



Bilan d'activité 2020

La Maison de l'Image, Grenoble



Introduction à la MDI

La Maison de l'Image, association loi 1901 disposant de l'agrément « jeunesse et éducation populaire », est un organisme d'intérêt général à caractère culturel.

Lieu ressource dédié aux images ancré à la Villeneuve de Grenoble, la Maison de l'Image est ouverte à toutes les personnes, particuliers et professionnels, qui souhaitent acquérir une première maîtrise du langage de l'image, découvrir la création artistique, se former aux techniques faisant appel à l'image fixe et animée, acquérir des connaissances et des outils en termes d'éducation aux images.

La Maison de l'Image est un organisme de formation : prise de vue photographique, reportage vidéo, montage, éducation aux médias et à l'information... La Maison de l'Image organise des expositions, des résidences d'artistes, des conférences, des débats et des ateliers. Depuis 2018, elle est aussi un centre d'archives. Elle a ouvert un MédiaLab, tiers lieu plurimédia équipé d'un plateau télévisé, pour approcher au plus près la fabrique de l'information dans le but de réveiller l'esprit critique et de former des citoyens avertis.

Structurée par quatre missions

MISSIONS

(R)éveiller

Eveiller le public et les professionnels par la médiation culturelle : faire de la prévention sur l'usage des médias

Transmettre

Transmission de nos connaissances et de nos savoirs à des fins de réappropriation et d'autonomisation

Conserver

Conserver la mémoire du quartier de la Villeneuve par l'archivage et la création

Produire

Production de ressources et création artistique

ACTIONS

Mois de la Photo, Rendez-vous de l'Image, Résidences d'artistes, conférences, ateliers de lecture d'images, de médiation et de prévention...

Le Studio 97 (ou médialab), ateliers de création audio-photo, formation continue, stages, pédagogie, diffusion....

Videogazette.net. Archiver, restaurer, diffuser, ateliers participatifs, médiation, réalisations en lien avec le projet...

Commandes audiovisuelles, captations, montages, design, photographie....

L'équipe

En 2020, la Maison de l'Image est composée de 7 salariés permanents :

- 1 directrice
- 1 chargée de projets d'éducation aux images
- 1 chargée de projets culturels et de communication
- 1 intervenant en éducation aux images
- 1 formateur et intervenant vidéo et photo
- 1 archiviste
- 1 chargée d'administration et de comptabilité

Elle accueille également des stagiaires et des services civiques pour les orienter dans leur parcours professionnel grâce à la découverte de nos métiers respectifs.

Les bénévoles

Le Conseil d'administration et le bureau de la Maison de l'Image est composé de 15 membres.

Chaque membre est invité, selon ses centres d'intérêts et selon les actions menées par la MDI, à se positionner sur l'une des missions de l'association (Réveiller, Transmettre, Produire, Conserver ou Général), afin d'accompagner les salariés dans les réflexions et les projets respectifs.

Une vingtaine de bénévoles sont également actifs sur nos temps forts (Mois de la Photo, Rendez-vous de l'Image...)

Ils nous soutiennent

La Maison de l'Image mène à bien son projet notamment grâce aux soutiens financiers de :

- La Ville de Grenoble
- La Métropole de Grenoble (Contrat de ville, Fonds de cohésion sociale)
- Le Département de l'Isère
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- L'État (DRAC, DDSC, CGET, CAF,...)
- Un fonds Européen (FEDER-ITI)
- Des fonds privés et autres fonds (fondations,...)

Une part de ventes d'actions assure par ailleurs notre équilibre économique.





Photographies d'Aletheia Casey, invitée d'honneur

LE MOIS DE LA PHOTO

MISSION

Réveiller

TYPE D'ACTION

Évènement dédié à la photographie, éducation aux images

PÉRIODE DE RÉALISATION

Dates initiales : du 28 octobre au 22 novembre 2020.

Ouverture le mercredi 28 octobre, fermeture anticipée le jeudi 29 octobre au soir pour cause de re-confinement.

THÉMATIQUE ANNUELLE

« Mémoires »

OBJECTIFS

- Favoriser l'émergence d'artistes grâce à un appel à photo annuel et à un jury exigeant (avec des partenaires étrangers, en conséquence jury réalisé en ligne) ;
- Situer l'évènement au niveau local (Métropolitain voire départemental) et renforcer l'international (cette année avec l'Arménie, la Pologne, l'Irlande et le Sénégal) ;
- Co-construire avec le comité de programmation un programme d'expositions étoffé, cohérent et de qualité pour élargir davantage les publics de l'évènement ;
- Développer l'Education Artistique et Culturelle autour du support photographique ;
- Travailler sur l'inclusivité de l'exposition principale à travers la médiation multisensorielle (impossible du fait de la crise sanitaire) ;
- Développer des projets digitaux en lien avec le festival : notamment une visite virtuelle construite par Erich Zahn. Permettre donc à l'exposition d'avoir une existence en ligne malgré sa fermeture anticipée. Fréquentation très importante de cette visite virtuelle par plus de 30 000 visiteurs ;
- Co-construire avec des partenaires des événements à d'autres moments de l'année sous label du Mois de la Photo ;

LIEUX & PARTENAIRES

- Exposition principale : Ancien musée de Peinture, centre-ville de Grenoble ;
- Expositions Off (prévues avant le confinement) : VOG à Fontaine, Centre culturel Montrigaud de Seyssins, EHPAD LA Folatière à Bourgoin Jallieu, galerie Showcase, Galerie Tracanelli, Maison des associations, Studio 97 (Médialab), galerie La Vina, l'Atelier Photo 38

LIENS

<https://www.maison-image.fr/2020-memoires-aletheia-casey-et-miki-nitadori/>

Visite virtuelle : <https://ezproduction.fr/vv/mdp.html>

PROGRAMME

- 2 artistes marraines : Aletheia Casey et Miki Nitadori ;
- Un appel à photo en résonance avec l'œuvre de ces deux artistes, 3 lauréat.e.s choisi.e.s par le jury : Jef Bonifacino, Camille Carbonaro, Marie Mons ;
- Une « long list » désignée parmi l'Appel à Photographe par le jury afin d'alimenter la programmation off du festival ;
- Une carte blanche irlandaise : le travail de l'artiste Dorje de Burgh exposé dans le cadre de l'exposition principale du festival, en partenariat avec festival Photo Ireland (annulée à cause de la crise sanitaire) ;
- Un programme culturel (10 expositions off et de nombreuses rencontres culturelles : projection, mapping, table ronde, visites guidées...) (reportées pour certaines) ;
- Une formation à destination d'enseignant.e.s du 2nd degré en partenariat avec la DAAC et deux artistes : Benoit Capponi et Tomasz Laczny (reportée) ;
- Une équipe de bénévoles et d'étudiants (ESAD, ENSAG, stagiaires) fortement mobilisée pour le montage de l'exposition à l'Ancien musée de Peinture.
- Des actions d'Education Artistique et Culturelle prévues fin 2020 en lien avec la thématique des Rendez-Vous de l'Image 2021 qui porte sur la représentation des luttes des minorités racisées (reportées à mi-décembre et début janvier).

COMITÉ DE SÉLECTION

Anne Langlais-Devanne et **Anne-Marie Guigues**, chargées de l'[Artothèque de Grenoble](#), **Benjamin Bardinet**, président de la Maison de l'Image, historien de l'art, journaliste culturel, **Benoît Capponi**, photographe, responsable du [Studio Spiral](#), membre du comité de pilotage du Mois de la Photo, **Catherine Tauveron**, photographe, enseignante à l'[Ecole Supérieure d'Art et Design de Grenoble-Valence](#), **Céline Bresson**, directrice de la Maison de l'Image, **Claudio Argentiero**, président des [Archives photographiques italiennes \(L'Archivio Fotografico Italiano\)](#), Castellanza, Italie, **Daniel Estades**, photographe, membre du comité de pilotage du Mois de la Photo, **Eric Sinatora**, directeur du [GRAPh CMI](#) et du [festival Fictions Documentaires](#), Carcassonne, France, **Gaël Payan**, photographe, formateur à la Maison de l'Image, **Julia Gelezova**, productrice culturelle et directrice générale du projet [Photolreland](#), Dublin, Irlande, **Lea Vene**, curatrice, organisation photographique [Organ Vida](#), Zagreb, Croatie, **Luja Šimunović**, curatrice, organisation photographique [Organ Vida](#), Zagreb, Croatie, **Maciej Bujko**, co-curateur du [TIFF Festival](#) et co-créateur du [TIFF Center](#), Wrocław, Pologne, **Pierre-Jean Lecomte**, galeriste, imprimeur fine art et co-fondateur des Rencontres Franco-italiennes de la photographie, membre du comité de pilotage du Mois de la Photo, **Sabrina Mistral**, membre du comité de pilotage du Mois de la Photo

BÉNÉFICIAIRES

- Accueil des visiteurs sur l'exposition principale à l'Ancienne Bibliothèque, salle Matisse : 224 visiteurs sur les 28 et 29 octobre 2020.
- [Visite virtuelle](#) : +30 000 visiteurs.



Images de Gaël Payan, lors du Mois de la Photo



RÉSIDENCE ARTISTIQUE

MISSION

Réveiller

TYPE D'ACTION

Résidence d'artistes à rayonnement international, exposition

PÉRIODE DE RÉALISATION

- Du 1er janvier au 31 mars 2020 pour les résidences.
- Mai - décembre 2020 pour les expositions (en partie décalées en 2020 en raison de la crise sanitaire).

PRÉSENTATION

Résidence photographique croisée Kédougou // Isère crée une rencontre entre une photographe iséroise et une photographe sénégalaise afin d'inciter une coopération de deux artistes autour du médium de la photographie et du sujet de la mémoire.

Lors de la résidence, les photographes, accompagnées par des partenaires et des acteurs culturels des deux pays, devaient créer des projets photographiques qui étaient exposés:

- lors des 11èmes Rencontres photographiques « Focales en Vercors » (21 mai-août 2020 à Villard-de-Lans) ;
- au Musée dauphinois (juin-septembre 2020 à Grenoble) dans le cadre d'une programmation estivale dédiée au Sénégal ;
- lors de la 8ème édition du Mois de la photo organisée par la Maison de l'Image (novembre 2020 à Grenoble) ;
- au centre culturel régional de Kédougou.

Les Rencontres photographiques "Focales en Vercors" ont été annulées suite à la crise sanitaire, Le Musée dauphinois qui a également fermé ces portes en 2020 a reporté l'exposition en 2021, elle s'est déroulée du 19 mai au 18 octobre 2021.

Suite à la fermeture anticipée de la 8ème édition du Mois de la Photo en novembre 2020, l'exposition n'a pas pu être présentée, il a été décidé courant 2021 de la reporter lors de la 9ème édition du Mois de la Photo en novembre 2021.

Cette manifestation se veut grand public, pluridisciplinaire et multiformats.



© Claire Nicolas

6

OBJECTIFS

Favoriser la coopération culturelle internationale dans le domaine de la photographie entre la France et le Sénégal. Permettre à deux photographes de créer des projets cohérents, originaux, faisant preuve de leur créativité, autour de la thématique de la mémoire dans sa dimension large, au départ chacune sur son territoire d'accueil (Isère pour la photographe sénégalaise, Kédougou pour la photographe iséroise). Suite au départ précipité d'Ina Thiam lors de sa venue en Isère, il a été décidé que les deux photographes porteraient un regard croisé sur le même territoire de Kédougou. Ina Thiam étant dakaroise, le département de Kédougou lui était tout aussi inconnu que pour Stéphanie Nelson. Créer une exposition itinérante présentée lors de plusieurs manifestations culturelles grand public, pluridisciplinaire et multiformats, en offrant aux publics une ouverture multiculturelle sur un sujet abordé par les deux photographes. En France et au Sénégal éventuellement. Exposition présentée au Sénégal du 14 octobre au 14 décembre 2021 au CCR de Kédougou.

LIEUX ET PARTENAIRES

- Kédougou
- Isère : Département de l'Isère, Musée Dauphinois.



© Ina Thiam



© Stéphanie Nelson

7



Les Rendez-Vous de l'Image

MISSION

Réveiller / Transmettre

TYPE D'ACTION

Éducation aux images et aux médias, formation continue

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

Les Rendez-Vous de l'Image proposent aux professionnels des clés pour comprendre et des pistes d'actions pour accompagner les jeunes dans leurs univers médiatiques. La Maison de l'Image réaffirme sa mission d'éducation aux images et souhaite favoriser les synergies permettant de répondre à ces enjeux de société.

« Images de la diversité, bâtir un monde pluriel ou comment lutter contre les discriminations racistes » :

- Traiter la question des discriminations dans le contexte des nouveaux usages numériques aux Rendez-Vous de l'Image ;
- S'appuyer sur son comité de pilotage aux horizons professionnels divers et complémentaires pour préciser la thématique et ainsi susciter la venue des professionnels et des parents.
- Programmer à nouveau une journée scolaire et familles à la Villeneuve dans le cadre des Rendez-Vous de l'Image.

PÉRIODE DE RÉALISATION

9, 10, 16 et 17 avril 2020.

LIEUX

En ligne.

PARTENAIRES

Avec l'ACRIRA/Passeurs d'Images, la Bibliothèque Municipale de Grenoble, la Cinémathèque de Grenoble, l'Éducation Nationale, les Films de la Villeneuve, Grenoble Alpes Métropole, la Maison pour l'égalité femmes-hommes, Modus Opérandi, la Mission Cinéma Citoyenneté / Uniscité, la Ville de Grenoble, la Librairie les Modernes, Héli TEL du groupe SHYTN.

PROGRAMMES

- Animation par **Nadia Hamadache**, consultante sur les risques sociaux, experte sur les discriminations, Concept RSE ;
- **Nicolas Bancel** «[Racisme, continent obscur. De la Vénus Hottentote aux «Zoos humains»](#)» ;
- **Rokhaya Diallo** «[Représentation de la diversité dans le cinéma et les médias](#)» ;
- **Naïm Aït-Sidhoum**, réalisateur aux Films de la Villeneuve.
- **Jenny-Jean Penelon** (cinémathèque de Grenoble) et **Yuliya Ruzhechka** «Les archives de la planète : quelles images pour éduquer à la diversité ?».

Dossier collaboratif : <https://padlet.com/maisondelimage38/iabdi9za85oe>

Territoire : agglomération grenobloise

2 classes : CLEPT et lycée Argouges, 46 élèves et 2 enseignants.

Un intervenant photographe : Alexis Bézar

Un programme d'interventions sur l'année scolaire allant du Mois de la Photo en novembre 2020 aux RDVI scolaires du 9 avril 2021 en journée, mis en place en remplacement de la journée scolaire.

Une soirée jeux en février 2020 a permis de proposer un temps de projection de court métrage avec échanges avec 18 participants, parents-enfants.

Les soirées jeux du printemps et de la Toussaint organisées par les acteurs de la MDH Le Patio et dans le cadre desquelles ces rencontres familles étaient programmées n'ont pas pu avoir lieu.

Des ateliers de photolangage ont été animés à la Ludothèque (MDH Le Patio) sur l'automne 2020 : 10 participants.

Deux autres ateliers étaient prévus en novembre-décembre mais ont été annulés.

BÉNÉFICIAIRES

Atelier parents enfants : 44 bénéficiaires

Intervenant.e.s/conférencier.e.s : 5

Partenaires sur le comité de pilotage : 12

Participants aux conférences en ligne : 55

Participants aux discussions en ligne : 75

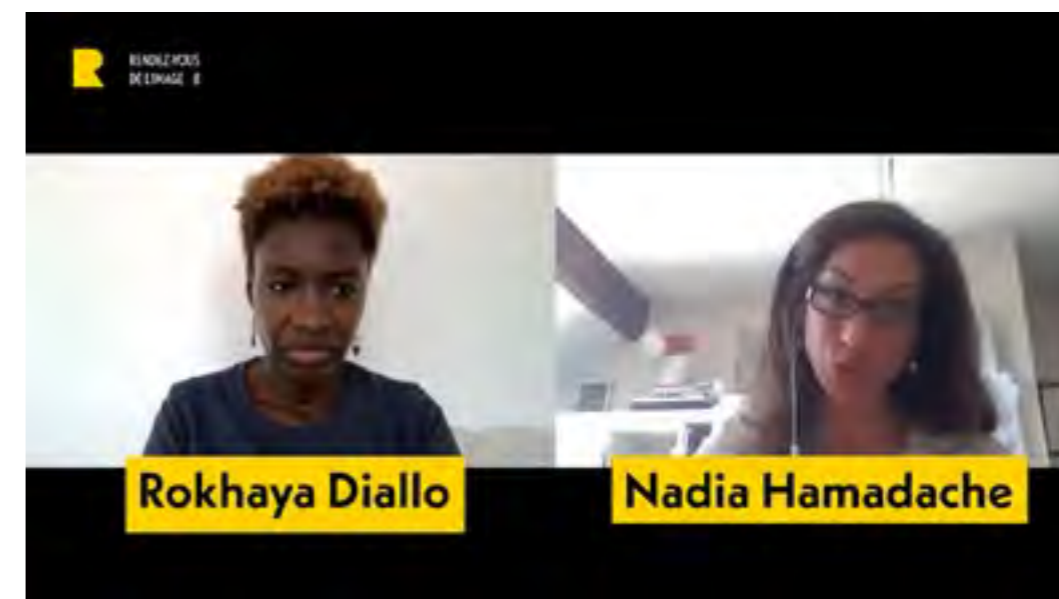
Participants aux ateliers : 37

SOIT 228 bénéficiaires au total

LIENS (programme détaillé et captations des conférences)

<https://www.maison-image.fr/2020-images-de-la-diversite-batir-un-monde-pluriel/>

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCMWSPWkU0cGf6NwDcp1wiew>



Discussion en ligne avec Rokhaya Diallo, animée par Nadia Hamadache



Ecrans et parentalité : Grandir avec les écrans

MISSION

Réveiller

PRÉSENTATION

Cycle d'ateliers conçus pour les parents de jeunes enfants et les professionnels. Depuis 2018, la Maison de l'Image s'associe à l'[ACEPP 38](#) et à l'[UDAF 38](#) pour développer le projet Grandir avec les écrans en direction de professionnels de la petite enfance, de l'enfance et de l'adolescence et des parents.

OBJECTIFS

- Proposer des espaces d'échange entre parents pour trouver leurs solutions en connaissance des enjeux éducatifs ;
- Conforter les parents dans leur rôle de premiers éducateurs.

En 2020, 9 ateliers ont été organisés sur l'agglomération, dont 7 en territoire QPV. Certains ateliers n'ont pas pu se mettre en place du fait de la crise sanitaire, d'autres ont été adaptés en visioconférence. Le contenu et le discours a tenu compte de la réalité alors en cours avec un surcroît des usages des écrans au sein des familles. Ainsi, en 2020, 4 ateliers ont eu lieu en visio-conférence, ce qui souligne l'intérêt des structures pour ce type d'intervention faute de ne pouvoir se voir.

BÉNÉFICIAIRES

Professionnels : 42 / Parents : 40 / Enfants : 2

Hommes : 26 / Femmes : 58

SOIT 84 personnes au total.

DATES ET LIEUX DES ATELIERS RÉALISÉS

- 28/01 à Echirolles (Multi-Accueil des Lutins),
- 4/02 à Echirolles (HG des essarts),
- 30/01 à Fontaine (Centre Social Romain Rolland),
- 21/04 en visio-conférence (Confinement),
- 23/04 en visio-conférence (Confinement),
- 14/05 à Grenoble (Café des enfants),
- 02/06 en visio-conférence (Parents du café des enfants),
- 30/09 en visio-conférence (Référénts famille de la fédération des Centres Sociaux),
- 14/10 à Eybens (Solidarité Femmes Milena)

LIENS

<https://www.maison-image.fr/ecrans-et-parentalite/>



Ecrans et parentalité : Enfant parent @ction

MISSION

Réveiller

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

L'[UDAF38](#) a sollicité la Maison de l'Image pour co-construire un projet innovant autour des usages des écrans. Destiné à des centres de loisirs du département, il a pour objectif de libérer la parole chez les enfants et leurs parents sur les questions liées aux usages du numérique, les bienfaits, les risques, les inquiétudes.

Deux étapes pour les publics destinataires du projet, les enfants et leurs parents :

- Médiation à l'image et réalisation des interviews des parents par leurs enfants ;
- Soirée de projection des interviews réalisées ;

Auprès des professionnels, deux temps collectifs ont été organisés, pour le lancement du projet et la conclusion afin d'accompagner les professionnels dans l'animation de groupes de parole auprès des familles.

BÉNÉFICIAIRES

Enfants de 6 à 12 ans : 65

Parents : 125

Professionnels : 10

SOIT 200 personnes au total.

DATES ET LIEUX DES ATELIERS RÉALISÉS

- Grenoble - Maison de l'Image : 02/10 : temps de travail collectifs
- Heyrieux - Centre social d'Heyrieux : 29/10 et 27/11 (en visio)
- St André le Gaz - AFR Famille Tortue : 25/11 et le 04/12 (en visio)
- Monestier de Clermont - Maison des Habitants Le Granjou : 21/10 et 11/12 (en visio)
- Seyssinet-Pariset - Centre social l'Arche : 06/01/2021 et 26/01/2021

LIENS

<https://www.maison-image.fr/ecrans-et-parentalite/>



Clip



Stage court-métrage

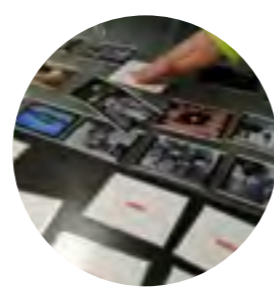


Table Mashup

Studio 97, le Medialab

MISSION

Transmettre

TYPE D'ACTION

Tiers lieu de pratique de l'image et du son, ouvert aux jeunes et aux habitants.

PÉRIODE DE RÉALISATION

Année 2020

PRÉSENTATION

Le Studio 97 est un lieu ouvert d'expérimentation et d'échange autour des outils et techniques liés aux images. Espace de vie accueillant et convivial, il est implanté au cœur de la Villeneuve dans la Maison des Habitants le Patio.

Son objectif : donner les moyens et accompagner des jeunes habitants du quartier à réaliser des projets liés au son ou aux images.

Au Studio 97, on apprend à écrire des scénarios, tourner des clips ou des séries, monter des courts-métrages, couvrir des événements et même animer un plateau TV ! Ce dispositif mobile déployé en extérieur permet de documenter des manifestations locales et d'aller vers les habitants pour leur donner la parole, dans les veines de son ancêtre Vidéogazette.

Le médialab a pour vocation de fonctionner tel un tiers-lieu dans lequel les jeunes usagers s'engagent dans sa gestion et programmation, et montent des projets communs. Il est ouvert tout au long de l'année et des permanences sont assurées les mercredis après-midi pour accueillir les publics sans rendez-vous.

D'autres temps sont prévus en semaine pour accompagner les projets individuels et collectifs qui en découlent. 4 pôles se sont précisés sur cette seconde année d'ouverture du Studio 97 : journalisme et couverture média (reportage et plateaux TV), clip-vidéo, court-métrage et web-série.

OBJECTIFS

- Donner la parole & un espace d'expression aux jeunes et aux habitants lors d'événements et au cours de l'année
- Ouvrir régulièrement un espace dédié à la fabrication d'images pour répondre aux sollicitations des jeunes tout en accompagnant et en formant les publics à la réalisation d'images artistiques et ou médiatiques. Des journalistes, des artistes et des intervenants sur les nouvelles pratiques numériques sont associés. Du matériel est mutualisé.
- Animer et valoriser un territoire en conservant des images du quartier anciennes et actuelles accessibles à tous.

LIENS

www.studio-97.org

TEMPS FORTS

En plus des temps de permanences les mercredis après-midi :

- Action "créativité confinée" : de mars à mai, 15 films ont été envoyés donnant lieu à deux projection déambulées estivales sur les murs du quartier avec des archives de Vidéogazette.
- Deux plateaux TV : "Cool Calm" en février avec de jeunes musiciens de la Villeneuve et dans le cadre du festival Transfo en octobre pour interroger des citoyens ayant réalisé des actions de soutien pendant le confinement.
- Formation de jeunes à l'interview, au reportage, au documentaire et au montage vidéo : projet DigiTalents (deux sessions en septembre et novembre) et documentation de la création d'un spectacle de théâtre avec la MJC Prémol (été et automne).
- Réalisation de clips-vidéos : stage en juillet, 6 clips tournés et finalisés dans l'année.
- Réalisation de fictions : stage court-métrage en juin et stage série en octobre en partenariat avec l'ACRIRA, le réalisateur Yoann Demoz (Cinex) et l'association Cliffhanger.
- Croisement des publics des médialabs de Cap Berriat, la Casemate et la MJC Bulle d'Hères sur l'action "C'est dans la boîte".
- Stages mapping avec Antoine Marmonier (été).
- Du matériel de montage et des espaces ont été mutualisés pour favoriser la finalisation de projets par jeunes-enfants (régie de Quartier & l'association Mme Ruetabaga).

BÉNÉFICIAIRES

- Permanences du mercredi : accueil de 107 personnes. Une majorité de jeunes mais aussi des habitants d'âges divers, créant une dynamique intergénérationnelle.
- Accompagnement hors temps scolaire de 42 jeunes de 11 à 18 ans sur des projets individuels et collectifs.
- Accompagnement de 128 jeunes de plus de 18 ans sur des projets individuels et collectifs.
- Parcours insertion de 16 à 25 ans : 16 jeunes (Digi'talent avec la Mission Locale de Grenoble, interview en entreprises)
- 53 personnes (adultes et familles) ont été touchées à la fête de quartier grâce à un studio photo mobile.
- 140 personnes ("bénéficiaires indirects") via la diffusion des films de «créativité confinée» sur murs de Villeneuve et à l'Espace 600.

SOIT 486 bénéficiaires au total



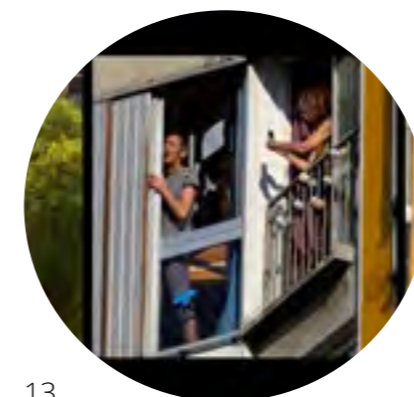
Experimenta



Plateau transfo



Plateau TV village olympique



Créativité confinée



Ecole du blog



Fête des 1 an du Médialab

LA FABRIQUE D'IMAGES



École du blog

MISSION

Transmettre

TYPE D'ACTION

Pratique artistique et culturelle en milieu scolaire et extra-scolaire

PÉRIODE DE RÉALISATION

Année scolaire 2019-2020

PRÉSENTATION

En matière d'interventions pédagogiques, les actions de la Maison de l'Image sont presque toutes inscrites dans un dispositif. **1er degré** : Petit Cinéma de Classe, Correspondances Photographiques (sur le Mois de la Photo). **Collège** : PICC départemental. Ses actions se déploient à l'échelle du département parfois jusqu'en Savoie et Haute-Savoie.

La Maison de l'Image continue de s'impliquer en milieu rural sur des projets de territoire notamment sur la Bièvre au travers du projet « l'école du blog » adossé au site web dédié « Cultiblog ». L'école du blog est en train d'essaimer en Sud-Grésivaudan. L'action s'appellera « Pass'thèque ».

Elle a développé un nouveau projet notamment dans le cadre de l'appel à projet de la DRAC EIM sur 2019 : « Je découvre le monde des médias » faisant intervenir une journaliste de France TV avec l'équipe de la Maison de l'Image. Sur ce projet, une convention avec France TV a été signée pour soutenir notre action grâce à un mécénat de compétences. Ce projet reprend certaines grandes lignes du projet « l'école du blog ».

BÉNÉFICIAIRES

- Le Petit Cinéma de Classe : 95 bénéficiaires (2 classes) du 1er degré
- Et si d'océan avec l'école du Lac : 63 élèves (4 classes) du 1er degré
- Stage mapping vidéo à la Villeneuve : 11 jeunes de Villeneuve et de Saint-Martin d'Hères
- Ecole du Blog en Bièvre : 115 bénéficiaires
- Equivalent Ecole du Blog en Sud-Grésivaudan : 19 élèves (MFR de Chatte) et 12 élèves du collège de Chatte
- J'invente demain (dispositif rectorat et CEA) : 156 bénéficiaires (7 classes) dans le cadre du PICC isérois sur les collèges de l'Aigle / Lasalle, Vercors, Chartreuse à Grenoble et de Liers et Lemps en milieu rural
- Isèrecraft : 18 bénéficiaires (Hors-temps scolaire dans le cadre de Paysage-paysages en juillet), 10 bénéficiaires lors de la battle, 20 élèves d'élémentaires et collège pendant l'école ouverte et 25 élèves de la classe pompier de 4è.
- Journal du Numérique : 8 bénéficiaires (1 classe)

SOIT 541 bénéficiaires au total

OBJECTIFS

- Favoriser la participation des jeunes et des habitants de manière active lors des ouvertures du Studio 97 et des Médialabs mobiles sur des événements du secteur 6 ;
- Participer au parcours d'Education Artistique et Culturelle des élèves en s'appuyant sur les initiatives des enseignants et les dispositifs existants.

La plupart des projets en milieu scolaire sur l'année 2020 n'ont pu avoir lieu sur le premier semestre en raison de la crise sanitaire. Certaines actions ont pu débuter mais sans se terminer et sans être reportées, seulement quelques actions ont été reportées telles quelles à l'automne :

Ce qui n'a pas pu se faire ou a seulement été commencé sans être terminé :

« **Je découvre le monde des médias** » n'a pas pu se faire. N'étant pas financé en 2020 - comme en 2019 - par l'appel à projet DRAC-EMI. Certaines classes ayant participé l'année précédente ont poursuivi l'action sur leurs fonds propres (collège Pierre Aiguille au Touvet et Collège Belledonne à Villard-Bonnot).

« **J'invente demain** » (dispositif rectorat et CEA). Les interventions ont débuté sur le premier trimestre 2020 avec 4 collèges mais n'ont pu être menées à bien. Elles n'étaient pas reportables lors du déconfinement ou à l'automne. Lors du bilan de cette action, il est apparu pertinent sur cette opération non plus d'intervenir auprès des élèves mais plutôt de former les enseignants impliqués sur le dispositif. La Maison de l'Image a été invitée à rejoindre le comité de pilotage du projet dès la rentrée de septembre 2020.

Ce qui n'a pas pu se faire mais dont les fonds ont été utilisés grâce à un report ou une action de remplacement :

« **Le Petit Cinéma de Classe** », a été annulé. Sur la proposition de la DRAC, les fonds prévus avec les artistes ont donné lieu à la naissance d'une action hors temps scolaire pour les jeunes pendant l'été conjointement à la Villeneuve et dans le quartier Paul Eluard de Saint-Martin-d'Hères. Trois stages mapping vidéo d'une semaine ont été proposés et croisant les publics des Médialabs de la Maison de l'Image et de la MJC Bulle d'Hères.

« **Et si d'Océan** », projet en collaboration avec la Fabrique des petites utopies à l'école du lac à la Villeneuve a été reporté à la rentrée de septembre 2020 et devrait se terminer fin 2020. Projet mapping vidéo construit avec l'artiste Antoine Marmonnier.

Je m'approprie mon patrimoine et l'architecture de mon territoire avec « **Isèrecraft** », les actions prévues au collège Lucie Aubrac et sur le hors temps scolaire ont été reportées à l'automne 2020 sur une semaine d'école ouverte pendant la Toussaint au collège. La battle sur la végétalisation des façades de la Villeneuve a été reportée au 10 octobre en hors temps scolaire et l'accompagnement d'une classe de 4è (section pompier) dès l'automne est prévue. Ces actions sont [inclues dans le festival « Transfo »](#) qui porte sur la thématique : quel numérique pour la planète ? Seule l'action dans le cadre de « Paysage-Paysages » en juillet a eu lieu totalement à distance grâce à un serveur réunissant des jeunes de Lans-en-Vercors (médiathèque le Cairn), Le Gand Lemps (médiathèque la fée Verte), le Sappey en Chartreuse (la Bonne Fabrique) et la Villeneuve de Grenoble.

LIENS

<https://www.maison-image.fr/education-a-limage/>

FORMATIONS



Reportage vidéo



Photographie

MISSION

Transmettre

TYPE D'ACTION

Former les amateurs et les professionnels, se faire identifier comme structure ressource

PÉRIODE DE RÉALISATION

Année 2020

PRÉSENTATION

La Maison de l'Image est un organisme de formation datadocké depuis 2018. Ses stages collectifs et formations sur mesure sont une occasion de transférer les compétences de l'équipe de la Maison de l'Image développées avec ses publics historiques à savoir les élèves, les jeunes et les étudiants. Le redéploiement de formations à destination des professionnels et des parents sur les enfants et les écrans est en cours.

OBJECTIFS ET PROGRAMME

3 formations catalogues sur 6 ont été annulées en raison du confinement de mars-avril 2020.

Les formations au Reportage vidéo, Montage vidéo et Photographie du semestre automnal ont pu être maintenues, mais ont été bouleversées par des annulations de dernières minutes (gardes, contraction du COVID).

2020 a été l'occasion de développer pour la première fois une offre de formation à la photographie à distance, qui verra finalement le jour en avril 2021. Nous avons toutefois constaté une forte augmentation de demande de formation individuelles/sur-mesure, propositions que nous développerons davantage en 2021.

BÉNÉFICIAIRES

- Formations catalogues : 24 bénéficiaires dont 5 professionnels, 6 étudiants et 11 individuels.
- Formation sur-mesure : 3 bénéficiaires professionnels (prise en charge employeur).

SOIT 27 bénéficiaires au total (402 heures de formation dispensées)

LIEUX ET PARTENAIRES

Maison de l'Image, Métropole de Grenoble

LIENS

<https://www.maison-image.fr/stages-et-formations/>



Photographie



Tournage



Montage vidéo



Reportage vidéo

Pôle des Ressources Numériques

Le Pôle des Ressources Numériques est un programme d'actions métropolitain en faveur des usages numériques pour tous. Il est constitué par un collectif de structures, dont la Maison de l'Image. Il vise à développer des projets structurants, des formations et des actions locales. Ses objectifs sont de créer les conditions d'accès aux savoirs de base, à l'accompagnement et aux outils, avec une attention portée sur l'accès aux droits, sur l'éducation, la parentalité, la santé, la participation citoyenne et l'insertion professionnelle. En 2020, l'animation du Pôle des Ressources Numériques a connu un net ralentissement dans le contexte de la crise sanitaire.

FORMATIONS CATALOGUES

Formations préconçues se déroulant lors de périodes identifiées, pour s'initier à la création d'images fixes et animées, et se perfectionner sur les questions d'éducation aux médias et à l'information ou encore aux Usages des Écrans.

FORMATIONS SUR-MESURE

Déclinaison des formations catalogues (à la demande). Elles sont conçues pour les personnes ayant un niveau supérieur aux formations catalogues OU souhaitant se former seul-e OU en intra-entreprise. Les formations catalogues et sur-mesure sont cumulables.

PRESTATION

Dispenser une formation pour un autre organisme de formation souhaitant bénéficier de nos compétences pour compléter son offre.



Vidéogazette

MISSION

Conserver

TYPE D'ACTION

Récolter, préserver et valoriser les archives existantes du quartier. Concevoir les archives de demain.

PRÉSENTATION

Entre 1972 et 1976, des habitants du nouveau quartier de la Villeneuve à Grenoble essayèrent de produire une image originale de leur vie en mettant en place une télévision participative inédite en France. Quarante ans plus tard est né Vidéogazette.net, pour documenter cette expérience et rendre accessible les images produites à l'époque.

La Maison de l'Image fait ainsi exister la mémoire d'un quartier, tout en mettant en lumière le fonctionnement et la vocation du média participatif : ceux de témoigner d'une réalité locale.

Il s'agit d'un projet :

- **Scientifique** pour alimenter une plateforme en ligne avec des archives et des témoignages
- **Patrimonial**, qui prévoit la numérisation des bandes magnétiques originales en partenariat avec la Bibliothèque Nationale de France
- **Public** de partage et mise en réseaux au travers des projections, des expositions et de la création artistique

OBJECTIFS

L'objectif de cette année a été de mettre en place des ateliers afin que les habitants et publics puissent prendre en main le fonds Vidéogazette. Le but de ces ateliers était aussi de préparer, en lien avec la résidence d'artiste d'Antoine Marmonier, des projections déambulées et une grande projection mapping sur un mur du quartier. Les ateliers ont réuni en distanciel et présentiel 20 personnes sur l'année avec des personnes qui revenaient plusieurs fois. Les projections déambulées de l'été ont réuni 35 personnes et la projection mapping du 27 novembre une cinquantaine de personnes du quartier.

Un travail a été mené avec la classe en art vidéo de l'École nationale supérieure d'architecture de Grenoble, dont les productions des 37 étudiants ont alimenté les projections déambulées.

PÉRIODE DE RÉALISATION

Année 2020.

Cette année a été marquée par l'essor des activités du projet Vidéogazette.net : ateliers, projections déambulées, mapping, etc., grâce aux retours d'une partie des bandes numérisées par la BnF. Bien que 2020, année de crise sanitaire, a vu nos modes de fonctionnement se transformer, l'arrivée des bandes numérisées a permis une véritable prise en main du fonds.

LIENS

<http://www.videogazette.net/>



Mutualité française

MISSION

Produire

TYPE D'ACTION

Prestation, réalisation de séquences vidéo pour une conférence en ligne

PRÉSENTATION

La Mutualité Française Auvergne Rhône-Alpes a organisé début novembre 2020 une webconférence sur des problématiques de l'âgeisme sur la santé des personnes âgées. Afin d'introduire une webconférence sur les questions liées à l'âgeisme et à la santé, la Mutualité Française Auvergne Rhône-Alpes a souhaité faire réaliser des vidéos de quelques minutes sous forme de micro-trottoir avec des personnes de tous les âges* et classes sociales.

Productions impactées

La crise sanitaire a fortement réduit les demandes de productions audiovisuelles sur l'année 2020. Une demande des bibliothèques de Grenoble a démarré fin 2020 pour aboutir début 2021.



Extrait des vidéos de micro-trottoirs pour la Mutualité Française Auvergne Rhône-Alpes

Le développement d'actions de 2020 a très rapidement été empêché par la crise sanitaire de la COVID-19. Les objectifs de 2020 ont été de faire face à cette crise par plusieurs actions :

Ressources humaines

La Maison de l'Image existe grâce à l'implication de 7 salariés. La priorité aura été de maintenir le lien entre l'équipe, d'être à l'écoute de chacun, autant que possible, dans cette crise inédite. Entre vie personnelle et professionnelle, qu'il fallait conjuguer, de manière plus difficile pour certains que pour d'autres.

Nous avons eu la chance de développer déjà depuis 2019, l'utilisation d'outils de communication interne tels que Office 365 : serveur en ligne, outils de chats et possibilité de visio-conférences. Ses outils nous ont permis de poursuivre le travail, de maintenir le lien entre chaque salarié.

Le confinement aura été l'occasion de poursuivre plus sérieusement des chantiers interne qui ne parviennent pas à être achevés, par manque de temps au quotidien.

Des dispositifs de formation tels que le FNE, ont été mis en place pendant la crise. Face à l'annulation forcée de certaines de nos actions qui se déroulent pour la majorité en « présentiel », il était important de maintenir l'équipe par la formation. En effet, l'annulation de certains projets faisaient douter certains salariés de leurs compétences, la formation aura permis le développement de compétences, la rencontre avec des professionnels de la France entière.

Maintenir un équilibre économique

Le budget de la Maison de l'Image est à l'équilibre grâce à ses ventes de prestations de formations, actions culturelles et productions audiovisuelles, qui représentent près de 35% de nos recettes annuelles. La seconde priorité de la structure aura été de trouver un équilibre financier et d'anticiper financièrement la fin d'année (voire au-delà). Nous avons ainsi identifié les salariés pouvant être inscrits en activité partielle : notre ETP est passé de 5,8 à 3,5 ETP. D'autres aides de l'état à demander tous les mois sur la base du chiffre d'affaires 2019, nous a également permis de combler l'absence de ventes. D'autres aides, telles que le Département de l'Isère ont été précieuses pour effectuer une rentrée scolaire plus sereine que le reste de l'année.

Maintenir autant que possible nos activités

Maintenir le lien avec nos publics et assurer autant que possible la visibilité de nos actions en ligne.