

Avis d'appel public à la concurrence : Matériel de tournage et informatique pour Médialab

I. PRÉSENTATION

Présentation générale de la Maison de l'Image

Créé en 1972, le Centre AudioVisuel devient la Maison de l'Image en 2013. Dès les débuts, la Ville de Grenoble et l'Éducation Nationale ont insufflé à l'association le goût pour la transmission, l'accès pour tous aux pratiques artistiques et culturelles ainsi que des actions toujours plus poussées dans l'éducation et la sensibilisation.

Encore aujourd'hui, la Maison de l'Image poursuit ses missions auprès de tous les publics, grâce à des stages, formations, projets ou événements annuels. Elle compte une soixantaine d'adhérents, parmi lesquels on trouve des structures et des particuliers.

Contexte de la demande

Depuis 2016 la Maison de l'Image met en place un MédiaLab avec l'aide du Fonds européen de développement régional (FEDER). C'est un espace plurimédia (télévision, radio, réseaux sociaux, photos...) qui permet de couvrir un événement particulier en direct et avec le public. L'ambition de créer un environnement semblable aux vrais plateaux télé ou radios permet d'approcher au plus près la fabrique de l'information, ses ressorts et le fonctionnement des médias.

II. OBJET DU CAHIER DES CHARGES

- Répondre à la demande de matériel audiovisuel, informatique et de transport
- Pouvoir fournir les références demandées le plus précisément possible
- En cas de produits non référencés dans votre inventaire, proposer une alternative proche en termes de caractéristiques et en suivant une logique de compatibilité (caméras, appareils photos et objectifs compatibles entre eux par exemple).

III. DOSSIER DE CONSULTATION ET RÉPONSE ATTENDUE

Le dossier de consultation se compose

- Du présent appel à concurrence
- Du cahier des clauses particulières (valant acte d'engagement)
- Du Lot 1 : liste du matériel audio et vidéo
- Du Lot 2 : liste du matériel informatique
- Du formulaire DC1 - Lettre de candidature
- Du formulaire DC2 - Lettre de candidature

Forme attendue de la réponse au cahier des charges

- Le dossier de présentation de l'organisme candidat
- Le cahier des clauses particulières (valant acte d'engagement) complété et signé
- Le ou les lots retenus complétés et signés

Réception des dossiers et renseignements divers

Toute demande de renseignements complémentaires pourra être adressée à :

Logan Charlot, 04 76 40 48 38 ; logan.charlot@maison-image.fr

La date limite de dépôt des réponses est fixée au **20 novembre 2020 à 18h**.

Les réponses seront envoyées à l'adresse suivante :

La Maison de l'Image
97 Galerie de l'Arlequin
38100 Grenoble

Et communiquées par mail à : logan.charlot@maison-image.fr

Le choix du prestataire sera effectué par un comité de sélection de la Maison de l'Image. Les dossiers incomplets ne seront pas examinés.

L'offre économiquement la plus avantageuse sera appréciée par application des critères de jugement des offres indiqués ci-dessous et pondérés de la manière suivante (sur 100 points) :

- Prix du matériel demandé : 80 points
- Conformité du matériel demandé et capacité de proposer des solutions équivalentes si indisponibilités de ceux-ci : 10 points
- Proposition de garanties supplémentaires (extension, couverture plus large comme la casse, le vol) : 10 points

Calendrier

Publication de l'appel d'offre sur le site internet de la Maison de l'Image le **20 octobre 2020**.

La date limite de dépôt des réponses est fixée au **20 novembre 2020 à 18h**.

Examen des candidatures par le comité de sélection le **23 novembre 2020**.

Réponse de l'attribution ou de rejet des candidatures, jusqu'au **24 novembre 2020**.

Période de mise en œuvre de la prestation du **30 novembre au 14 décembre 2020**.