

## Programme de formation

**Intitulé : « Sensibiliser aux médias et à l'information différents publics »**

### Durée

2,5 jours de formation, 15h au total

### Horaires

9h-12h30 et 14h-16h30 (indicatifs)

### Lieu

Maison de l'Image, 97 galerie de l'Arlequin, 38100 Grenoble

### Contact

[administration@maison-image.fr](mailto:administration@maison-image.fr)

04 76 40 75 91

### Tarifs (TTC) :

- Formation continue (prise en charge OPCO, Entreprises, Pôle emploi, AFDAS) : 750 € (soit 50 €/h) + 25 € adhésion Maison de l'Image

Cette formation n'est pas éligible au CPF.

### Objectifs pédagogiques

#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le fonctionnement des médias et le contexte de production de l'information
- Définir le contexte dans lequel s'inscrit l'éducation aux médias et à l'information et en maîtriser les enjeux.
  - o Découvrir des outils existants et savoir les manipuler
  - o Découvrir des actions EMI et contenus d'animation pouvant être mis en œuvre au sein d'établissements scolaires ou structures culturelles pour différents publics.
  - o Construire une action EMI en réponse à des contraintes (temps, type de public).

### Compétences visées :

- Approfondir sa connaissance des enjeux de l'éducation aux médias et de la production d'information
- Identifier et prendre en main des ressources existantes sur ces questions
- Penser la relation aux publics et prendre du recul sur sa posture d'intervenant
- Construire et mener une action pédagogique adaptée

### Prérequis

Professionnels des médias intervenants auprès de publics enfants, jeunes et adultes.

### Matériel

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur, d'un ordinateur, et d'une salle permettant la vidéo projection ainsi que d'un tableau blanc / paperboard. La salle dispose d'ordinateurs équipés en logiciels de création d'images et de montage audiovisuel.

### Évaluation de la formation

- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes enseignés dans le module précédent sont bien acquis.
- Le formateur ou la formatrice ne passe pas à l'enseignement du module suivant, tant que le précédent n'a pas été parfaitement compris et utilisé
- À l'issue de la formation un questionnaire d'évaluation sera réalisé afin d'évaluer la maîtrise du stagiaire des objectifs pédagogiques
- Un questionnaire sera également transmis post-formation environ 1 mois après afin d'apprécier l'impact de la formation sur votre métier
- À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

### Accessibilité

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé.
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

### Progression de la formation

Chaque notion importante abordée par le formateur ou la formatrice est ensuite proposée sous forme d'exercice afin de bien vérifier la progression et les acquis des stagiaires.

## Programme détaillé

### // Séquence 1 : L'EMI, les médias d'information, la photographie. Actions et ressources.

- Introduction : présentation des formateur.rices, des objectifs et du déroulement de la formation
- Questionnaire de début de formation : se situer dans sa pratique professionnelle, partager ses acquis et ses attentes au groupe.
- L'éducation aux médias d'information : définition, contexte, enjeux démocratiques, principes pédagogiques et pratiques informationnelles des publics selon les âges.
- Lecture d'images photographique : éléments de l'histoire de la photographie.
- Fonctionnement des médias et contexte de production de l'information : apports théoriques et échanges.
- Présentation de ressources adaptées selon les âges (primaire, collège, lycées, adultes).
- Outils de vérification de l'information (fact-checking).
- Présentation d'actions EMI et exercices pratiques.

### Séquence 2 : Posture de l'intervenant et conception d'actions adaptées.

- Réflexions sur la posture de l'intervenant en EMI.
- Conception d'une action ou d'un parcours EMI selon un public prédéfini : exercices pratiques.
- Finalisation des actions EMI en sous-groupes.
- Restitution des travaux des groupes, analyse et pistes d'amélioration.
- Conclusion : ressources complémentaires et veille pédagogique.

### Séquence 3 : retour sur expériences après formation

- Présentation des actions menées par chacun.e des participants : identifier les actions EMI mises en place (objectifs, déroulement, difficultés, pistes d'amélioration).
- Débriefing : analyse des freins ou difficultés et pistes d'amélioration. Prise de recul sur la posture.
- Evaluation à chaud de la formation

## Formateur.ices

Intervention de deux professionnels aux profils complémentaires et sur des temps simultanés :

**Gaël Payan**, formateur à la Maison de l'Image depuis 1997, intervenant auprès de publics enfants, jeunes et adultes, dans un cadre de loisirs, scolaires et professionnels.



**Noémie Rubat du Mérac**, chargée de projets d'éducation aux médias à la Maison de l'Image. Formatrice, conceptrice et organisatrice d'événements en lien avec l'actualité de l'éducation aux images.