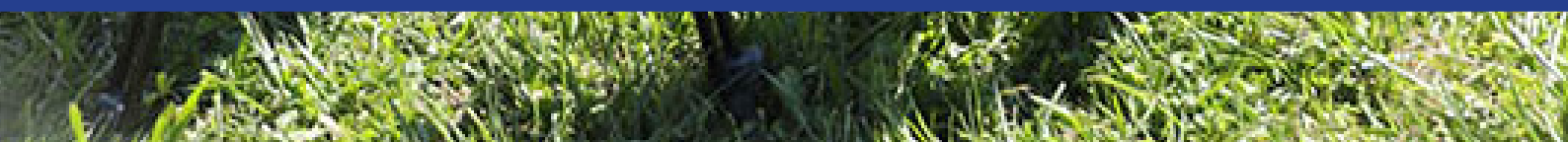
La Maison de l'Image

Bilan d'activité 2019



La Maison de l'Image

Introduction à la MDI

La Maison de l'Image est une association loi 1901, à but non lucratif et agrémentée Education Populaire. Ancrée au Patio, Maison des Habitants de la Villeneuve de Grenoble, elle a pour but d'offrir à des particuliers comme à des professionnels, des connaissances et des outils en termes d'éducation aux images ainsi qu'une programmation culturelle autour des images fixes (photographies) et des images en mouvement (cinéma, nouvelles technologies). Elle est également un organisme de formation et un centre d'archives depuis 2018.

Strcturée par quatre missions

MISSIONS	ACTIONS
(R)éveiller Eveiller le public et les professionnels par la médiation culturelle ; faire de la prévention sur l'usage des médias	**Mois de la Photo,** **Rendez-vous de l'Image,** **Résidences d'artistes,** conférences, ateliers de lecture d'images, de médiation et de prévention...
Transmettre Transmission de nos connaissances et de nos savoirs à des fins de réappropriation et d'auto-nomisation	**Le Studio 97 (ou médialab),** ateliers de création audio-photo, formation continue, stages, pédagogie, diffusion....
Produire Poduction de res-sources et création artistique	Commandes audiovisuelles, captations, montages, design, photographie....
Conserver Conserver la mé-moire du quartier de la Villeneuve par l'archi-vage et la création	**Videogazette.net**. archiver, restaurer, diffuser, ateliers participatifs, médiation réalisations en lien avec le projet...

L'équipe

La Maison de l'Image est composée de 7 salariés permanents :

1 directrice
1 chargée de projets d'éducation aux images
1 chargée de projets culturels, de communication et de partenariats
1 intervenant
1 formateur vidéo et photo
1 archiviste
1 chargée d'administration et de comptabilité

Elle accueille également des stagiaires et des services civiques pour les orienter dans leur parcours professionnel grâce à la découverte de nos métiers respectifs.

Les bénévoles

Le Conseil d'administration et le bureau de la Maison de l'image est composé de 18 membres.

Chaque membre est invité, selon ses centres d'interêts et selon les actions menées par la MDI, à se positionner sur l'une des Missions de l'association (Reveiller, Transmettre, Produire, Conserver ou Général), afin d'accompagner les salariés dans les réfléxions et les projets respectifs.

Une vingtaine de bénévoles sont également actifs sur nos temps forts (Mois de la Photo, Rendez-vous de l'Image...)

Ils nous soutiennent

La Maison de l'Image vit notamment grâce aux soutiens financiers de :

- La Ville de Grenoble
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Le Département de l'Isère
- La Métropole de Grenoble
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- L'Etat
- Un fonds Européen (FEDER-ITI)

Une part de ventes d'actions assure par ailleurs notre équilibre économique et financier.

Objectifs 2019

Être un acteur fédérateur et structurant

Au travers du **Mois de la Photo** (comité de programmation) et des Rendez-Vous de l'Image (comité de pilotage), elle a fédéré de nombreux acteurs de l'image du territoire.

La Maison de l'Image a poursuivi ses actions en **milieu scolaire rural isolé** notamment grâce au Petit Cinéma de Classe

Elle a construit un projet intitulé **« Itinéraires connectés »** avec les autres acteurs de l'agglomération qui ont ouvert d'atres Média-Labs sur le territoire (la Casemate et Cap Berriat) et a obtenu un financement Y-nove pour mener cette action.

Elle a poursuivi son action en partenariat avec la Maison de l'Architecture et Paysage-Paysages pour développer l'action **Isèrecraft** en milieu scolaire et hors temps scolaire.

Poursuivre nos missions en milieux scolaires

Nous avons cherché avec les conseillers pédagogiques à pallier le fait que **la DRAC ne finançait plus les interventions d'Education Artistique et Culturelle** sur le Mois de la Photo (argument : pas de « one shot » sur une visite guidée du Mois de la Photo).

Des solutions seront mises en œuvre sur l'année scolaire 2020-2021 avec la présence de photographes pas seulement sur le Mois de la photo mais aussi ensuite dans les classes pendant l'année scolaire.

Par le biais du nouvel appel à projet de la DRAC sur l'Education aux Médias et à l'Information, le Maison de l'Image a pu intervenir dans les lycées alors que la Région n'a pas financé les demandes de ces dernières pour travailler avec la Maison de l'Image sur 2018-2019.

Inscrire nos actions dans des dispositifs

1er degré
petit cinéma de classe, correspondances photographiques (MDP),

Collège
PICC départemental, à l'échelle du département parfois jusqu'en Savoie et Haute-Savoie.

Je découvre le monde des médias
« Je découvre le monde des médias » fait intervenir une journaliste de France TV avec l'équipe de la Maison de l'Image. Sur ce projet, une convention avec France TV a été signée pour soutenir notre action grâce à un mécénat de compétences. Un projet développé dans le cadre de l'appel à projet de la DRAC EMI.

Être implanté dans plusieurs territoires

La Villeneuve et le Village Olympique
La Maison de l'Image s'est impliquée sur le territoire de la Villeneuve grâce aux 2 projets :
- Média-Lab, à l'attention des jeunes et des habitants du secteur 6
- La résidence Street Art Photo, ce qui lui a permis d'être plus lisible auprès des habitants.

Projets de territoire en milieu rural
La Maison de l'Image poursuit ses actions en milieu rural notamment sur la Bièvre au travers du projet « l'école du blog » adossé au site web dédié « Cultiblog ». Cette action est en train d'être reproduite sur le territoire du Sud-Grésivaudan sur fin 2019 (action intitulée « Pass'thèque) adossée à un onglet du site des bibliothèques du territoire pour valoriser les travaux des élèves.

Formations

Des **formations sur-mesure** sont proposées à des particuliers comme à des professionnels, en plus des stages collectifs de photo, vidéo, montage, argentique, photoshop.

Des **jeunes et des étudiants ont été formés et accompagnés** dans leurs projets notamment pour les documenter (« Héros du climat » avec Uniscités et la Métropole, étudiants de l'UGA et IUAG (formés à l'usage des téléphones portables pour fabriquer de courtes vidéos.)

Un axe **éducation à la parentalité et aux écrans** s'est développé notamment en partenariat avec l'UDAF et l'ACEPP (convention cadre signée).

Des **formations institutionnelles** ont été mises en place et développées avec le Planning Familial notamment sur l'éducation à la sexualité en lien avec les nouveaux médias.

Pôle des Ressources numériques

La Maison de l'Image participe activement depuis plusieurs années à l'émergence du pôle des ressources numérique (chef de file Métropole) en matière de formation et d'accompagnement de projets vers les professionnels du développement social urbain (inclusion numérique). Le poste de coordination de ce pôle n'a pas été accueilli par la Maison de l'Image car la Métropole a entre temps choisi de le créer en interne ce qui est à présent remis en cause. Un nouveau marché diffusé par la Métropole devrait paraître en 2020 pour créer ce poste.

Réveiller

LE MOIS DE LA PHOTO

MISSION : Reveiller

TYPE D'ACTION : Evènement culturel, diffusion et création artistique, médiation culturelle

PERIODE DE REALISATION

Du 30 octobre au 24 novembre à l'ancien musée de peinture et lieux partenaires dans l'agglomération grenobloise et le département du 15 octobre 2019 au 30 janvier 2020.

THEMATIQUE ANNUELLE ET NOUVEAUTES

- Thématique : les murs et les frontières
- Un artiste parrain : Kai Wiedenhöfer (allemand) . Photographe documentaire, il travaille sur les murs depuis 30 ans. 2019 est une année anniversaire de la chute du mur de Berlin.
- Un appel à photo en résonance avec l'œuvre et un jury pour choisir 5 lauréats
- Une carte blanche ukrainienne : 2 artistes ukrainiens sélectionnés en partenariat avec le festival photographique d'Odesa Photo Days
- Un programme culturel (expositions off et rencontres culturelles)
- Une équipe de bénévoles en soutien à l'événement ainsi qu'un comité de programmation
- Une résidence d'artiste sur le thème des hospitalités à la Villeneuve, contre-pied des murs et des frontières.
- Nouveauté de l'année : visites multisensorielles et développement de réflexion sur des expositions inclusives, en partenariat avec Le Mois d'Accessibilité, Mediarts et Sandrine Boissel (Atelier Canopé).
- Une autre nouveauté : projection-concert qui a eu lieu dans la salle culturelle Montrigaud à Seyssins. Le groupe de musique Nana Sila, invité par le centre culturel a construit son concert en écho avec le diaporama photo construit par la Maison de l'Image.

OBJECTIFS 2019

La Maison de l'Image a pleinement joué un rôle fédérateur et consolide sa position d'acteur structurant :

- Développer la présence artistique avec de nombreux partenaires culturels et rapprocher leurs œuvres des publics en faisant du Mois de la Photo un événement structurant à Grenoble
- Développer la thématique des murs et des frontières
- Favoriser l'émergence d'artistes grâce à un appel à photo annuel et à un jury exigeant
- Situer l'événement au niveau local (Métropolitain) et renforcer l'international
- Co-construire avec le comité de programmation un programme d'expositions étoffé, cohérent et de qualité pour élargir les publics du Mois de la Photo
-Renforcer la dimension de curation pour les expositions et les événements culturels et une vrai co-construction avec des partenaires

LIENS

https://www.maison-image.fr/mois-de-la-photo/

COMITE DE SELECTION

Benjamin Bardinet, journaliste culturel, Président de la Maison de l'Image ; **Benoit Capponi,** photographe-artisant, responsable du studio Spiral ; **Phil Denis,** photographe, membre de l'équipe du festival Rencontres photo du Trièves ; **Daniel Estades**, membre du CA de la Maison de l'Image, photographe ; **Jean-Luc Gailliard,** chef du service développement culturel et coopération, chargé des arts visuels et cinéma – Département de l'Isère ; **Gilles Galoyer**, photographe, président de l'Union de Photographes professionnels Auvergne – Rhône-Alpes ; **Daniel Giry,** grand reporter ; **Anne-Marie Guigues**, directrice de l'Artothèque de Grenoble ; **Anne Langlais-Devanne,** chargée du secteur « Arts plastiques et cinéma » dans le service développement culturel et artistique à la direction des affaires culturelles de la ville de Grenoble ; **Pierre-Jean Lecomte**, professionnel de l'image, membre du CA de la Maison de l'Image ; **Sabrina Mistral,** membre du CA de la Maison de l'Image, photographe amateur ; **Pauline Morgana,** chargée des publics au Vog à Fontaine ; **Juliette Ossart,** chargée de développement culturel à la mairie de Seyssins ; **Gaël Payan,** photographe et formateur, Maison de l'Image;

LIEUX & PARTENAIRES

Les lieux accueillant des expositions OFF : la bibliothèque municipale du centre-ville via l'artothèque, l'atelier Canopé, l'atelier photo 38, La Maison de l'International de Grenoble, Cowork in Grenoble, Le studio Spiral, Grenoble, la librairie les Modernes, Grenoble, 2 galeries indépendantes telles que la Vina et Ex Nihilo à Grenoble, Le VOG à Fontaine, le centre culturel Montrigaud à Seyssins, la bibliothèque du Sappey en Chartreuse, une exposition photo a été proposée à la Maison de l'Image d'Aubenas (07) et à l'occasion du festival « Images migrantes » organisé par le réseau « Traces » (Lyon).

BENEFICIAIRES

- MOIS DE LA PHOTO : 5062 visiteurs du IN à l'Ancien musée de peinture
- Expositions OFF du Mois de la Photo en 2019 : 6693 bénéficiaires

SOIT : 11 755 bénéficaires

Image : Kai Wiedenhöfer

Réveiller

RESIDENCE ARTISTIQUE

MISSION : Reveiller

TYPE D'ACTION : Evènement culturel, diffusion et création artistique, médiation culturelle

PERIODE DE REALISATION
Résidence artistique à la Villeneuve dès le printemps jusqu'à l'automne avec Gabrielle Boulanger et le laboratoire Archaologie – Musée du temps libre

PRESENTATION
La Villeneuve est un territoire où des murs imaginaires existent pour se parer de toute stigmatisation. Nous constatons un fort sentiment d'appartenance aux lieux. Un important effort d'accueil des jeunes mineurs isolés est consenti par les familles (70% des jeunes accueillis en Isère). Pour autant, accueille-t-on tout le monde à la Villeneuve et comment ? Les frontières sont-elles mouvantes d'un groupe à l'autre, de l'espace privé à l'espace public ? La présence artistique prend le temps de créer le contact avec les lieux et les habitants, de susciter la curiosité, de laisser infuser. Les pratiques d'hospitalité sont collectées puis ramenées dans une structure associative du quartier puis dans l'espace public interrogeant ainsi les principes d'ouverture et d'accueil et faisant bouger les frontières imaginaires. Une part d'installation incongrue ajoute à la composition artistique d'un événement artistique, convivial, éphémère et préparé avec les habitants. Tout le processus est photographié tenant lieu de témoignage et de trace seulement. L'expérience humaine et sensible sera le cœur de l'œuvre vécue et éphémère. Des phrases pourront être collectées par ailleurs.

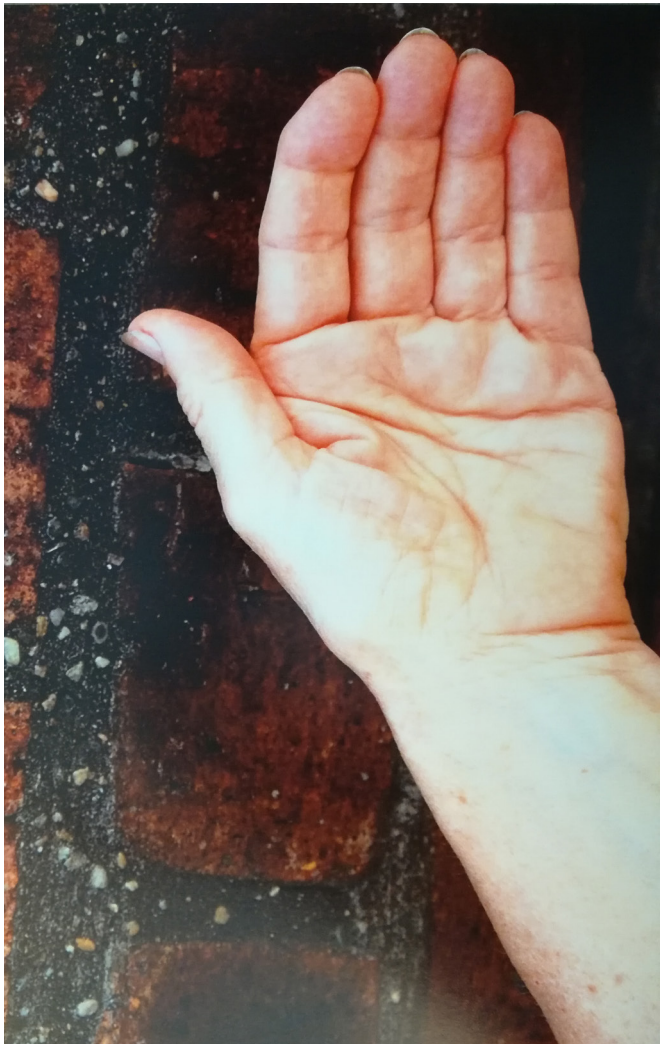
• Des rencontres avec l'artiste (Gabrielle Boulanger) chez soi, dans des lieux associatifs du quartier, dans l'espace public et lors d'événements artistiques et culturels autour de la notion d'hospitalité ainsi que des ateliers de partage de savoir-faire hospitaliers... Un temps d'hospitalité pour tous a été organisé en partenariat avec le Collectif Iris.

• Une exposition photo street art a été prévue sur les murs de la Villeneuve pendant le Mois de la Photo en novembre 2019 (thème murs et frontières) associant les habitants pour des visites déambulées autour de la notion d'hospitalités.
Suite au décollage des images affichées dans la nuit qui a suivi le collage de la première partie des photos, devant le Patio, ensemble avec l'artiste et les partenaires nous avons décidé de ne pas poursuivre le collage à l'extérieur, mais d'organiser une lecture publique de cartes postales en présence de femmes qui ont participé au projet.

OBJECTIFS 2019
• Investir le champ artistique en contact avec les habitants tout en prenant appui sur les expériences de vie chacun ;
• Interroger les hospitalités au travers des différentes cultures présentes dans le quartier ;
• Partager les gestes et son savoir-faire avec les autres : comment confectionner un bon thé à la menthe, malaxer la graine pour le couscous, partager sa pratique du henné sur les mains etc ?
• Investir l'espace public par l'organisation d'un événement éphémère interrogeant les frontières interpersonnelles et l'hospitalité et installant plusieurs « salons de l'hospitalité » dans le parc de la Villeneuve ;
• Garder une trace du processus sous forme photographiée et grâce à la collecte de phrases auprès des participants.

BENEFICIAIRES
203 habitants

Réveiller



Réveiller

RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE 7

ACCOMPAGNER JEUNES, FAMILLES ET MEDIATEURS AU NUMERIQUE

MISSION : Reveiller
TYPE D'ACTION : Accompagnement de professionnels, scolaires et familles aux usages du numérique

PRESENTATION

Evènement principal : **Les Rendez-vous de l'Image,** des rencontres professionnelles, journée scolaire et rendez-vous familles.
Journées professionnelles, scolaires et familles dont l'objectif est d'informer et ouvrir le débat sur les enjeux actuels de l'éducation aux images, afin d'accompagner les jeunes dans leurs univers visuels et usages numériques. Les partenariats et échanges créés à l'issue de ces rencontres (ré)inventent des actions adaptées aux évolutions de la technologie et des usages.
En 2019, la réflexion a porté sur les questions de genre à l'ère numérique, comment accompagner les pratiques des jeunes à partir des outils qu'ils connaissent. Le comité de pilotage a permis de préciser cette thématique en relation avec les problématiques soulevée l'année précédente.
Dans cet axe, d'autres actions ont permis de sensibiliser et d'accompagner enfants, jeunes, parents et professionnel.les aux usages des écrans.

PERIODE DE REALISATION

Année civile 2019, avec 3 temps forts :
- 28/03 journée pour les professionnels et préparation le 27/03 avec jeunes & pros d'un médialab mobile avec Emmanuel Vergès.
- 12/04 soirée familles
- 23/05 journée scolaire

OBJECTIFS 2019

- Traiter la question du genre dans le contexte des nouveaux usages numériques
- S'appuyer sur son comité de pilotage aux horizons professionnels divers et complémentaires pour définir une thématique pertinente et ainsi susciter la venue des professionnels et des parents.
- Programmer à nouveau une journée scolaire et un rendez-vous familles à la Villeneuve dans le cadre des Rendez-Vous de l'mage

LIEUX ET PARTENAIRES

- L'Atelier Canopé pour la journée professionnelle
- La MDH le Patio et l'Espace 600 pour la journée scolaire et les soirées familles

Sur la rencontre professionnelle, le Centre Audiovisuel Simone de Beauvoir au niveau national et la Maison pour l'égalité femme-homme de Grenoble Alpes Métropole en local ont apporté leur expertise. Emmanuel Vergès (Urban Prod et Office) a animé la journée professionnelle tout en s'associant des jeunes et professionnels pour couvrir cette journée grâce à un médialab mobile.

COMITE DE CO-PILOTAGE

Conférenciers et intervenants ont été choisis à partir de la collaboration avec le comité de pilotage. Ils proviennent des acteurs de l'image et du numérique (échelle agglomération, régionale voire nationale): L'ACRIRA/Passeurs d'Images, l'atelier Canopé, la Bibliothèque Municipale

de Grenoble, le Barathym, le CCAS de Grenoble, la Cinémathèque de Grenoble, le Codase, la DDCS de l'Isère, la DSDEN, Emmanuel Vergès (Urban Prod), l'Espace600, Grenoble Alpes Métropole, l'IREPS, la librairie Les Modernes, la Maison des habitants le Patio, la Maison pour l'égalité femmes-hommes, la Vox de l'égalité du lycée Vaucanson.

PROGRAMMES
JOURNEE PROFESSIONNELLE **(disponible en ligne)**
JOURNEE SCOLAIRE
- Forum des projets (matinée)
Présentation de Stéphanie Nelson, photographe et auteure de l'exposition Pourquoi pas ? De la peinture flamande à Pierre Gonnord
> 4 classes accueillies ont présenté leurs réalisations (collèges Aimé Césaire, Munch, Lucie Aubrac et école Ampère)
- Visite des expositions (pause déjeuner) : Des séries et des femmes, association Cliffhanger et Pourquoi pas, Stéphanie Nelson
- 2 Ateliers au choix (ap.midi) : Conception et réalisation de photographies (Stéphanie Nelson, photographe) // Costumes et Images de modes (Espace 600 et Maison de l'Image) // Les youtubers (Maison de l'Image) // Pocket films de l'égalité (Maison de l'Image) // Genres en série (Cliffhanger)
SOIREES JEUX
organisées par les acteurs du Patio les 15 février et 12 avril 2019. Avec un programme d'expositions : Des séries et des femmes (Cliffhanger), C'est mon genre, et Maman rodarde (Bibliothèque de Grenoble). **Et des animations :** Lecture d'albums sur le thème filles-garçons, coin lecture et tablettes, Bibliothèque de Grenoble // Jeux en bois et jeux de société pour tous, Ludothèque // Photolangage de l'égalité, CCAS de Grenoble // Atelier « Genres en série », Cliffhanger // Studio photo : portraits photos, individuel ou en groupe, et trucage vidéo, Maison de l'Image // Crêpes, boissons et convivialité : Café associatif le Barathym.

BENEFICIAIRES
Les Rendez-Vous de l'Image : 275 sur journées pros, scolaires (88) et familles (75) .
Dans cet axe, d'autres actions ont permis de sensibiliser et d'accompagner enfants, jeunes, parents et professionnels :
o **28 participants** (parents, enfants) ont construit un jeu de photolangage sur le thème des émotions et de l'égalité filles-garçons avec la Ludothèque de la MDH Le Patio, Grenoble.
- **486 participants** ont été accompagnés sur les usages des écrans :
o **73 participants** (animateurs périscolaires, enfants et parents), sur Périscol projet construit sur mesure avec les services Education Jeunesse et Santé scolaire de la Ville de Grenoble : formation-action avec des animateurs périscolaires (février), ateliers périscolaires pour enfants (mars-avril et mai-juin), rencontres à destination des familles (avril et juin).
o **200 participants** sur Grandir avec les écrans, actions de soutien à la parentalité sur les usages des écrans pour la petite enfance et la jeunesse conçues en partenariat avec l'UDAF 38 et l'ACEPP 38 : conférence à l'IFTS, ateliers à l'AUESC Bajatière et dans les crèches Les lutins et les Essarts du CCAS d'Echirolles.
o **169 participants** (parents, pros) sur les « cafés débat » dans les centres sociaux et écoles maternelles de Fontaine, la soirée à l'école Sidi Brahim en partenariat avec la Maison des Habitants Anatole France de Grenoble, ou encore dans le cadre de la rencontre Médiakids à la Bibliothèque Teisseire-Malherbe, avec la CSF et l'UDAF 38.
o **44 participants** (parents, jeunes et professionnels) aux 2 soirées sur les Usages des écrans pour les enfants et Images, infos et intox (octobre 2019) organisées par le Relais d'Assistantes Maternelles et Médiathèque de Sassenage.
SOIT : 789 participants

LIENS https://www.maison-image.fr/rdvi/

Transmettre

Studio 97
MÉDIALAB VILLENEUVE

Mission : Transmettre

Type d'action : Dispositif audiovisuel fixe et mobile ayant pour base un tiers-lieu dédié à l'accueil et l'accompagnement de projets individuels et collectifs avec les jeunes et les habitants du secteur 6 de la ville de Grenoble.

OBJECTIFS 2019
- Donner la parole & un espace d'expression aux jeunes et aux habitants lors d'événements et au cours de l'année
- Ouvrir régulièrement un espace dédié à la fabrication d'images pour répondre aux sollicitations des jeunes tout en accompagnant et en formant les publics à la réalisation d'images artistiques et ou médiatiques. Des journalistes, des artistes et des intervenants sur les nouvelles pratiques numériques sont associés. Du matériel est mutualisé.
- Animer et valoriser un territoire en conservant des images du quartier anciennes et actuelles accessibles à tous.

PERIODE DE REALISATION
Année civile

TEMPS FORTS
Inauguration du Studio 97 le 30/01 dans le cadre du festival « Transfo »

33 ateliers lors des permanences tous les mercredis après-midi, de 14h à 18h

Accompagnement de projets individuels et collectifs :
- Clips
- Juillet : stage réalisation film zombies
- Année scolaire : héros du climat
- Mai-Novembre : Itinéraires connectés – Digitalents

- **2 Médialabs mobiles :** Cross urbain à la Villeneuve le 31/03, top chef au Barathym le 27/11

- **Arlequinades :** accueil oeuvre immersive Koro en relation avec le festival Digital Narrative le 27/04 & animation emoticônes jeu de piste le 7/04

- **Mois de la photo :** plateau TV au vernissage le 30/10 , atelier du programmateur de courts métrages et projection au Barathym en septembre-octobre

- **Plateaux TV :** Je découvre les pros du Patio le 5/06, musical – 9/10, Mois de l'économie sociale et solidaire au Patio le 16/11

LIEUX ET PARTENAIRES
- Secteur 6 : Villeneuve / VO
- Les acteurs jeunesse du secteur 6 de Grenoble (jeunesse et éducatifs, socioculturels et de la Maison des Habitants le Patio)
- Festival Transfo
- MDH Villeneuve
- Espace 600
- Mission Locale de Grenoble
- Unis Cité
- Le Barathym
- Digital NArrative
- Béatrice André (documentaire sonore) en mai
- Mix'Arts/Contratak prod pour accueil de jeunes avec écriture de rap avec clip en octobre.

BENEFICIAIRES
401 bénéficaires

LIENS
www.studio-97.org et sur notre Chaîne YouTube

Transmettre

LA FABRIQUE D'IMAGES

MISSION : Transmettre

TYPE D'ACTION : Education aux images

PERIODE DE REALISATION
Année scolaire 2018-2019

PRESENTATION
En matière d'interventions pédagogiques, les actions de la Maison de l'Image sont presque toutes inscrites dans un dispositif. **1er degré :** Petit Cinéma de Classe, Correspondances Photographiques (sur le Mois de la Photo). **Collège** : PICC départemental. Ses actions se déploient à l'échelle du département parfois jusqu'en Savoie et Haute-Savoie.

La Maison de l'Image continue de s'impliquer en milieu rural sur des projets de territoire notamment sur la Bièvre au travers du projet « l'école du blog » adossé au site web dédié « Cultiblog ». L'école du blog est en train d'essaimer en Sud-Grésivaudan. L'action s'appellera « Pass'thèque ». Elle a développé un nouveau projet notamment dans le cadre de l'appel à projet de la DRAC EIM sur 2019 : « Je découvre le monde des médias » faisant intervenir une journaliste de France TV avec l'équipe de la Maison de l'Image. Sur ce projet, une convention avec France TV a été signée pour soutenir notre action grâce à un mécénat de compétences. Ce projet reprend certaines grandes lignes du projet « l'école du blog ».

OBJECTIFS 2019
- Participer au parcours d'Education Artistique et Culturelle des élèves en s'appuyant sur les initiatives des enseignants et les dispositifs existants.
- Participer et enrichir des projets de territoire d'envergure en matière d'Education Artistique et Culturelle
- Continuer à œuvrer en relation avec les services de la DSDEN et renforcer la relation avec les services de la DAAC au Rectorat
- Privilégier les actions co-financées

BENEFICIAIRES
o Petit Cinéma de Classe : 281 écoliers
o Je découvre le monde des médias : 366 collégiens et 79 lycéens
o Isèrecraft : 44 collégiens et 42 CM et 76 jeunes hors temps scolaire
o Interventions sur les réseaux sociaux : 200 collégiens
o Action isolée en collège : 60 élèves
o Action isolée en lycée : 30 élèves
o Ecole du blog en Bièvre : 195 collégiens, 26 écoliers
o Pass'Thèque en Sud-Grésivaudan : 24 collégiens et 10 jeunes hors tps scolaire
o Périscolaire sur la question des écrans : 149 écoliers
o Héros du climat : 12 jeunes

SOIT
o 498 écoliers,
o 889 collégiens,
o 109 lycéens,
o 98 jeunes hors temps sco.
> 1594 élèves et jeunes

FORMATIONS
ET PÔLE DES RESSOURCES NUMERIQUES

MISSION : Transmettre

TYPE D'ACTION
Formation pour des étudiants, formation continue pour des professionnels dans le cadre de stages et formation sur mesure. Formation de professionnels et de parents sur « les écrans et les enfants ».

PERIODE DE REALISATION
Année civile 2019

PRESENTATION
La Maison de l'Image est un organisme de formation datadocké depuis 2018. Ses stages collectifs et formations sur mesure sont une occasion de transférer les compétences de l'équipe de la Maison de l'Image développées avec ses publics historiques à savoir les élèves, les jeunes et les étudiants. Le redéploiement de formations à destination des professionnels et des parents sur les enfants et les écrans est en cours.

OBJECTIFS 2019
- Accueillir le poste de coordination du pôle des ressources numériques, actions à l'échelle métropolitaine
- Développer les formations auprès des publics professionnels, étudiants, individuels et auprès des parents
- Tarification moindre pour étudiants et solidaire pour demandeurs d'asile

LIEUX ET PARTENAIRES
La Casemate, Atelier Canopé, Emmaüs Connect, L'Âge d'Or, Association Pangolin, la Maison de l'Emploi et l'Entreprise du Néron, la MJC BUlle d'Hères, la Turbine.coop, la régie de quartier de la Villeneuve au travers du projet de Fabrique Numérique de territoire «La Machinerie», Membres du pôle des ressources numériques.

BENEFICIAIRES
- 236 parents, pros et jeunes dans le cadre d'actions sur les réseaux sociaux et le cyberharcèlement (villes de St Martin d'Hères et Fontaine).
- 150 adultes, professionnels, étudiants et parents dans le cadre d'une conférence sur la question des écrans et la petite enfance en partenariat avec l'UDAF38 et l'ACEPP 38 à l'IFTS avec Flore Guattari-Michaux, psychologue de l'association 3-6-9-12.
- 32 professionnels dans le cadre de formations (enseignants avec l'atelier Canopé sur l'Education aux Médias d'Information, et professionnels de l'éducation avec le Planning Familial 38 sur sexualité et nouveaux médias)
- 72 étudiants (formation vidéo et utilisation des smartphones pour documenter un projet IFTS, UGA, ENSAG-IUG, OPC)
- 31 participants sur des formations collectives et individuelles (photo numérique et argentique, vidéo : tournage et montage)
- Pas d'action de sensibilisation du pôle des ressources numériques cette année mais certainement de nouvelles en 2020.

SOIT 521 bénéficiaires

Conserver

VIDÉOGAZETTE.net

Une autre télévision à Grenoble (1972-1976)

MISSION : Conserver

TYPE D'ACTION : archives audiovisuelles, conservation et sauvegarde de bandes vidéo des années 1970 tournées à la Villeneuve de Grenoble, médiation et remise en circulation de ces images.

PRESENTATION

Entre 1972 et 1976, des habitants du nouveau quartier de la Villeneuve à Grenoble essayèrent de produire une image originale de leur vie en mettant en place une télévision participative inédite en France. Quarante ans plus tard est né Vidéogazette.net, pour documenter cette expérience et rendre accessible les images produites à l'époque.
La Maison de l'Image fait ainsi exister la mémoire d'un quartier, tout en mettant en lumière le fonctionnement et la vocation du média participatif : ceux de témoigner d'une réalité locale.

Il s'agit d'un projet :
- **Scientifique** pour alimenter une plateforme en ligne avec des archives et des témoignages
- **Patrimonial,** qui prévoit la numérisation des bandes magnétiques originales en partenariat avec la Bibliothèque Nationale de France
- **Public** de partage et mise en réseaux au travers des projections, des expositions et de la création artistique

OBJECTIF 2019

- Conserver, sauvegarder, documenter, collecter la mémoire audiovisuelle de la Villeneuve.
- La rendre accessible à tous par la consultation ou par des rencontres telles que des projections, des plateaux TV en direct comme à l'époque, des expositions et des temps de réflexion.
- Participer à la documentation de ce fonds par son vécu à cette époque.
- Permettre le contact entre les fonds, les habitants de la Villeneuve, ses acteurs associatifs, institutionnels, des artistes pouvant travailler à partir d'images d'archives d'un territoire afin de susciter partage, échange et mise en réseaux.
- Valoriser le travail de mémoire à réaliser sur l'expérience pionnière de Vidéogazette pour questionner les médias actuels de proximité auprès d'élèves

PERIODE DE REALISATION & TEMPS FORTS

- 25 mars : recherche-action avec Benoit Labourdette et l'appropriation des contenus en lien avec la création artistique
- 31 mars : présentation de Vidéogazette lors du spectacle « Longueur d'ondes » à l'Espace 600 sur une radio pirate de Lorraine
- Séance « Vidéobrouette » lors du Vernissage de l'exposition Vis'âges-Villages au Patio pour diffuser des portraits d'habitants en lien avec la thématique des photographies
- 7 septembre, « Vidéobrouette » à la fête de quartier
- 19 et 20 septembre, participation aux rencontres d'éducation à l'image d'Arles sur l'utilisation des archives visuelles en matière de médiation.

- 16 décembre 45 étudiant·es de l'université de Lausanne ont découvert l'expérience de la télévision câblée de la Villeneuve de Grenoble
- 23 octobre : 1ère rencontre avec les habitants de la Villeneuve pour commencer à indexer collectivement les images numérisées, en présence de l'artiste Antoine Marmonier, vidéaste et mapping vidéo.

LIEUX & PARTENAIRES

Les actions sont principalement menées à la Villeneuve en matière de médiation avec les publics autour de la mémoire des lieux, à Paris en lien avec la BnF pour l'accompagnement de la numérisation. Pour les actions scolaires, elles ont avoir lieu dans des collèges et lycées de l'agglomération ainsi qu'à l'IUG-IGA ou encore à l'ENSAG par exemple.

Les principaux partenaires du projet : La MDI, Le laboratoire PACTE, Les films de la Villeneuve, La Bibliothèque Nationale de France, les acteurs de la Villeneuve. Un comité scientifique se réunit chaque année pour suivre et orienter le projet avec ces partenaires ainsi que des personnes témoins qui ont vécu l'expérience des années 1970.

Ce projet existe depuis 2016 au sein de la Maison de l'Image. Les partenariats développés au fil de l'année ont su enrichir le projet. Ils apportent une assise au dynamisme et à la durabilité de ce projet.

BENEFICIAIRES

192 bénéficiaires

LIENS

http://www.videogazette.net/

ELEMENTS DE BILANS LIES A LA STRUCTURE

La Maison de l'Image a vu sa masse salariale se restreindre sur l'année 2018 du fait de la perte des emplois aidés. Pour faire face à cet état de fait, l'organigramme a été remanié en 2018 et l'équipe est restée à effectif constant pour préserver l'activité de la structure (choix du Conseil d'Administration).

Par ailleurs, une comptabilité analytique a été mise en place afin de tenter de rationaliser davantage les activités.

Un nouvel accord d'entreprise avec modulation du temps de travail a été signé au printemps 2019 afin de protéger les salariés de l'équipe des risques psycho-sociaux. En effet, en période de restriction budgétaire, le stress aidant, le risque est grand de vouloir continuer à faire autant voire plus encore.

Aussi, de nombreuses heures ou congés non pris en 2018 ont été rattrapés au printemps et sur l'été 2019. En conséquence, les prestations liées à l'éducation et à la formation sont moins importantes cette année.

Pour finir, la comptabilité analytique, nous oblige à mieux flécher les subventions historiques qui soutiennent notre structure notamment celle du département (18 000€) ainsi que celle de la ville de Grenoble. Nous avons signé une convention triennale (automne 2019) avec elle.

Toutes ces réflexions ne résolvent pas totalement les questions budgétaires mais elles nous permettent de construire une vision de notre équilibre économique plus fine. Il nous reste à présent à faire des choix car il est indéniable qu'avec le contexte contraint qui est le nôtre actuellement, nous ne pouvons pas continuer à faire autant. La mise en œuvre de la modulation du temps de travail et la purge des heures faites en trop nous permettront en 2020 de repartir d'un pied plus solide.

Une demande de financement FEDER a été déposée via la Métropole sur un projet collaboratif tourné sur les usages du numériques en juin 2017. Le dossier a reçu une notification à l'automne 2018. En janvier 2019, la Métropole a fait une avance de subvention à la Maison de l'Image car elle est le chef de fil de la demande au FEDER. UN prêt a donc été contracté avec GAIA et le crédit mutuel, la banque de la Maison de l'Image pour investir sur matériel audiovisuel. Ce prêt a aussi permis d'asseoir la trésorerie de la structure.