

BILAN D'ACTIVITÉ

La Maison de l'Image, Grenoble

2021



SOMMAIRE

LA MAISON DE L'IMAGE

P.04

RÉVEILLER

P.10

TRANSMETTRE

P.30

CONSERVER

P.42

PRODUIRE

P.46





La Maison de l'Image
est structurée par
quatre missions.

© Maison de l'Image

La Maison de l'Image

PRÉSENTATION

© Maison de l'Image, tournage au Lycée La Cardinière



La Maison de l'Image
est une association
loi 1901 agréée
jeunesse et
éducation populaire.



Ancrée au Patio de la Villeneuve de Grenoble depuis 1972, elle a pour but d'offrir aux particuliers comme aux professionnels **des connaissances et des outils en éducation aux images et techniques audiovisuelles.**

Elle propose une **programmation culturelle** autour de la photographie et la réalisation de films, et anime un **médialab**, le Studio 97, tiers-lieu dédié à la création audiovisuelle, photo et sonore à destination des jeunes et des amateurs.

Organisme de **formation**, la Maison de l'Image est aussi un centre **d'archives** des Vidéogazettes tournées dans les années 1970.

RÉVEILLER

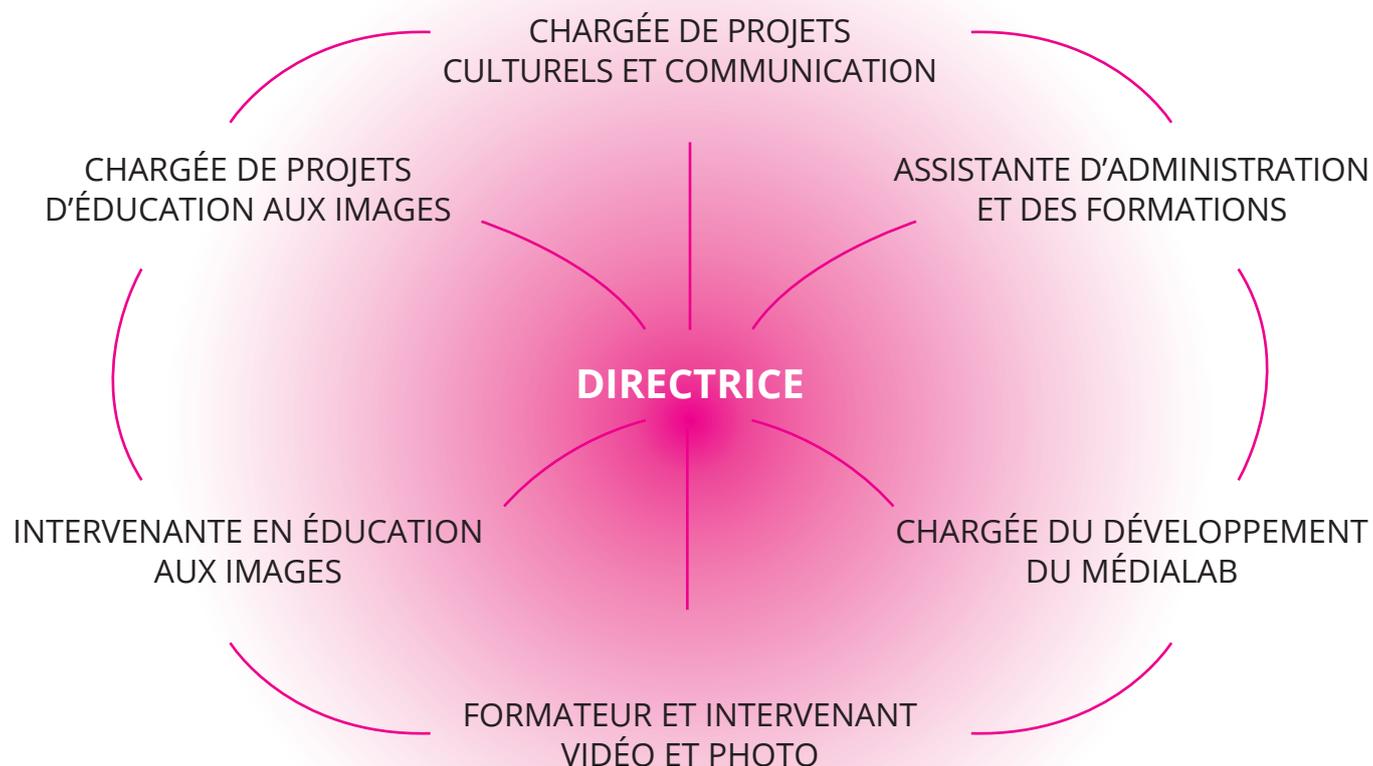
TRANSMETTRE

CONSERVER

PRODUIRE

La Maison de l'Image est structurée par **quatre missions.**

ÉQUIPE



En 2021, la Maison de l'Image est composée de 7 salarié-es permanent-es.

Elle accueille également des **stagiaires** et des **services civiques** pour les orienter dans leur parcours professionnel grâce à la découverte de nos métiers respectifs.



BÉNÉVOLES

Le Conseil d'administration de la Maison de l'Image est composé de **10 membres**.

Chaque membre est invité, suivant ses centres d'intérêts et les activités de l'association, à **s'associer à l'une des quatre missions de l'association** pour accompagner les salarié-es dans les réflexions et les projets.

Une vingtaine de bénévoles sont aussi très présents lors des **temps forts de l'association**, le Mois de la Photo à l'automne et les Rendez-vous de l'Image au printemps.

SOUTIENS

La Maison de l'Image mène à bien son projet notamment grâce au soutien financier de :

- La Ville de Grenoble
- La Métropole de Grenoble (Contrat de ville, Fonds de cohésion sociale)
- Le Département de l'Isère
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- L'État (DRAC, DDCS, CGET, CAF...)
- Un fonds Européen (FEDER-ITI)
- Des fonds privés et autres fonds (fondations)
- Grenoble Capitale verte européenne

Les ventes de la Maison de l'Image (interventions, formations, prestations...) assurent l'équilibre budgétaire de la structure.

Elles représentent environ 30% des produits.



BILAN MORAL

TRANSITION

*2021 est une année de transition
pour la Maison de l'Image.*

Transition des activités, avec leur **reprise progressive** à la sortie de la crise sanitaire, depuis les Rendez-vous de l'Image en avril encore en distanciel, la réouverture du médialab en juin, jusqu'au redémarrage des projets dès l'été, et maintenus dans une belle énergie jusqu'au Mois de la Photo à la fin de l'année.

Transition avec un changement d'équipe important, puisque l'année 2021 voit le départ de 4 des 7 salarié-es de la Maison de l'Image, dont la directrice – et le départ annoncé d'une 5ème salariée début 2022. **Une nouvelle équipe se constitue**, avec l'arrivée d'une nouvelle directrice en mai, une chargée du Mois de la Photo en juin, une chargée du médialab en septembre et une intervenante éducation aux images en octobre.

Transition vers une nouvelle dynamique des projets. Le renouvellement de l'équipe permet de recréer un collectif qui nourrit un sens fort à ses actions, engage les projets en cohésion, **de façon transversale et collaborative**, partage des enjeux sociétaux et collectifs pour donner du souffle à son engagement professionnel.

Transition financière vers un nouvel équilibre financier à trouver. Des difficultés budgétaires apparaissent en contrecoup du départ des salarié-es, de financements qui tardent à être versés, d'effets postérieurs à la crise sanitaire et d'un fonctionnement qui doit reprendre son souffle.

Transition des formations, qui acquièrent en 2021 la certification Qualiopi, gage de qualité du processus mis en œuvre pour développer des compétences au sein de la Maison de l'Image.

Transition vers un médialab Studio 97 qui prend son envol, après avoir souffert des confinements et de l'application des règles sanitaires. Avec la création d'un poste de chargée de développement du médialab en septembre, la Maison de l'Image fait le pari du développement de son réseau auprès de nombreux acteurs, notamment jeunesse, et d'un ancrage encore plus fort sur le territoire de la Villeneuve.

RESSOURCES HUMAINES

La Maison de l'Image emploie 7 salarié.e.s, un chiffre stable depuis plusieurs années – historiquement, la Maison de l'Image a longtemps fonctionné avec une équipe complétée par des enseignants de l'Éducation Nationale mis à disposition.

En 2021, les profils de **deux postes évoluent** à la faveur des départs.

Ainsi, le poste d'archiviste devient un **poste d'intervenante éducation aux images** assortie de la mission de valoriser le fonds d'archives ; ce fonds ayant été numérisé grâce au travail réalisé précédemment.

Le **poste de chargée de développement du médialab** est une création, en remplacement du poste de chargé d'animation et de formation.

En avril 2021, des demandes de revalorisation des salaires, formulées de longue haleine, aboutissent avec **l'augmentation significative de 5 des 7 salaires**, vers une meilleure correspondance des missions avec la convention collective des organismes de formation, dont dépend la Maison de l'Image.

VERS UN NOUVEL ÉQUILIBRE FINANCIER À TROUVER

Le budget 2021 de la Maison de l'Image est en **déficit**, causé en partie par les charges des ruptures conventionnelles non provisionnées.

Les financements et les soutiens de la Maison de l'Image sont précieux et à consolider, tandis que nouvelles ressources doivent être développées.

Une équipe dynamique et volontaire, des projets porteurs de sens et enthousiasmants, **ouvrent des perspectives** et un champ des possibles renouvelés pour la Maison de l'Image.

Néanmoins, la vigilance s'impose pour assurer l'équilibre financier de notre association : ce sera l'un des objectifs essentiels de l'année 2022.



RÉVEILLER





Eveiller le public et les professionnels par la médiation culturelle : faire de la prévention sur l'usage des médias





© Paul Montagnon, Venir voir, lauréat Mois de la Photo 2021

Réveiller

LE MOIS DE LA PHOTO

TYPE D'ACTION

ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À LA
PHOTOGRAPHIE
EDUCATION AUX IMAGES

DATES

DU 5 NOVEMBRE
AU 5 DÉCEMBRE 2021

VERNISSAGE

SAMEDI 6 NOVEMBRE 2021

THÉMATIQUE ANNUELLE

L'ATTENTION

LIENS

www.maison-image.fr/mois-de-la-photo
www.ezproduction.fr/vv/mdp2021

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
6286 VISITEURS

dont

Visiteurs à l'exposition principale
de l'Ancien Musée de Peinture

1772 VISITEURS

Visiteurs sur l'ensemble des
expositions

4514 VISITEURS

OBJECTIFS 2021

Ouvrir un **espace**, un **temps** de découverte, de rencontre et de réflexion autour du médium photographique et des images en général

Faire de **l'éducation aux images** une mission clé du festival

Développer et favoriser l'écoute et le **dialogue** avec les publics, l'Éducation Artistique et Culturelle autour du support photographique

Favoriser l'accueil et la promotion **d'artistes émergent.e.s**, rémunérer les artistes de manière juste et être une aide à la création et à la production

Donner un cadre financier et permettre une **rémunération** des artistes pour des ateliers ou rencontres avec les différents publics

Rendre visible et valoriser l'offre culturelle, les équipements et les lieux d'exposition du **territoire métropolitain**

Créer une **programmation** riche et accessible, étayée par les spécificités et les particularités des différents partenaires

Valeurs de respect, d'inclusivité, d'égalité, de diversité et d'ouverture

Situer l'événement au niveau **local** (Métropolitain voire départemental) et renforcer **l'international**

Co-construire avec le comité de programmation un programme d'expositions étoffé, cohérent et de qualité pour élargir davantage les publics de l'événement



PROGRAMME

- **Une visite virtuelle** construite par Erich Zann : poursuite du développement des projets digitaux en lien avec le festival :

Voir la visite virtuelle :
ezproduction.fr/vv/mdp2021

- **Un appel à projets** thématisé :
L'attention
Cette thématique a donné l'occasion de repenser l'interaction entre les œuvres et leurs publics. Parmi les 67 candidatures reçues, ont été privilégiées celles qui offraient un terrain d'expérimentation pour interpeller et ouvrir un dialogue avec les publics.

Suite à la délibération, le jury a choisi 3 lauréat.e.s :

Arina Essipowitsch
Paul Montagnon
Maria Elena Bonet

- **Une liste élargie de projets** sélectionnée par le jury parmi l'appel à projets afin d'alimenter la programmation du festival :

Karine Portal
Guillaume Dimanche



- **Un programme culturel :**
21 artistes, 15 expositions, 13 lieux, 4 communes et 3 expositions en extérieur ou en vitrine et nombreux événements culturels : rencontres, performance, atelier, visites guidées...

- **Des actions d'Éducation Artistique et Culturelle** en lien avec les Rendez-Vous de l'Image 2022 :

Un parcours scolaire sur plusieurs mois. Première étape avec une visite des expositions du Mois de la Photo accompagnée par une médiatrice, des séances de découverte et de création avec un.e artiste photographe et une restitution lors des Rendez-Vous de l'Image scolaires.

- **Une formation** à destination d'enseignant.e.s du 2nd degré en partenariat avec la DAAC et deux artistes : Benoit Capponi et Stéphanie Nelson.

- **Une équipe de bénévoles et d'étudiants** (stagiaires de l'ESAD, bénévoles de la MDI) fortement mobilisée pour le montage de l'exposition à l'Ancien musée de Peinture.



Photos p.14

© Guillaume Dimanche, FRENCHMASKS, Mois de la Photo 2021

COMITÉ DE SÉLECTION

Benjamin Bardinet, président de la Maison de l'Image, historien de l'art, journaliste culturel

Laetitia Boule, directrice, Maison de l'Image

Céline Bresson, directrice, Maison de l'Image jusqu'en 2021

Benoît Capponi, photographe, Studio Spiral, membre du comité de pilotage du Mois de la Photo

Jean-Luc Gailliard, chef de service adjoint développement, actions culturelles et coopération / chargé des arts visuels et du cinéma au Département de l'Isère

Stéphanie Nelson, photographe

Gaël Payan, photographe, formateur à la Maison de l'Image

Yuliya Ruzhechka, chargée du Mois de la Photo jusqu'en 2021

Isabelle Saussol, cheffe de projets culturels et pédagogiques pour l'association Les déclencheurs

Erich Zann, photographe, membre du comité de pilotage du Mois de la Photo

LIEUX ET PARTENAIRES

LIEUX - La ville de Grenoble avec l'Ancien Musée de Peinture ; Le Patio - la Villeneuve ; Studio Spiral ; Galerie Showcase ; Librairie Les Modernes ; Studio Génissieu ; Le Mois de l'Arménie avec la Maison de l'International ; Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine avec l'Artothèque ; ESAD ; Galerie La Vina ; Vitrine de l'Atelier Photo 38 ; Centre Culturel Montrigaud ; VOG ; Artisterie ; Espace Vallès.

ÉVÉNEMENTIEL - Maison de l'Image ; Studio 97 le médialab de la Maison de l'Image ; Maison des habitant•e•s Chorier-Berriat ; Artisterie ; Librairie Les Modernes ; Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine avec l'Artothèque.

PARTENAIRES FINANCIERS - Ville de Grenoble ; Département de l'Isère.

© Elena Maria Bonet, Source. My River, lauréate Mois de la Photo 2021



© Ina Thiam, La mémoire en miroir, résidence artistique

Réveiller

RÉSIDENCE ARTISTIQUE

RÉSIDENCE ARTISTIQUE ISÈRE-SÉNÉGAL

INA THIAM / STÉPHANIE NELSON

TYPE D'ACTION

RÉSIDENCE ARTISTIQUE À
RAYONNEMENT INTERNATIONAL
EXPOSITION

DATES

NOVEMBRE 2019 À AUJOURD'HUI

THÉMATIQUE ANNUELLE

IMAGES DES LUTTES :
ANTIRACISTES, FÉMINISTES ET
POUR L'ÉGALITÉ

LIENS

EN CHIFFRES

1700

Visiteurs pendant le Mois de la
Photo 2021

dont

200

scolaires

+ DE 5000

visiteurs au Musée Dauphinois

+ DE 2000

visiteurs au CCR de Kédougou

PRÉSENTATION

Résidence croisée entre les départements de Kédougou au Sénégal et de l'Isère en France. Un appel à photographes est lancé en novembre 2019 sur la thématique de la mémoire en lien avec la thématique du Mois de la Photo 2019.

Mené dans le contexte de la crise sanitaire, le projet a dû être reporté et aménagé. La période de résidence et de création se fait sur l'année 2020 à Kédougou par les deux photographes sélectionnées :

« La mémoire en miroir » Ina Thiam

Ina rencontre onze jeunes femmes âgées de 18 à 25 ans. Elle les invite à se remémorer une de leurs aînées au parcours remarquable. Un miroir visuel se construit : le premier portrait, incarné par la jeune femme, évoque son modèle de femme influente ; le second portrait montre cette même jeune femme dans sa contemporanéité, inspirée de l'activisme de celle qui l'a précédée.

« Personne n'éclaire la nuit » Stéphanie Nelson

Avoir 20 ans à Kédougou. Quel constat ? Quels espoirs ? Quelles contraintes ? Sans aller jusqu'à dire que la prise des photographies devenaient un prétexte à la rencontre, le temps passé avec une centaine de jeunes de la région constituait l'essentiel de ce travail. [...] nous interroger, à travers la création de diptyques, sur ce que nous regardons, ce que nous pouvons voir de l'autre. [...] Les diptyques sont devenus gris, couleur de plomb, les paysages criants de couleurs surréalistes. [...] Comme un appel au spectateur de porter réellement attention à ces jeunes femmes et jeunes hommes.

© Stéphanie Nelson, *Personne n'éclaire la nuit*, résidence artistique





© Ina Thiam, la mémoire en miroir, résidence artistique

OBJECTIFS

- **Impliquer le public** lors des phases de conception, de réalisation et de présentation des photographies.
- Favoriser l'échange et le développement de projets artistiques dans des **territoires éloignés**.
- **Promouvoir la photographie** et le travail des artistes photographes.
- Mettre en place des résidences pour **encourager la production artistique** et la rémunération des artistes.
- **Plusieurs territoires d'accueil** : Isère en France et Kédougou au Sénégal.

LIEUX ET PARTENAIRES

Département de l'Isère
Musée Dauphinois
CCR de Kédougou
Maison de l'Image
Institut Français de Dakarère en France et Kédougou au Sénégal

TRIPLE ITINÉRANCE DE L'EXPOSITION EN 2021

- **Musée Dauphinois** à Grenoble (de mai à septembre 2021)
- **CCR de Kédougou** (à partir d'octobre 2021, encore en cours en 2022)
- **Ancien musée de Peinture** à Grenoble lors du Mois de la Photo 2021 (05/11 au 05/12)

© La Maison de l'Image, résidence Ina Thiam / Stéphanie Nelson
exposition au Musée Dauphinois

Ina Thiam

Auteure photographe et vidéaste
Vit et travaille à Dakar, Sénégal

Ina Thiam découvre les arts visuels en 2011 au sein de l'association Africulturban. Elle se perfectionne aux côtés de la cinéaste sénégalaise Fatou Kandé Senghor et du photographe Touré Mandemory, puis elle s'oriente progressivement vers la photographie artistique, qui lui permet de mener un combat engagé avec des femmes et dans les domaines du sport et de la culture. Au sein de son association, elle dispense des formations à la photographie, notamment dans le cadre d'un projet de réinsertion d'anciens détenus.



Stéphanie Nelson

Auteure photographe
Vit et travaille à Grenoble

Stéphanie Nelson se consacre à la photographie depuis 2006, après un premier parcours comme administratrice d'une compagnie chorégraphique. Diplômée de l'Atelier Magenta (Villeurbanne, Rhône), dirigé par Dominique Sudre, elle développe un travail personnel autour de la mémoire familiale, collective et patrimoniale. Elle intervient régulièrement auprès de différents publics, lors d'ateliers de pratiques artistiques et de résidences photographiques.



**IMAGES
DES
LUTTES**

Antiracistes, féministes et pour l'égalité

31 MARS - 1^{er} AVRIL 2021
Discussions, conférences et ateliers

© Olivier Baudry, création visuelle des RDVI 2021

Réveiller

LES RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE

TYPE D'ACTION

ÉDUCATION AUX IMAGES ET AUX
MÉDIAS
FORMATION CONTINUE

DATES

DU 31 MARS 2021
AU 1^{ER} AVRIL 2021

THÉMATIQUE ANNUELLE

IMAGES DES LUTTES :
ANTIRACISTES, FÉMINISTES ET
POUR L'ÉGALITÉ

LIENS

www.maison-image.fr/rdvi
Chaîne Youtube «La Maison de l'Image»

EN CHIFFRES

195

Participants aux conférences et
ateliers en ligne

28

Intervenants et conférenciers
dont

10

de moins de 25 ans

8

Partenaires sur le Comité de
Pilotage

47

jeunes de 15-19 ans
participant au parcours scolaire

PRÉSENTATION

En avril 2020, l'édition des Rendez-vous de l'Image proposait un éclairage sur les origines du racisme, son imprégnation dans notre imaginaire collectif. L'enjeu visait à rendre compte de la diversité au sein des productions culturelles et médiatiques.

En mai 2020, les images du meurtre de Georges Floyd ont inondé nos écrans, faisant à nouveau émerger la question des **discriminations racistes** à travers ces violences policières. Portés par le slogan Black Lives Matter, des mouvements antiracistes se sont élevés aux Etats-Unis et dans le monde.

Quant aux **violences sexuelles**, depuis #metoo lancé avec l'affaire Weinstein aux Etats-Unis en octobre 2017, c'est avec des mots mais sans images qu'elles sont aujourd'hui largement dénoncées.

Les voix antiracistes et féministes s'appuient sur les médias et les productions culturelles pour dénoncer violences, discriminations et injustices.

Pour se faire entendre et se rendre visibles, elles ne procèdent pas de la même stratégie.

- Comment, depuis la marche contre le racisme en 1983 jusqu'au collectif Adama, ces mouvements antiracistes et antisexistes ont-ils évolué ?
- Comment tiennent-ils compte des outils de communication actuels pour adapter leurs discours ?
- Quel est le rôle des images et des mots dans les luttes et quelles sont leurs capacités émancipatrices ?

Les Rendez-vous de l'Image proposent aux professionnels des clés pour comprendre et des pistes pour accompagner les jeunes dans leurs univers culturels.

La Maison de l'Image réaffirme sa **mission d'éducation aux images** et souhaite favoriser les synergies permettant de répondre à ces **enjeux de société**.

L'ÉDITION 2021

« Si les images peuvent véhiculer des stéréotypes et renforcer les injustices, elles semblent omniprésentes dans les luttes menées de nos jours pour sensibiliser et mobiliser l'opinion.

Quel pouvoir les images détiennent-elles dans les combats actuels ?

De quels moyens d'action artistiques, pédagogiques ou médiatiques s'emparer pour aller à la rencontre de l'autre, témoigner et agir pour construire l'égalité ? »

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DEUX CONFÉRENCES

«Images, luttes sociales et stratégies de visibilité»

par André Gunthert, historien des cultures visuelles



© La Maison de l'Image, captation des visioconférences RDVI 2021

«Fabrique, usage et circulation d'images stéréotypées entre racisme et sexisme»

par Nacira Guénif-Souilamas



© La Maison de l'Image, captation des visioconférences RDVI 2021

PARCOURS SCOLAIRE

Deux classes ont bénéficié d'accompagnement à la création photographique avec l'intervention d'**Alexis Bérard**, photographe et un intervenant de la Maison de l'Image sur plusieurs séances (8 à 10 heures par classe, en petits groupes).

Du fait de la situation sanitaire, la rencontre scolaire n'a pas pu avoir lieu.

- **Lycée Argouges** : 37 jeunes de 15-16 ans, en classe de 2nde.
- **CLEPT** : 10 jeunes de 16-19 ans

SIX ATELIERS

- **Retour d'expériences** «Pratique photographique pour questionner l'égalité» – Stéphanie Nelson & Alexis Berar (photographes)
- **Discussion créative** avec Edmond Baudoin auteur, dessinateur
- **Rencontre** autour d'un projet en cours «Lutte contre les discriminations : le pouvoir des images» – Associajeunes
- **Discussion autour d'un film** «Propos sur La prophétesse», réalisé avec des jeunes mineurs isolés – Les films de la Villeneuve, le CODASE et le BAL
- **Atelier** «Transformer les rapports de pouvoir dans nos relations» – Modus Operandi
- **Rencontre** autour d'un projet en cours : «Contrôle au faciès : envie d'agir» – Collectif SHYTN

Restitutions, ressources documentaires, conférences et synthèses écrites des ateliers disponibles en ligne

sur le site internet de la Maison de l'Image
Rubrique «Rendez-vous de l'Image»

PARTENAIRES

AVEC

André Gunthert, Historien des cultures visuelles à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales

Nacira Guénif-Souilamas, Sociologue et anthropologue. Université Paris 8

Nadia Hamadache, Consultante sur les risques sociaux et les discriminations

Stéphanie Nelson, Auteure photographe

Alexis Berar, Photographe auteur

Edmond Baudoin, Auteur dessinateur

Le Collectif SHYTN

Naïm Aït Sidhoum, Réalisateur, producteur
– Les films de la Villeneuve

Fabien Oliva, Chargé du programme « Que Faire ? » Le BAL / La Fabrique du Regard

Modus Operandi :

Karine Gatelier, Titulaire d'un doctorat en anthropologie sociale (EHESS, Paris)

Séréna Naudin

LE PROGRAMME DE CET ÉVÈNEMENT A ÉTÉ PRÉPARÉ AVEC LA PARTICIPATION DE :

l'ACRIRA/Passeurs d'Images, le BAL, la Bibliothèque Municipale de Grenoble, le CODASE, l'Education Nationale, les Films de la Villeneuve, Grenoble Alpes Métropole, la Maison pour l'égalité femmes-hommes, Modus Operandi, la Ville de Grenoble, le collectif SHYTN, Edmond Baudoin, Alexis Berar, José Olivares Flores, Nadia Hamadache, Stéphanie Nelson.

PARTENAIRES FINANCIERS

Cette action est soutenue par la Ville de Grenoble, le Département de l'Isère, la DILCRAH, le CGET, la DRAC et Grenoble Alpes Métropole dans le cadre du contrat de ville.



© Olivier Baudry, création visuelle des RDVI 2021



Réveiller

ÉCRANS ET PARENTALITÉ

TYPE D'ACTION

ÉDUCATION AUX IMAGES
ET AUX MÉDIAS
FORMATION

PUBLICS

ENFANTS
PARENTS
PROFESSIONNELS

PROJETS

GRANDIR AVEC LES ÉCRANS
ENFANTS PARENTS @CTION
TEMPS D'ÉCHANGE

LIENS

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
370 BÉNÉFICIAIRES

dont

18
enfants de 6 à 12 ans

212
parents

140
professionnels

GRANDIR AVEC LES ÉCRANS

Depuis 2018, la Maison de l'Image s'associe à l'ACEPP 38 et à l'UDAF 38 pour développer le projet «**Grandir avec les écrans**» en direction de professionnels de la petite enfance, de l'enfance et de l'adolescence et des parents.

« Les écrans sont omniprésents dans notre quotidien mais ils ne sont pas recommandés pour les jeunes enfants. Que faire ? Quelle place leur donner et comment accompagner au mieux les enfants dans cette découverte ? Venez en discuter avec d'autres parents pour trouver vos solutions, en toute connaissance des enjeux éducatifs qui se posent. »

Ce projet comprend initialement un **cycle d'ateliers** conçus pour les parents de jeunes enfants et les professionnels, une **conférence**.

En 2021, le projet s'est prolongé avec une session de **formation** professionnelle.

La reprise des ateliers en direction des parents a été difficile : de nombreuses structures de parentalité constatant des difficultés à renouer le lien avec les parents après les différentes phases de confinement et règlementations covid (port du masque, etc.). Résultat : 2 ateliers ont été menés dans l'agglomération.

DATES ET LIEUX DES ACTIONS

ATELIERS

- **03/03** : Atelier « Parents, pros, enfants... et les écrans dans tout ça ? » avec le réseau de l'ACEPP 38 (en visio) : 12 parents
- **28/06** : Atelier « Parents, pros, enfants... et les écrans dans tout ça ? » avec Solidarité Femmes Milena à Eybens : 7 parents + 2 professionnelles

CONFÉRENCE

- **21/01** : Conférence en ligne « Grandir avec les écrans » de Flore Guattari-Michaux psychologue de l'association 3-6-9-12 : 150 participants (108 parents, 100 professionnels, 20 étudiants)

FORMATIONS

- **21/06** et **22/06** : 2 jours de formation «*accompagner aux usages des écrans*» à destination de 12 professionnels de la petite enfance et la parentalité (dont 6 localisés en QPV)

© Maison de l'Image, formation usages des écrans au Patio



ENFANTS PARENTS @ACTION

En 2020, l'UDAF38 a sollicité la Maison de l'Image pour co-construire un projet innovant autour des **usages des écrans**.

Destiné à des centres de loisirs du département, il a pour objectif de **libérer la parole chez les enfants et leurs parents** sur les questions liées aux usages du numérique, les bienfaits, les risques, les inquiétudes.

Ce projet s'est poursuivi en 2021.

Deux étapes pour les publics destinataires du projet, les enfants et leurs parents :

- Médiation à l'image et réalisation des interviews des parents par leurs enfants
- Soirée de projection des interviews réalisées

Auprès des professionnel.le.s, **deux temps collectifs** ont été organisés, pour le lancement du projet et la conclusion afin d'accompagner les professionnels dans l'animation de groupes de parole auprès des familles.

Suite à différents aléas (covid) sur cette édition, le projet s'est décalé sur janvier 2022.

DATES ET LIEUX DES ACTIONS

TEMPS COLLECTIFS

- **22/10** : Temps collectif de présentation et de lancement du projet
- **18/01** : Temps collectif de retour sur expérience et bilan

MAISON DES FAMILLES SAINT-BRUNO (GRENOBLE)

- **08/12** : Ateliers de médiation, réalisation des interviews parents-enfants (9 parents, 7 enfants)
- **19/01/22** : Projection des films et temps de discussion (6 parents, 6 enfants, 2 professionnels)

CENTRE SOCIAL JEAN MOULIN (PONT DE CLAIX)

- **22/12** : Ateliers de médiation, réalisation des interviews parents-enfants (4 parents et grands-parents, 6 enfants)
- **07/01/22** : Projection des films et temps de discussion (4 parents et grands parents, 4 enfants, 3 professionnels)

MAISON DE L'ENFANCE PRÉMOL (GRENOBLE)

- **15/12** : Ateliers de médiation, réalisation des interviews parents-enfants (4 parents, 5 enfants)
- **05/01/22** : Projection des films et temps de discussion (1 parent, 5 enfants, 1 professionnel)

ANIMATION DE TEMPS D'ÉCHANGES

DATES ET LIEUX DES ACTIONS

- **01/06** : soirée Ecrans et ados, Communauté de Communes de l'Oisans – en distanciel : 26 participants
- **09/06** : soirée Enfants et écrans, Centre social d'Heyrieux – en présentiel : 15 participants
- **12/10** : : soirée Ecrans et ados, CSAPA Point Virgule St Marcellin, 25 participants

ADOS ET ÉCRANS

Accompagner leurs pratiques et poser des limites



Soirée ouverte à tous, animée par la Maison de l'Image

Mardi 12 octobre 2021

19h30 - 21h30



©, Jeong Mee-Yoon, The pink and blue project

Réveiller

LECTURE D'IMAGES

TYPE D'ACTION

ACTIONS DE DÉCOUVERTE
CULTURELLE ET LECTURE
D'IMAGES À DESTINATION DES
ENFANTS ET DES FAMILLES

PUBLICS

ENFANTS
PARENTS
MÉDIATEURS

PROJETS

ACTIVITÉS DE DÉCOUVERTE
ATELIERS
SOIRÉES JEUX

LIENS

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
73 BÉNÉFICIAIRES

dont

60
enfants de 6 à 11 ans

13
familles



DATE ET LIEUX DES ACTIONS

- **16/06 : Atelier «Décodez les images»** dans le cadre du Forum Santé à Fontaine, sessions interactives de lecture d'images pour des publics scolaires (3-14 ans) et familles de la commune de Fontaine

Objectif : prendre du recul face aux images en général et aux publicités en particulier. Le discours publicitaire et les valeurs vantées par la publicité n'ont souvent rien à voir avec les qualités du produit (charge émotionnelle)

Public : 40 enfants et 5 familles dont 8 enfants (6 – 12 ans) et 5 adultes
- **02/06 et 23/06 : Activités de découverte culturelle** pour la CSF

Objectif : lecture d'images publicitaires, découverte du trucage avec le fond vert et projections de films

Public : 50 enfants de 7-8 ans et 4 animateurs
- **22/10 : Soirée jeux** organisée par les acteurs de la MDH Le Patio

Objectif : Découverte de jeux optiques du pré-cinéma à partir de la mallette à Balbuciné

Public : 8 familles dont 12 enfants (3-11 ans) et 6 adultes



TRANSMETTRE





© Maison de l'Image
Plateau TV lors du Festival Transfo

Transmission de nos connaissances
et de nos savoirs à des fins de
réappropriation et d'autonomisation



© Maison de l'Image
Initiation au fond vert lors des Petits Cinéma de Classe



Transmettre

STUDIO 97 : LE MÉDIALAB

TYPE D'ACTION

TIERS-LIEU DÉDIÉ À L'ACCUEIL, L'ACCOMPAGNEMENT ET LA MISE EN RÉSEAU DE JEUNES ET D'HABITANT.ES DU SECTEUR 6 DE LA VILLE DE GRENOBLE DANS LEURS PROJETS AUDIOVISUELS, PHOTOS ET SONORES

LE STUDIO

LE PATIO, 97 GALERIE DE L'ARLEQUIN À GRENOBLE

AXES

PROJETS COMMUNAUTAIRES
PARC MULTIMÉDIA
ÉQUIPEMENT

LIENS

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
625 BÉNÉFICIAIRES

dont

219

personnes accueillies lors de 36 permanences (**164** jeunes et **92** habitants)

302

membres du Médialab accompagnés dans **47** projets, 12

PRÉSENTATION

Le Studio 97 est un lieu ouvert d'expérimentation et d'échange autour des outils et techniques liés aux images.

Espace de vie accueillant et convivial, il est implanté au cœur de la Villeneuve dans la Maison des Habitants le Patio.

SON OBJECTIF

Donner les moyens et accompagner des jeunes et habitant.es du quartier à réaliser des projets non-commerciaux liés au son ou aux images

Ceci est rendu possible grâce à :

- **Une équipe** de professionnel.les de l'image et une **communauté** d'une centaine de membres pour aider à concevoir, réaliser et diffuser les créations
- **Un parc matériel plurimédia** qui peut être mis à disposition pour les projets
- Un **studio** photo/de tournage, un **labo** photo et une salle de **montage** équipée de la suite Adobe



© Maison de l'Image, plateau TV pendant le Mois de la Photo 2021

Au Studio 97, on apprend à écrire des scénarios, tourner des clips ou des séries, monter des courts-métrages, couvrir des événements et **même animer un plateau TV!**

Ce dispositif mobile déployé en extérieur permet de documenter des manifestations locales et d'aller vers les habitants pour leur donner la parole, dans les veines de son ancêtre Vidéogazette.

Le médialab a pour vocation de fonctionner tel un tiers-lieu dans lequel ses membres participent à sa gestion courante, alimentent sa programmation en fonction de leurs propositions et besoins. C'est aussi un réseau d'échange réciproque de savoirs dans lequel les membres partagent leurs expériences, s'entraident selon leurs compétences et montent des projets communs.

Le Studio 97 est ouvert tout au long de l'année et des **permanences** sont assurées les mercredis après-midi pour accueillir les publics sans rendez-vous. Le lieu est également animé par une **programmation** mensuelle et peut être mis à disposition à ses membres sur réservation.

© Maison de l'Image, studio 97
Shooting photo



OBJECTIFS 2021

- Relancer la **dynamique de développement** du Studio 97 après une année marquée par la crise sanitaire, et l'ancrer dans le réseau des acteurs jeunesse de l'agglomération



- **Accompagner** des jeunes de l'agglomération et habitant.es du quartier dans leurs **pratiques artistiques** : animation d'ateliers découverte, organisation de stages sur des pratiques spécifiques, soutien et conseils dans les réalisations, initiation de projets pour explorer la créativité...



- **Encourager la coopération** entre les membres sur leurs projets : collecte des besoins et compétences des membres, organisation d'événements conviviaux, mise en place d'outils physiques et numériques pour échanger, mise en lien des membres entre eux



- Favoriser **l'implication des membres** dans la gestion du lieu : rédaction d'une charte de vie, programmation collective des activités, réaménagement du lieu avec les membres ;
- **Participer à l'animation du territoire** et au développement de dynamiques collectives et positives à l'échelle du quartier : partenariats avec les structures locales, échanges de services, implication dans l'organisation des 50 ans de la Villeneuve.

TEMPS FORTS 2021

- **01/07** : Projection déambulée de réalisations du Studio 97 et d'archives de Vidéogazette
- **05/07 au 08/07** : Réalisation d'un court-métrage : pendant une semaine, écriture, tournage et montage d'un court-métrage par un groupe de neuf jeunes participant.es
- **12/09 au 09/10** : Exposition des photos réalisées par huit habitant.es du Village Olympique sur la thématique de la montagne.
- **18/09** : Réalisation d'une émission lors des Arlequinades : interviews par une



- dizaine de jeunes de structures locales du quartier et animation technique du plateau TV
- **25/09** : Participation aux rencontres régionales de Passeurs d'Images : présentation et projection de la série Le Jour d'Après à Montélimar par le groupe de jeunes réalisatrices
- **27/09** : Organisation d'un Apéro'projection à l'Espace 600 : projection des réalisations des membres du Studio 97 devant une centaine d'habitant.es.
- **25/10** : Organisation d'un goûter projection au Studio 97 : projection des réalisations et programmation collective des activités du dernier trimestre avec une dizaine de membres
- **04/11** : Tournage du pilote de l'émission « Talk-Choses » : formation et accompagnement des étudiant.es de Shaoling Shadow à la réalisation d'une émission TV écrite et animée par un jeune porteur de projet
- **06/11** : Réalisation d'une émission lors du Mois de la Photo : interviews par une dizaine de jeunes des artistes exposés lors du festival et animation technique du plateau TV.
- **16/11 au 26/11** : Réalisation de podcasts accompagné par Cliffhanger, Skati & Co et la Maison de l'égalité hommes/femmes, écriture et réalisation de 5 podcasts sur l'égalité hommes/femmes dans les séries par 3 jeunes participant.es.

A côté de ces temps forts, permanences et ateliers découverte du mercredi après-midi, accompagnement de nombreux projets portés par des jeunes : écriture et réalisation de clips, de courts-métrages, d'une série, soutien au montage de vidéos, à la fabrication de diaporama photo, à la couverture média d'événements du quartier, réalisation d'une expo photo et même plus récemment d'un livre.



© Maison de l'Image, tournage à l'EREA de Claix

Transmettre

LA FABRIQUE DES IMAGES

TYPE D'ACTION

PRATIQUE ARTISTIQUE ET
CULTURELLE EN MILIEU
SCOLAIRE ET EXTRA-SCOLAIRE

PÉRIODE DE RÉALISATION

ANNÉE SCOLAIRE 2020-2021

AXES

SCOLAIRE (PRIMAIRE, COLLÈGE,
LYCÉE)
PÉRISCOLAIRE

DISPOSITIFS

PETIT CINÉMA DE CLASSE
ÉCOLE DU BLOG
PASS'THÈQUE
FABRIQUE DES PETITES UTOPIES
SPORT DANS LA VILLE
....

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
825 BÉNÉFICIAIRES

dont

262
élèves du Petit Cinéma de Classe

75
élèves de l'école du Blog

178
élèves de collège

171
élèves de lycée

PRÉSENTATION

En matière d'interventions pédagogiques, les actions de la Maison de l'Image sont presque toutes **inscrites dans un dispositif**.

1er degré : Petit Cinéma de Classe, Correspondances Photographiques (sur le Mois de la Photo), etc.

Collège : PICC départemental, etc.

Lycée : Concours «Je filme ma formation», etc.

Ses actions se déploient à l'échelle de tout le département, et parfois jusqu'en Savoie et Haute-Savoie.

La Maison de l'Image continue de **s'impliquer en milieu rural** sur des projets de territoire notamment sur la Bièvre au travers du projet « l'école du blog » adossé au site web dédié « Cultiblog ». L'école du blog a essaimé en Sud-Grésivaudan. L'action s'appellera « Pass'thèque ».



© Maison de l'Image, atelier lightpainting

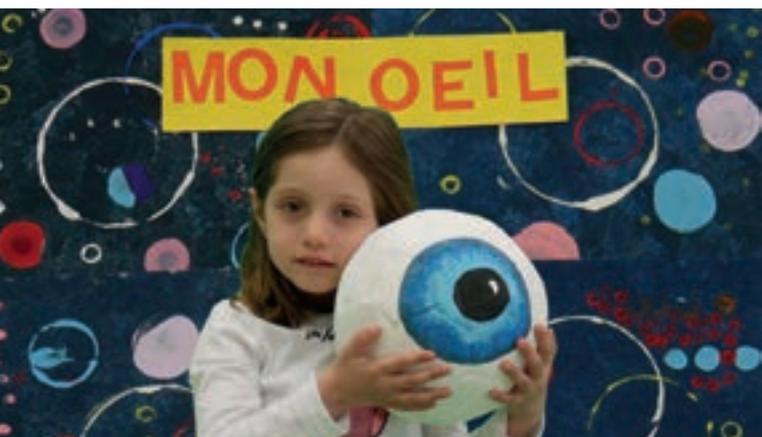
L'ÉCOLE DU BLOG ET PASS'THÈQUE

L'ÉCOLE DU BLOG

Ecole de Bevenais : 25 élèves
Ecole de Colombe : 26 élèves
Collège du Grand Lemps : 24 élèves

PASS'THÈQUE

- **MFR de Chatte** :
16 élèves de terminale
Réalisation d'un webdocumentaire « *agriculteur dans le cœur, mais pas dans le viseur* »
Recueil de témoignage d'agriculteurs et de jeunes futurs agriculteurs. Pour déconstruire les clichés et présenter le métier d'agriculteurs. Le webdocumentaire sera projeté au cinéma le Méliès de Saint Marcellin lors d'une soirée échange-débat avec les élèves.
- **Accueil de Loisir de Saint Romans** :
24 élèves
Réalisation de reportage



LE PETIT CINÉMA DE CLASSE

Le projet Petit Cinéma de Classe propose aux classes du 1^{er} degré de **réaliser et produire des films courts** avec la technique de leur choix : animation, vidéo...

Pour les élèves, c'est une première occasion de **s'initier aux techniques de narration par l'image** en jouant aux cinéastes en herbe, et de découvrir ainsi la dimension collective de la réalisation d'un film.

Les élèves participent en fin d'année à une rencontre pendant laquelle **ils présentent leur film** et sont critiques des films des autres classes.

La Maison de l'Image s'associe à des artistes et des vidéastes pour **accompagner des classes** dans la réalisation de leur vidéo sur tout le territoire isérois.

LES CLASSES ACCOMPAGNÉES EN 2021

- Ecole du lac : 35 élèves de 2 classes
- Ecole de Saint Guillaume : 11 élèves
- Ecole de Monestier : 25 élèves
- Ecole de la Jalinière : 57 élèves
- Ecole les 3 Vallons, l'île d'Abeau : 49 élèves
- Ecole de Miribel : 43 élèves
- Ecole de Saint Didier de Bizennes : 42 élèves

Photos p.38

© Maison de l'Image, instantanés des vidéos réalisées par les élèves lors des Petits Cinémas de Classe 2021

LES AUTRES INTERVENTIONS 2021

AU COLLÈGE

- **Collège Marc Sangnier** : 30 élèves
Réalisation d'un film chorégraphié en « plan séquence » pour présenter les élèves, en film « portrait »
Cet atelier a été réalisé avec Claire Trouvé, danseuse et chorégraphe
- **Collège du Clergeon à Rumilly** : 6 classes de 4ème, 138 élèves
Atelier d'échange autour des Réseaux sociaux
- **Collège Lycée Elitaire pour tous** : 10 élèves
Projet photo réalisé dans le cadre des RDVI avec la présence de l'artiste Alexis Bérard

EN PÉRISCOLAIRE / AUTRE

- **Sport dans la ville** : 12 personnes
Atelier initiation à la table Mashup
- **Studio photo à Fontaine** : 45 personnes
Studio éphémère pour la fête de quartier
- **Formation CEA** : 14 élèves
« j'invente demain », production de pastilles vidéo
- **Fabrique des Petites Utopies**
Suite du projet 2019/2020
- **CEMEA Accueil jeunes** : 16 jeunes
Atelier pocket film
- **Centre Social de Beaurepaire** : 8 jeunes
Réalisation d'un film de prévention sur le harcèlement dans le cadre d'un chantier éducatif

AU LYCÉE

- **Lycée professionnel privé St Exupéry** : 22 élèves
Intervention autour de la semaine de la santé (réalisation de reportage et d'interviews)
- **Lycée professionnel le Clos d'Or** : 24 élèves
Réalisation de portraits avec l'artiste Stéphanie Nelson
- **Lycée André Argouges** : 37 élèves
Projet photo réalisé dans le cadre des Rendez-vous de l'Image avec la présence de l'artiste Alexis Bérard
- **Lycée la Cardinière à Chambéry** : 27 élèves
Réalisation d'un film pour le concours «Je filme ma formation»
- **Lycée Hôtelier Lesdiguières** : 26 élèves
Réalisation de pocket films
- **Lycée Privé Professionnel Sainte-Geneviève à Chambéry** : 18 élèves
Initiation à la Table Mashup
- **Lycée Vaucanson** : 27 élèves
Initiation à la Table Mashup



© Maison de l'Image, formation photographie

Transmettre

FORMATIONS

TYPE D'ACTION

FORMER LES AMATEURS ET LES
PROFESSIONNELS
ÊTRE IDENTIFIÉE COMME
STRUCTURE RESSOURCE

PÉRIODE DE RÉALISATION

ANNÉE SCOLAIRE 2020-2021

TYPES DE FORMATION

DISPOSITIFS

PETIT CINÉMA DE CLASSE
ÉCOLE DU BLOG
PASS'THÈQUE
FABRIQUE DES PETITES UTOPIES
SPORT DANS LA VILLE
....

EN CHIFFRES

169
STAGIAIRES

dont

150
dans le cadre de
leur entreprise

19
à titre privé

PRÉSENTATION

La Maison de l'Image est un organisme de formation datadocké depuis 2018.

En 2021, l'association obtient la certification Qualiopi.

Des formations, sous forme de stages collectifs ou sur mesure, sont proposées pour s'initier et se perfectionner à la création d'images fixes et animées, au montage vidéo et au reportage, à la photographie, à l'éducation aux médias et à l'information ou encore aux usages des écrans.

Les publics sont constitués de **particuliers** et de **professionnels**.

FORMATIONS À LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

- Formation au **reportage vidéo**
- Formation au **montage vidéo**
- Formation à la **photographie**

Parmi les 47 stagiaires de nos formations sur catalogue à la pédagogie audiovisuelle, 6 personnes ont bénéficié d'un suivi personnalisé dans une formule conçue sur-mesure : en photographie, prise de vue, en montage vidéo Adobe Première et retouche photo sur Photoshop.

Ce sont **243 heures de formation** catalogue et sur mesure à la pédagogie audiovisuelle qui ont été dispensées pendant l'année 2021.

FORMATIONS À LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

ÉDQUER AUX IMAGES ET AUX MÉDIAS

- **15/06 et 16/06 : CNFPT**
14 participants bibliothécaires
- **23/09, 24/09 et 10/12 : La Fabrique Média**
4 participantes de la Fabrique Média et de la Maison de l'Image

METTRE EN PLACE DES ACTIONS POUR ACCOMPAGNER AUX USAGES DES ÉCRANS

- **21/06 et 22/06 : public ouvert**
12 participants inter
- **14/12, et 16/12 : Les Promeneurs du Net**
8 participants intra

FORMATIONS PÉDAGOGIQUES CONSTRUITES SUR MESURE EN INTRA

- **13/01 : Le planning familial**
15 participants
Pratiques numériques des ados et éducation aux images
- **16/01 et 21/01 : La CSF**
12 participants
Eduquer aux médias et à l'information
- **28/04 : Les Promeneurs du Net**
38 participants (en visio)
Eduquer aux images et aux médias
- **25/05 : La DAAC**
Enseignants du 2nd degré
Formation Photographes d'Aujourd'hui

AUTRES ACTIONS DE FORMATION PÉDAGOGIQUE

- **30/11 : Atelier Parole Libre ou Interdite**
9 participants
- **Sessions multiples : Traqueurs d'Infox**
10 participants



© Honoré Parise

CONSERVER



© Honoré Parise



© Maison de l'Image

Conserver la mémoire du quartier de la Villeneuve par l'archivage et la création



© Maison de l'Image



© Maison de l'Image, consultation des archives Vidéogazette

Conserver

VIDÉOGAZETTE

TYPE D'ACTION

RÉCOLTER, PRÉSERVER ET VALORISER LES ARCHIVES EXISTANTES DU QUARTIER.

CONCEVOIR LES ARCHIVES DE DEMAIN

LIENS

www.videogazette.net



PRÉSENTATION

Vidéogazette était une chaîne de télévision implantée à l'Arlequin dans le quartier de la Villeneuve et qui diffusait entre 1973 et 1976.

Aujourd'hui c'est un projet de conservation, numérisation et de valorisation des bandes conservées de cette période.

A cela s'ajoute la conservation et numérisation des autres bandes du Centre Audiovisuel et des habitants du quartier.



VIDÉOGAZETTE EN 2021

Après plusieurs années de développement, 2021 marque la transition pour le projet Vidéogazette.

Plusieurs activités de **médiation** et de **documentation** ont continué grâce à la prise en main du fonds désormais entièrement numérisé. La documentation doit continuer dans les années à venir pour permettre de facilement répondre aux demandes d'archives et d'extraits. Quatre ateliers de documentation se sont tenus en 2021, et une projection déambulée a animé le Patio pendant l'été.

2021 est également l'année de la **pérennisation d'un espace dédié à Vidéogazette** à la Maison de l'Image. Une salle de numérisation a été installée, avec un poste de consultation, un banc de numérisation de bandes VHS et la mise à disposition progressive de l'entièreté des archives Vidéogazette.

De plus, un partenariat a été conclu avec les Archives Départementales de l'Isère pour la **conservation des masters des bandes** numérisées de Vidéogazette, pour dédoubler les lieux de consultation et décharger les serveurs de la Maison de l'Image. Ce transfert doit être complété en 2022.



p.46 et p.47
© Maison de l'Image, Théâtre Prémol
captation du spectacle «Shifumi»

PRODUIRE





Production de ressources et création artistique





Produire

PRESTATIONS

TYPE D'ACTION

RÉALISATION OU MONTAGE DE
CRÉATIONS VIDÉO, PHOTOS ET
SONORES

CAPTATION DE CONFÉRENCES,
COLLOQUES ET SPECTACLES

LIENS

[https://cinevod.bm-grenoble.fr/
video/S2O2Q-bibliotheque-en-
resonance](https://cinevod.bm-grenoble.fr/video/S2O2Q-bibliotheque-en-resonance)

-  Séminaire HEnsa20 - session 3
EnsaG - UGA
1:22:21
-  Séminaire HEnsa20 - session 4
EnsaG - UGA
2:54:30
-  Séminaire HEnsa20 - table ronde
EnsaG - UGA
1:38:57

*Les prestations de captation pour
conférences, colloques et tables rondes en
ligne augmentent en 2021.*

*Ci-dessus, la playlist du séminaire HEnsa20
de l'ENSAG Grenoble qui s'est déroulé en
ligne, capté et monté par la Maison de
l'Image.*

DATES ET LIEUX DES PRESTATIONS

JANVIER 2021

- **Théâtre Prémol**
Montage vidéo pour les vœux 2021 du théâtre
- **le CEA**
Reportage sur le dispositif « Entreprendre pour apprendre »
- **les Bibliothèques de Grenoble**
Montage, sous titrage, générique des interviews des auteurs dans le cadre des Nuits de la Lecture

FEVRIER 2021

- **Théâtre Prémol**
Captation du spectacle « Shifumi » de l'Axe de la création du théâtre Prémol

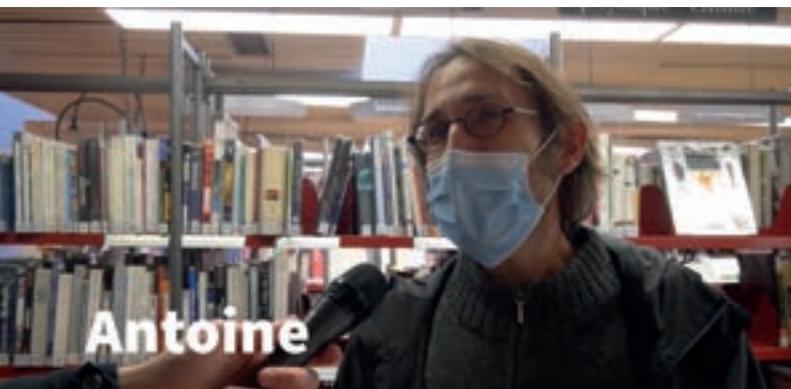
MAI 2021

- **ENSAG**
Captation du séminaire HEnsa20 en direct à l'Ecole Normale Supérieure d'Architecture de Grenoble

JUIN 2021

- **Scènes Obliques en Belledonne**
Captation et montage du colloque « Récit artistique et urgence environnementale »

p.48 et p.49
© Maison de l'Image, Bibliothèques de Grenoble
Vidéo reportage des Nuits de la Lecture 2021





*Image de 1ère et 4ème de couverture
© Maison de l'Image
Plateau TV du Studio 97 lors du Mois de la Photo 2021*

LA MAISON DE L'IMAGE
LE PATIO - 97 GALERIE DE L'ARLEQUIN
38100 GRENOBLE
CONTACT@MAISON-IMAGE.FR
04 76 40 75 91