est parti de la base de réflexion suivante : « intimité numérique, du corps au lien social » pour préciser la thématique et nommer la rencontre : « Intimité, images, réseaux sociaux : exister et vivre ensemble à l'ère numérique ». L'événement a été co-organisé et orchestré avec le concours de Benoît Labourdette, cinéaste, pédagogue, expert en nouveaux médias et innovation culturelle. La matinée a associé réflexions théoriques avec des conférences de Flore Guattari, psychologue, François Jost, sémiologue, en intégrant la création d'une « Mindmap » géante en fin de matinée.

Cette dernière collectait des pistes de propositions concrètes faites par les participants pour la mise en place d'un des 7 ateliers de l'après-midi :

- Codesign d'atelier pratique (Benoît Labourdette)
- Appareils et attitudes, un jeu qui interroge la photographie et ouvre le dialogue (Maison de la Photographie Robert Doisneau)
- Sais-tu qui tu es sur la toile ? Découvert du jeu Médiasphères (Atelier Canopé)
- Avatar et identité numérique, se raconter, se rêver, se trahir (Atelier Canopé)
- Bourdoir Digital (Laura Schlenker)
- Street art photo et studio photo mobile (Maison de l'Image)
- Les ateliers de réalisation, lieu d'ouverture et de débat. (Acirra/Passeurs d'Images et Maison de l'Image)

En fin de journée, une restitution des ateliers tout en images par les groupes a permis de partager les expériences tout en soutenant encore l'attention de l'assistance.

La journée s'est close à la Cinémathèque de Grenoble avec la projection du "Portrait citoyen de Toumi Djaidja" film mené dans le cadre de La République des images par l'ACRIRA/Passeurs d'images avec Yoann Demoz.

La collaboration en amont d'un partenaire spécialiste du sujet et ingénieur de projet dans la préparation de la journée pro des Rendez-Vous de l'Image a été un réel plus dans la mise en place d'une réelle dynamique tout au long de la journée. Une convention a été signée avec le Canopé afin de formaliser et renforcer le partenariat historique. Le programme de cette édition a également été préparé avec la participation de l'ACRIRA/Passeurs d'Images, l'ADII, Cap Berriat, la Cinémathèque de Grenoble, le Codase, la DSDEN, l'Espace 600, Images Solidaires, Grenoble Alpes Métropole, l'IREPS, la Maison de l'architecture, l'Université Grenoble Alpes, la librairie les Modernes.

-> Publics journée professionnels 147

Journée scolaires

Une seconde journée des Rendez-Vous de l'Image a été organisée à la Villeneuve au Patio avec le concours de l'Espace 600 pour accueillir des scolaires. Ils sont venus présenter une restitution de leurs projets en images : GIF sur la pollution mondiale générée par les usages d'internet (2nde lycée Argouges), Isèrecraft (5ème collège Lucie Aubrac), portrait photo de mon quartier dont la Villeneuve (lycée Mounier). Une visite guide de l'exposition éphémère issue de la résidence de Street Art Photo avec Jean-Felix Fayolle a eu lieu.

Des ateliers « découverte » de nouvelles pratiques autour de l'image ont été proposés en après-midi pour 2 classes :

- Atelier surprise conçu lors de l'atelier codesign de la journée pro
- Découverte du jeu Médiasphère (atelier Canopé)
- Street art photo et Studio mobile
- Découverte du montage avec la table Mash Up
- Découverte du jeu Isère Craft

-> Public journée scolaires : 63 personnes

Soirée Images et jeux en famille

Toujours au Patio, un accueil des familles a été proposé en fin d'après-midi et en soirée (ateliers à faire entre parents et enfants) avec la participation de la ludothèque, la bibliothèque et le Barathym. Temps qualitatif dans la collaboration avec les partenaires et acteurs du Patio, et la rencontre avec les publics du territoire. Une belle première pour cette journée supplémentaire des Rendez-Vous de l'Image.

-> Public soirée famille : 88 personnes

Cette première proposition a ensuite donné lieu à la participation de la Maison de l'Image aux soirées jeux organisées trois fois par an par les acteurs du Patio (Ludothèque, Bibliothèque, Barathym) les veilles de vacances scolaires pour les familles du quartier de la Villeneuve. Un atelier Isère Craft a ainsi été animé le 19 octobre 2018.

-> Public soirée jeux : 25 personnes



VALORISER LE TRAVAIL DE MÉMOIRE À RÉALISER SUR L'EXPÉRIENCE PIONNIÈRE DE VIDEOGAZETTE POUR QUESTIONNER LES MÉDIAS ACTUELS DE PROXIMITÉ AVEC VIDEOGAZETTE.NET

Médiations-diffusion : intervention pédagogique au lycée Marie Curie le 26 janvier 2018, participation à l'organisation de la soirée thématique sur les médias et les quartiers populaires en collaboration avec le Crieur « De Villeneuve à Bondy, les médias prennent leurs quartiers » le 15 juin 2018, apport matière VG au parcours sonore dans le cadre de la résidence Vacance Collective (Maison de l'Architecture) dans le parc de la Villeneuve (juin-juillet 2018), exposition des photos d'Honoré Parise (ancien du CAV) à la Plateforme pour le Mois de la Photo du 31 octobre au 25 novembre.

Patrimoine : retrait des bandes par la BnF le 28 juin 2018, début de la numérisation du fonds par la BnF (courant automne 2018). Projet patrimonial, qui consomme beaucoup de ressources financières et moyens humains, sans apports commerciaux (contraire à la visée du projet). Certaines activités demandent un temps long (documentation, indexation).

Scientifique : comité scientifique le 3 mai 2018, documentation et indexation du fonds (dès l'automne 2018), journée d'études « Archives filmiques » par l'ENSAG le 5 novembre 2018. Participation à la rédaction d'un article « Furia Humana » sur la ville et les images (directeur : Nicolas Tixier, IUG) juin 2018. Elargissement de la gestion des fonds au-delà de VG, fonds Honoré Parise, construction à partir des éléments déjà numérisés de courts documentaires en vue de pouvoir faire de la médiation.

La pré-production d'un documentaire avec la participation d'un artiste est ajournée du fait du démarrage tardif de la numérisation par la BnF.

Au regard du non-renouvellement de l'emploi aidé sur le poste de chargé des fonds audiovisuels et de l'évolution de l'organigramme de la MDI, le CDD de Logan Charlot a été renouvelé en 2018 avec le seul soutien fidèle de la région et de la DRAC via l'appel à projet conjoint « mémoire du XXème siècle » et les fonds propres de la structure. La recherche de co-financements est laborieuse bien que le partenariat sur la numérisation des bandes avec la Bnf ne soit pas des moindres. L'intérêt pour le projet ne se dément plus mais les co-financements peinent à arriver malgré les démarches entreprises, le projet global de la Maison de l'Image étant déjà bien soutenu par la Ville de Grenoble. Un financement participatif pour aider le projet est à lancer d'ici fin septembre.

FAVORISER LA PARTICIPATION DES JEUNES ET DES HABITANTS DE MANIÈRE ACTIVE À DES MÉDIA-LAB SUR DES ÉVÉNEMENTS LOCAUX POUR LEUR PERMETTRE DE COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA PRODUCTION D'IMAGES MÉDIATIQUES

La Maison de l'Image a renforcé sa mission historique d'éducation à l'image et aux médias. Elle a continué en 2018 à s'approprier et à se former (formation-action) sur le dispositif Média-Lab avec l'aide de formateur-prestataire extérieur notamment sur l'événement Expérimenta (février 2018).

Le Média-Lab, dispositif modulable, a permis à des jeunes de se former dans la fabrication d'images afin de s'investir de deux manières différentes sur des événements :

- en participant à l'équipe de couverture média de 3 événements
- en préparant des images en vue de les présenter sur 2 événements

Des ponts ont été fait entre la soirée « De Villeneuve à Bondy, les médias prennent leurs quartiers » avec Vidéogazette afin de donner de la profondeur historique dans les pratiques autour des médias de proximité.

Grâce à ce projet, La Maison de l'Image a investi davantage la Villeneuve, un territoire qui historiquement est le sien en participant aux réunions des acteurs du territoire régulièrement (sur la préparation du cross urbain par exemple).

Par ailleurs, elle a participé à deux rencontres Média-Lab organisées (printemps 2018) par Y-nove et Cap Berriat. Il s'agissait de favoriser la rencontre des acteurs de l'éducation aux images travaillant auprès de la jeunesse de la métropole afin de réfléchir à la manière de faire réseau. Il s'agissait de mettre en commun les différentes approches de chacun par rapport à ce dispositif.

Suite aux actions menées en 2018, La Maison de l'Image s'est questionnée sur le dispositif Média-Lab tel qu'elle avait pu le découvrir avec O2zone TV en 2016 et comment l'adapter davantage à son territoire (Villeneuve) pour mobiliser les jeunes. La collaboration avec Benoît Labourdette est venue interroger le dispositif technique lui-même en terme d'achat de matériel (fonds FEDER-ITI encore en attente en cette fin d'année 2018). Grâce à la journée scolaire et familles des Rendez-Vous de l'Image au Patio, nous avons imaginé ouvrir plus régulièrement le studio Guy Diard en le transformant en atelier du projet Média-Lab.



PARTICIPER AU PARCOURS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE DES ÉLÈVES EN CRÉANT UN CADRE DYNAMISANT ET S'APPUYANT SUR LES INITIATIVES DES ENSEIGNANTS

PERMETTRE AUX ÉLÈVES D'ENTRER DANS UN PROCESSUS DE CRÉATION ET DE PRÉSENTER LEURS RÉALISATIONS À D'AUTRES (SALLES DE CINÉMA PAR EXEMPLE)

ÉDUIQUER LE REGARD, ÉVEILLER LA SENSIBILITÉ, SUSCITER L'ESPRIT CRITIQUE ET LA CONSTRUCTION DU GOÛT (PETIT CINÉMA DE CLASSE ET CORRESPONDANCES PHOTOGRAPHIQUES)

Sur la plupart des projets scolaires, un artiste a partagé son regard et son univers artistique dans de nombreuses classes du premier degré (Petit Cinéma de Classe et Correspondances photographiques en lien avec le Mois de la Photo) alors qu'un intervenant de la Maison de l'Image transmettait aux élèves les différentes techniques de l'image : photo, light painting, MashUp vidéo, stop motion, interview.

Les enseignants ont été accompagnés depuis leur projet de départ jusqu'à une production finalisée d'images : courts films documentaire parfois fiction, pocket film, booktube, roman photo, photo-langage, expositions, street art photo, tutoriels, pastilles vidéo à diffuser sur le net via blog ou réseaux sociaux, machinima.

Les productions ont le plus souvent été présentées à d'autres élèves (en salle de cinéma ou non) ou sur les réseaux sociaux (page facebook de l'établissement) pour certains élèves collégiens. La Maison de l'Image a intégré de nouveaux outils numériques dans ses interventions tels que la table Mashup, la Slate®, mais aussi Minecraft pour fabriquer des images fixes ou animées (collège et lycée ainsi que des jeunes sur du hors temps scolaire).

La Maison de l'Image est également intervenue auprès de jeunes dans les MJC Abbaye et Anatole France à Grenoble ainsi que dans un centre de loisirs en Bièvre. Elle est intervenue auprès de publics empêchés notamment à l'ERA de Claix, en établissement spécialisés (Chevalon de Voreppe) ou pour des publics « décrocheurs » (CLEPT).

Les projets répondaient le plus souvent aux intentions suivantes en vidéo :

- Documenter un projet (scientifique avec « J'invente demain ») ou un lieu pour le présenter, en garder une trace voire le faire valoir sur un blog ou une page facebook.
- Filmer pour parler d'une thématique (les réseaux sociaux, les migrants sous forme de plans séquence relatant les situations d'accueil des réfugiés d'un pays à l'autre en Europe) ou d'une œuvre. (booktube sur un livre dans le cadre du prix littéraire des lycéens).
- Fabriquer des images animées et découvrir l'art du montage de manière intuitive et ludique avec la table mashup, ou l'art du tourné-monté avec son téléphone portable (pocket film)

Les projets répondaient le plus souvent aux intentions suivantes en photo :

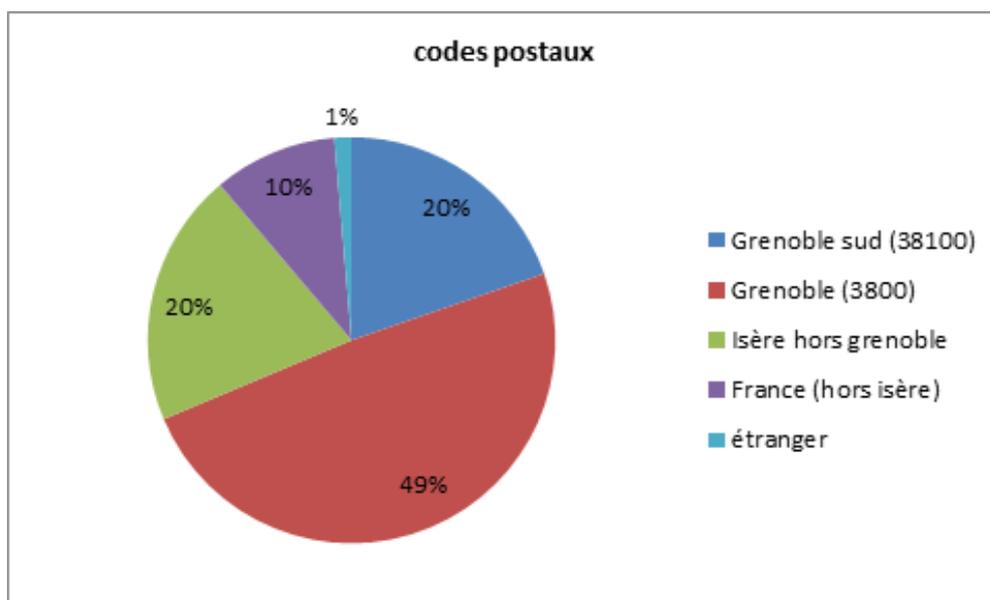
- Tirer le portrait ou auto-portrait d'élèves grâce à la présence d'un studio photo mobile en vue de faire une exposition à l'extérieur (street art photo en lien avec plateforme « inside out » de JR)
- Raconter une histoire ou présenter son établissement, sa filière professionnelle grâce à la création de photographies (exposition) ou d'un roman photo
- Interpeller sur une thématique grâce à la création d'un photo-langage (réseaux sociaux par exemple)

Il est à noter que le « Cinéma 100 ans de jeunesse » avec les élèves du collège Stendhal (club cinéma) n'a pas perduré avec la Maison de l'Image mais avec l'association Cinex dont Djamilia Daddi-Addoun fait partie et qui était intervenue l'année précédente.



MOIS DE LA PHOTO

Ancien Musée de Peinture



- 3994 visiteurs accueillis à l'ancien musée côté ancienne bibliothèque et salle Matisse
- 212 scolaires accompagnés par nos soins ou par leurs professeurs seulement
- 3296 visiteurs à la Plateforme : exposition sur la Villeneuve, photographies d'Honoré Parise

****MOIS DE LA PHOTO : 9061 bénéficiaires à l'Ancien musée de peinture + 3379 bénéficiaires du programme OFF + 203 bénéficiaires d'expositions partenaires**

=> Total GENERAL Public du Mois de la Photo : 12 643 bénéficiaires

Visiteurs des expositions off et autres actions culturelles du programme sur le Mois de la Photo :

25/10	Vernissage MDP OFF, Co-work	45	Tout public
03/11	Vernissage MDP OFF, Italia Intima, Maison natale de Stendhal	60	Tout public
03/11	Vernissage MDPOFF, galerie Laviolette chez la galerie Ex Nihilo	45	Tout public
03-04/11	Workshop avec Viktoria Sorochinski.	3	Tout public
4/11	Vernissage MDP OFF, Joriz Bazin, Atelier du 8	30	Tout public
7/11	Vernissage MDPOFF, Claudia Masciave à la résidence mutualiste La Folatière	90	Tout public
7/11	Vernissage MDP OFF, Arsenio Reyes et Les Petites Duchesses, Centre culturel Montrigaud, Seyssins	40	Tout public
8/11	Vernissage MDP OFF, Jean-Pierre Angéi, Les Modernes	50	Tout public
8/11	MDP OFF, soirée des petites formes	15	Tout public
09/11	Vernissage MDP OFF, Ugo Panella chez la Vina	30	Tout public
13/11	Vernissage MDP OFF, Gerald Assouline, chez Canopé	30	Tout public
15/11	Visite commentée (MDP OFF), Des pieds et des mains, bibliothèque du Centre-Ville	22	Tout public
16/11	Vernissage MDPOFF, Jean-Pierre Andrieu, Atelier Photo 38	50	Tout public
20/11	Vernissage MDP OFF, Alberto Bortoluzzi chez Ex Nihilo	10	Tout public
23/11	MDP OFF, Rencontre avec Jeremy Suyker, chez Arthaud	6	Tout public
23/11	Demi-journée d'étude Le corps et l'image, à la Plateforme	60	Tout public
29/11	Performance dansée à la librairie les Modernes	55	Tout public

TOTAL OFF : 656 personnes (les vernissages seulement) + 2723 visiteurs sur le mois.

1 exposition a été montées dans les Services Locaux de Solidarité de l'agglomération (147 bénéficiaires) .

Autres actions autour du Mois de la Photo

- Début 2018, circulation de l'exposition sur l'Arménie à Vienne, 2 visites guidées

=> 56 personnes

- Exposition liée au Mois de la Photo 2017 au centre culturel de Montrigaud à Seyssins (Andrea Fortunato et Jean-Félix Fayolle, lauréats de l'appel à photo 2017).

STREET ART ET PHOTO A LA VILLENEUVE

405 bénéficiaires, habitants de la Villeneuve

RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE #6

le 26 avril 2017 au Canopé pour les professionnels, le 27 avril le matin et après-midi au Patio à la Villeneuve pour les scolaires, le 27 avril en fin de journée et en soirée pour les familles.

=> Total publics journée pros : 147 participants

=> Total publics journée scolaire : 63 participants dont 58 élèves (collégiens Lucie Aubrac (5è), 2nde pro Argouges + Mounier) + 5 enseignants

=> Total publics accueil familles : 88 familles, jeunes, enfants, parents et pros

=> Total publics soirée jeux d'octobre : 25 jeunes

=> Total général RDVI : 323 participants

LA FABRIQUE DES IMAGES

Interventions dans les écoles : Petit Cinéma de Classe = 291 élèves / Correspondances photographiques = 122 élèves primaires et maternelles

=> Total public : 413 élèves

Interventions en collèges : J'invente demain (CEA) = 50 élèves, Je m'approprie les médias et le net = 35 élèves, Je m'approprie le patrimoine et l'architecture de mon territoire avec Isèrecraft = 32 élèves de SEGPA, Je transforme les photos de mon quartier avec la slate = 110 élèves, Photo et street art = 40 élèves

=> Total public : 282 collégiens

-Interventions en lycées :

Une conférence cinéma lors du festival du cinéma au lycée Vaucanson = 140 élèves, Je visite le Mois de la Photo et développe mon projet autour de la photo et le quartier de la Villeneuve : 12 lycéens de Mounier à Grenoble, Je fabrique des booktube pour participer au prix littéraire des lycées : 9 lycéens pro en Maurienne (Savoie) et 24 lycéens de Lesdiguières à Grenoble. Je photographie ma filière et mon futur métier : 24 lycéens pro de Sassenage, Je découvre de manière intuitive et ludique le montage avec la table mashup : 30 lycéens de Pontcharra et 30 de Voiron.

=> Total public : 319 lycéens

Interventions auprès de publics spécifiques :

- Je fabrique des vidéos sur les réseaux sociaux pour alimenter une page facebook? 16 élèves de l'EREA de Claix,
- Je fabrique une vidéo sur mon établissement d'accueil : 9 jeunes du Chevalon de Voreppe,
- je fabrique un roman-photo sur mon foyer d'accueil : 10 jeunes du Foyer des Bons Enfants,
- Wifi téléchargement internet sans crainte : 10 jeunes du Foyer de Saint-Agnès à Fontaine en avril 2018.
- Sensibilisation aux pratiques à risques sur les réseaux sociaux : 37 jeunes, parents et professionnels de l'IMPRO Les Gentianes.

=> Total public empêché : 82 jeunes, parents et professionnels

Interventions hors temps scolaire pour des jeunes : Je fabrique un film sur un projet scooter : 7 jeunes de la MJC Abbaye, Je fabrique une courte fiction sur ma passion pour le « parcours » : 8 jeunes de la MJC Anatole France Grenoble, je découvre la pratique de la photo : 24 enfants du centre de loisirs Galabourdine, Bièvre. 65 jeunes sur atelier Isèrecraft sur 4 camps de base Paysage-paysages.

=> Total public : 105 jeunes

TOTAL GENERAL DE LA FABRIQUE DES IMAGES : 1164 bénéficiaires

MEDIA-LAB A LA VILLENEUVE

- Expérimenta 2018 : 130 (scolaires, associations, groupes et familles)
- Musée Hors les murs et action de tournage en amont : 5 jeunes de 11-13 ans de la MJC Prémol + les publics de l'inauguration 150 adultes
- Urban Cross : 1 jeune femme (30-35 ans) a participé à la couverture vidéo de l'événement
- « De Villeneuve à Bondy, les médias prennent leurs quartiers » : publics de la soirée 40 personnes, images sur les représentations du quartier produites en amont avec un groupe de 9 jeunes de la MJC Prémol (pré-adolescents).
- VO2Max : 11 enfants 9-11 ans (8f/3g) + 2 jeunes femmes de 15-17 ans + 1 adulte interviewé
- 2 stages vidéo avec des jeunes de la MJC Prémol : 13 jeunes

TOTAL GENERAL MEDIA-LAB : 374 bénéficiaires

VIDEOGAZETTE.NET

337 élèves et enseignants sont venus à une projection du festival « Regards » du lycée Marie Curie / 7 personnes sont venues assister au second Comité scientifique / 5 grands témoins ont été interviewés / 50 personnes sur projection d'extraits de VG avec mini-exposition aux Arlequinades au Patio / 1 structure Vacances Collective a été accompagnée dans sa recherche de fonds audio sur la Villeneuve / publics de la soirée « De Villeneuve à Bondy, les médias prennent leur quartier / XX participants à la journée « archives filmiques » en novembre à l'ENSAG / XX visiteurs à l'exposition des photos d'Honoré Parise (ancien de Vidéogazette) à la Plateforme pour le Mois de la Photo du 31 octobre au 25 novembre.

=> Total GENERAL VG : 145 bénéficiaires

FORMATIONS ET PÔLES RESSOURCES

Conférence sur les réseaux sociaux à MJC Lucie Aubrac Grenoble le 8 février 2018 (20 pers), Formation-action Écrans et petite enfance le 15 février 2018 et atelier-rencontres familles au Patio (9 pros + 75 parents), le 21 mars 2018, Rencontre parents sur RSS à l'école Auguste Delaune Echirolles (10 parents), Organisation d'une «Journée d'actu» sur les écrans et la petite enfance à Grenoble d'ici la fin de l'année pour le CNFPT (à venir)

=> Total : 114 bénéficiaires

Participation à des événements type forum et autre festival : Forum santé : ateliers lectures d'image en lien avec la santé le 30 mai 2018 (68 pers), Festival Transfo Grenoble : présentation webdoc du Journal Tout en Images (58 pers), restitution aux familles de Lucie Aubrac du projet Isèrecraft (50 pers), Festival médiathèque d'Oullins : atelier table mashup en famille (à venir).

=> Total : 176 bénéficiaires

Formations vers les professionnels : Formation-action à la fabrication de tutos vidéos à l'hôpital de Chambéry les 9, 11 et 12 janvier 2018 (5 pros), Formation sur l'information/désinformation avec ingénierie de projet pour les enseignants du lycée Margérial de Chambéry les 22 et 25 janvier 2018 (25 enseignants),

Formation-action pour les professionnels petite enfance du secteur 6 de Grenoble le 15 février 2018 (9 pros)

Formation à la dématérialisation des supports pour le CNFPT (38 pros), à la MDI en avril et du 17 au 20 juin 2018 Formation et sensibilisation aux jeux-vidéos pour le CNFPT à l'automne 2018 (18 pros). Participation à une formation vidéo auprès des enseignants du 1er degré (DSDEN 48 enseignants). Organisation d'une journée d'actu "Ecrans et jeunes enfants (0 à 6 ans) : se repérer et agir" le 23 novembre 2018 (115 professionnels de la petite enfance de la région).

=> Total : 258 bénéficiaires

Formation pour les étudiants : Atelier vidéo avec mon smartphone à l'UGA le 22 mai 2018 (12 étudiants), Semaines vidéo et photo pour travailler avec des jeunes en tant que travailleur social à la MDI (24 étudiants IFTS), une en février et une en juillet, Conférence-action sur l'histoire des images d'actualité et la découverte de l'intention dans la fabrication de photos à l'IMT Le 18 mai 2018 (26 étudiants), « Les héros du climat » équipe de 5 services civiques accompagnés tout au long de l'année.

=> Total : 67 bénéficiaires

Formations collectives et individuelles : Stages collectifs : tournage et montage (4 pers) vidéo & prise de vue photo (7 pers), 3 dans l'année à la MDI en mai et juin, 1 formation individuelle à la MDI.

=> Total : 12 bénéficiaires

Pôle des ressources numériques : réunions tout au long de l'année et journée découverte des possibles le 28 juin 2018 (100 personnes) ainsi que participation à plusieurs rencontres de présentation du programme d'actions de la Métro en matière d'inclusion numérique (élus des communes de la Métro au printemps, acteurs du territoire le 28 septembre).

=> Total : 100 bénéficiaires

Total formation 727 bénéficiaires

TOTAL GENERAL : 11 334 BENEFCIAIRES



MOIS DE LA PHOTO

Du 31 octobre au 25 novembre 2018, Ancien Musée de Peinture et dans d'autres lieux à l'échelle de l'agglomération et du département.

L'exposition sur l'Arménie du Mois de la Photo 2017 a été présentée à Vienne en janvier 2018. Une autre exposition du MDP 2017a circulé à Seyssinet en janvier 2018 également. 2 expositions ont été montées dans les Services Locaux de Solidarité de l'agglomération en juillet (Echirolles, Saint-Martin d'Hères).

PHOTO & STREET ART

Entre avril et juillet à la Villeneuve, action Photo et Street Art accompagnée par l'artiste photographe Jean-Félix Fayolle (collectif «Vies de Quetzal») avec les habitants et les collégiens donnant lieu à un affichage de portraits dans l'espace public du quartier.

RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE #6

Le 26 avril 2018 au Canopé pour les professionnels, le 27 avril le matin et après-midi au Patio à la Villeneuve pour les scolaires, le 27 avril en fin de journée et en soirée pour les familles.

LA FABRIQUE DES IMAGES : ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018

- Interventions dans les écoles :

Petit Cinéma de Classe (Isère rural isolé, agglomération, voironnais, Vienne)

Correspondances photographiques (Grenoble, Grésivaudan), autres interventions et visites dans le cadre du Mois de la Photo (Grenoble, agglomération)

- Interventions en collèges :

« J'invente demain » (CEA) : collège Flemming de Sassenage,

« Je m'approprie les médias et le net » : collèges de Saint-Jean de Moirans et de Sassenage,

« Je m'approprie le patrimoine et l'architecture de mon territoire » : collèges de Saint-Martin le Vinoux et de Villefontaine,

« Je transforme les photos de mon quartier avec la Slate® » : collège Jean Vilar d'Echirrolles,

« Photo et street art » : collègue Lucie Aubrac de Grenoble.

- Interventions en lycées :

Une conférence cinéma lors du festival du cinéma au lycée Vaucanson en janvier 2017 à Grenoble

« Je visite le Mois de la Photo et développe mon projet autour de la photo et le quartier de la Villeneuve » : lycées Mounier à Grenoble et Aristide Bergès à Seyssinet,

« Je fabrique des booktube pour participer au prix littéraire des lycées » : lycée pro en Maurienne (Savoie) et Lesdiguières à Grenoble.

« Je photographie ma filière et mon futur métier » : lycée pro à Sassenage,

« Je découvre de manière intuitive et ludique le montage avec la table mashup » : lycée de Pontcharra et de Voiron.

- Interventions auprès de publics spécifiques :

« Je fabrique des vidéos sur les réseaux sociaux pour alimenter une page facebook » : EREA de Claix,

« Je fabrique une vidéo sur mon établissement d'accueil » : Chevalon de Voreppe,

« Je fabrique un roman-photo sur mon foyer d'accueil : Foyers des Bons Enfants,

« Sensibilisation aux pratiques à risques sur les réseaux sociaux » : IMPRO Les Gentianes,

« Wifi téléchargement internet sans crainte » : Foyer de Saint-Agnès à Fontaine en avril 2018.

- Interventions hors temps scolaire pour des jeunes :

« Je fabrique un film sur un projet scooter » : MJC Abbaye,

« Je fabrique une courte fiction sur ma passion pour le « parcours » » : MJC Anatole France Grenoble,

« Je découvre la pratique de la photo » : centre de loisirs Galabourdine, Bièvre.

« Je m'approprie mon territoire en jouant à Isèrecraft dans le cadre des camps de base de Paysage-paysages » à Bourg d'Oisans, Lans en Vercors, Villefontaine et Vienne.

MEDIA-LAB A LA VL

- 3 événements couverts

Expérimenta 2018 : du 8 au 10 février à Minatec, Grenoble

Urban Cross : 8 avril, entre la Villeneuve et le Village Olympique, QG à la MDH Prémol

VO2Max : le 7 juillet à la MJC Prémol (VO)

- 2 événements préparés grâce au Média-Lab

« Musée Hors les murs » et action de tournage en amont : action vidéo avec les jeunes entre janvier et février 2018, inauguration exposition avec présentation de la vidéo réalisée le 28 février, à la Maison des Habitants de Prémol (VO)

« De Villeneuve à Bondy, les médias prennent leurs quartiers » : 15 juin 2018 à l'Espace 600, (pendant la semaine ouverte de la structure aux acteurs du territoire juste avant la fête de quartier). Action vidéo au printemps avec le groupe de jeunes de MJC Prémol .



VIDEOGAZETTE.NET

- Intervention pédagogique au lycée Marie Curie le 26 janvier 2018
- Comité scientifique le 3 mai 2018,
- Construction à partir des éléments déjà numérisés de courts documentaires en vue de pouvoir faire de la médiation,
- Interviews grands témoins pour collecter mémoire de l'expérience (1/02/18).
- Participation à l'organisation de la soirée thématique sur les médias et les quartiers populaires en collaboration avec le Crieur « De Villeneuve à Bondy, les médias prennent leurs quartiers » le 15 juin 2018,
- Retrait des bandes par la BnF le 28 juin 2018.
- Participation à la rédaction d'un article « Furia Umana » sur la ville et les images (directeur : Nicolas Tixier, IUG) juin 2018.
- Apport matière VG au parcours sonore dans le cadre de la résidence Vacances Collective (Maison de l'Architecture) dans le parc de la Villeneuve (juin-juillet 2018), temps long sur la documentation et l'indexation.
- Début de la numérisation du fonds par la BnF (courant automne 2018), documentation et indexation du fonds (dès l'automne 2018),
- Journée d'études « Archives filmiques » par l'ENSAG le 5 novembre 2018.
- Elargissement de la gestion des fonds au-delà de VG, fonds Honoré Parise, exposition des photos d'Honoré Parise (ancien du CAV) à la Plateforme pour le Mois de la Photo du 31 octobre au 25 novembre.

FORMATION ET POLE RESSOURCES

- Conférence sur les réseaux sociaux
MJC Lucie Aubrac Grenoble le 8 février 2018,
Formation-action Ecrans et petite enfance le 15 février 2018 et atelier-rencontres familles au Patio, le 21 mars 2018,
Organisation d'une «Journée d'actu» sur les écrans et la petite enfance à Grenoble d'ici la fin de l'année pour le CNFPT.

- Participation à des événements type forum, festivals

Forum santé : ateliers lectures d'image en lien avec la santé le 30 mai 2018,

Festival médiathèque d'Oullins : atelier Table MashUp en famille.

- Formations vers les professionnels

Formation à la fabrication de tutos vidéos à l'hôpital de Chambéry les 9, 11 et 12 janvier 2018,

Formation sur l'information/désinformation avec ingénierie de projet pour les enseignants du Lycée Margériaz de Chambéry les 22 et 25 janvier 2018,

Journée d'actualité « Ecrans et petite enfance » pour le CNFPT le 23 novembre.

Formation pour les étudiants

Atelier vidéo avec mon smartphone à l'UGA le 22 mai 2018,

Semaines vidéo et photo pour travailler avec des jeunes en tant que travailleur social à la MDI, une en février et une en juillet,

Conférence-action sur l'histoire des images d'actualité et la découverte de l'intention dans la fabrication de photos à l'IMT Le 18 mai 2018,

« Les héros du climat » équipe de 5 services civiques accompagnés tout au long de l'année.

2018 Formation et sensibilisation aux jeux-vidéos pour le CNFPT .

- Formations collectives et individuelles

Studio Guy Diard, locaux de la Maison de l'Image.

- Pôle des ressources numériques

réunions tout au long de l'année et journée découverte

des possibles le 28 juin 2018 ainsi que participation à plusieurs rencontres de présentation du programme d'actions de la Métro en matière d'inclusion numérique (élus des communes de la Métro au printemps, acteurs du territoire le 28 septembre).



BILANS

- Questionnaire bilan auprès des enseignants du Petit Cinéma de Classe
- Rencontre bilan avec les enseignants des autres projets ainsi qu'avec les partenaires des projets
- Réunion bilan du comité de pilotage des Rendez-Vous de l'Image et questionnaire de satisfaction en ligne de la journée
- Réunion bilan du comité de programmation du Mois de la Photo
- Évaluation au travers des productions audiovisuelles sur les différents projets
- Séminaire d'évaluation des actions de la MDI en septembre 2018
- Comptage des publics du Mois de la Photo en fonction du code postal

AUTRES INFORMATIONS

- Face à la perte de 2 emplois aidés, la MDI a adapté son organigramme en intégrant 2 départs en 18 (masse salariale contenue à effectif constant => maintenir du niveau d'activité).
- Mise en place des procédures internes au niveau administratif pour avoir un meilleur suivi budgétaire : suivi devis-fact, dossiers OPCA, suivi mensuel.
- Le modèle économique a été interrogé ainsi que les rôles et prérogatives de chacun : CA et équipe lors d'un séminaire le 21 avril. Un séminaire de rentrée a mis à plat toutes les activités (rentabilité & sens) => en vue d'une comptabilité analytique en 19.
- Le passage à l'échelon supérieur est laborieux malgré le redéploiement des activités et la recherche de nouveaux financements (Média-Lab / FEDER / Invest. mat.).
- 2 options à moyen terme : restreindre les moyens humains au risque de précariser les emplois et fragiliser la présence de compétences dans une équipe stable OU continuer de déployer les activités en demandant à l'équipe de devenir « salariés-entrepreneurs » au sein de l'association et/ou au sein d'une coopérative. Cette 2nde option se recouperait avec l'accueil du poste de coordination du pôle des ressources numériques en 19.