

La Maison de l'Image présente



RENDEZ-VOUS  
DE L'IMAGE 11



© desperado.fr avec l'aide de CrayonAI, générateur d'image artificielle

# Images artificielles Vers de nouvelles intelligences

**Jeudi 6 avril 2023**

Ateliers, conférences, discussions

Institut de la communication et des médias - Échirolles

Gratuit sur inscription : [www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)

# IMAGES ARTIFICIELLES

## VERS DE NOUVELLES INTELLIGENCES

*Ceci n'est pas une image !* C'est le titre que nous aurions pu choisir pour cette 11e édition des *Rendez-vous de l'image*, en clin d'œil à la célèbre légende « *Ceci n'est pas une pipe* » du tableau *La Trahison des images* réalisé par le maître du surréalisme Magritte. Car en effet, l'évolution récente des outils de création d'images par intelligence artificielle bouscule notre rapport aux images, titille notre imagination et notre réflexion sur la question de la réalité des choses... Cependant, mêmes artificielles, c'est bien d'images dont il est question.

Aujourd'hui accessibles à tout un chacun, des applications telles que *Dall-E*, *Midjourney* ou encore *Craiyon* chahutent le monde de l'art. « *Text to image* » : l'intelligence artificielle (IA) permet de créer une image à partir d'une description, nul besoin de compétences artistiques. Avec quelques mots, serait-il désormais possible de créer une œuvre reconnue ?<sup>1</sup> L'utilisation des IA force à redéfinir la notion d'« œuvre d'art », repousse les limites de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur, questionne notre représentation du rôle de l'artiste.

Du côté des médias, le phénomène touche la production des images d'illustration, devenues indispensables pour capter l'attention des lecteurs et lectrices. L'historien des cultures visuelles André Gunthert le rappelait lors d'une précédente édition : l'importance des images pour attester des faits n'est plus à démontrer et la viralité de certaines images choc, partagées en masse et commentées sur les multiples réseaux, met à l'épreuve notre aptitude à faire la part entre nos émotions et une lecture de la réalité. Face aux enjeux économiques et de marchandisation de l'information, la création d'images via IA soulève ici encore de nombreuses interrogations.

Miroir aux alouettes d'une créativité décuplée ? Reposant sur des algorithmes, les IA réduiraient-elles, au contraire, la production d'images à des imaginaires codifiés ou stéréotypés ? Issues de calculs codés par des humains porteurs de discriminations, les IA sont susceptibles de générer des représentations biaisées. Face au risque de trahison des images, il est essentiel de rappeler que ces images ne représentent qu'un point de vue sur le monde. La production des « deepfakes », facilitée par ces nouveaux outils, fait redouter une autre ère de la « post-vérité ».

Au sein des métiers des images et des médias, en quoi ces technologies opèrent-elles un bouleversement ? Peut-on dessiner les usages futurs de ces applications, dont le potentiel créatif est en constante évolution ? Est-ce un nouveau défi pour l'éducation aux images et aux médias, et pour les professionnels qui s'emparent de ces sujets ?<sup>2</sup>

L'évolution rapide de ces technologies soulève de nombreuses questions qui seront au cœur de nos échanges. Pour aborder ces sujets de manière concrète, des ateliers en matinée permettront une découverte active et participative, avant d'ouvrir la réflexion et d'échanger autour du partage de pratiques et d'expériences l'après-midi.

En espérant susciter imagination et réflexion, nous vous souhaitons de belles découvertes.

Laetitia Boulle, directrice,  
Noémie Rubat du Mérac, chargée de projet, et l'équipe de La Maison de l'Image

<sup>1</sup> À l'été 2022, le *Théâtre d'opéra spatial* de Jason Allen, réalisé avec l'IA Midjourney, remporte le 1<sup>er</sup> prix d'un concours d'arts visuels dans le Colorado – une récompense qui a créé la polémique.

<sup>2</sup> Le visuel de cette édition des *Rendez-vous de l'Image* a été réalisé par des graphistes qui ont accepté de se prêter au jeu, pour la première fois, d'utiliser des IA. Ils décrivent leur processus de création et leurs interrogations dans un document à retrouver dans le dossier documentaire.

# LE PROGRAMME EN UN CLIN D'ŒIL

**9H | ACCUEIL**

**9H30 | PLÉNIÈRE D'OUVERTURE**

**10H30 - 12H15 | ATELIERS**

- ALGO & IA : CECI N'EST PAS UN CHAT !
- DÉBUSQUER LES BIAIS ALGORITHMIQUES
- CECI N'EST PAS UNE IMAGE !
- DISCUSSION À VISÉE PHILOSOPHIQUE SUR L'ART ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**PAUSE DÉJEUNER**

**14H - 17H | PLÉNIÈRES**

**14H | RESTITUTION PARTICIPATIVE DES ATELIERS**

**14H30 | CONFÉRENCE**

**15H30 | TABLE RONDE**

**16H45 - 17H | SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE ET CONCLUSION**

**TOUTE LA JOURNÉE : TABLE DE RESSOURCES**

## 9H | ACCUEIL

Tables de ressources. **Librairie Les Modernes**, en matinée jusqu'à 14h : jeux d'images, livres jeunesse, essais pour aiguïser les regards et comprendre le monde, découvrez la sélection concoctée avec amour par Les Modernes, partenaire historique des Rendez-vous de l'Image.

## 9H30 | PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Mots d'ouverture :

- **Jean-Philippe De Oliveira** et **Caroline Ange**, maître et maitresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication. Co-directeur et co-directrice du département Information – Communication à l'Université Grenoble Alpes (UGA).
- **Alexandre Winkler**, délégué académique aux arts et à la culture, inspecteur pédagogique régional lettres, théâtre et cinéma.
- **Benjamin Bardinet**, président de La Maison de l'Image.
- **Laetitia Boule**, directrice de La Maison de l'Image.
- **Noémie Rubat du Méric**, chargée de projets, La Maison de l'Image.

Démonstrations et présentation de ressources.

## 10H30 - 12H15 | ATELIERS - *sur inscription préalable*

### CECI N'EST PAS UNE IMAGE !

Venez tester les outils de création d'images par intelligence artificielle. Un atelier d'expérimentation sans limite (ou presque) pour explorer le potentiel créatif des IA, imaginer des activités créatives et d'éducation aux médias avec les publics.

- **Marlene Ason**, intervenante en éducation aux médias à La Maison de l'Image.
- **Nina Lorenzo**, en appui aux activités du Studio 97, médialab de La Maison de l'Image.

### ALGO & IA : CECI N'EST PAS UN CHAT !

Comment la machine fait-elle pour reconnaître les images, les morceaux ou les genres musicaux ? Comment un système informatique identifie-t-il des éléments sur des photos pour différencier un chat d'une personne ? Un atelier conçu pour la Scop La Turbine afin de découvrir comment fonctionne la reconnaissance automatique d'images en jouant et en dessinant !

- **Romain Clément**, ingénieur logiciel et formateur indépendant.

## DÉBUSQUER LES BIAIS ALGORITHMIQUES

Une IA reste un algorithme, codé par des humains. Des biais algorithmiques peuvent accentuer les risques de discrimination envers certaines populations. Concrètement, comment cela se traduit-il ? Quels liens existent avec les biais cognitifs inhérents à chacun de nous ? Cet atelier propose de prendre de la hauteur sur les algorithmes qui peuplent nos quotidiens, de les analyser sous un nouvel angle de vue et de trouver des stratégies pour y faire face.

- **Jean-François Trochet**, coordinateur pédagogique CEMEA Rhône Alpes, enseignant en Mathématiques.
- **Noé Eynard**, webdesigner, intervenant sur les questions d'esprit critique.

## DISCUSSION À VISÉE PHILOSOPHIQUE SUR L'ART ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les outils d'intelligence artificielle semblent réinterroger notre vision et notre définition de l'art. Qu'en est-il ? Cet atelier propose de vivre une discussion à partir d'œuvres d'arts. Puis il présentera un retour d'expériences sur des discussions portant sur des thèmes philosophiques avec des collégiens.

- **Maxime Ledieu**, enseignant en Histoire-Géographie au collège Vercors de Grenoble, intervenant au sein du DU PhiloPolis à l'UGA.
- **Marie-Alix Larroque**, enseignante en Mathématiques au collège Vercors de Grenoble.

## 14H | RESTITUTION PARTICIPATIVE DES ATELIERS

### 14H30 | CONFÉRENCE

#### **Intelligence artificielle et enjeux sociétaux : quel positionnement adopter entre progrès et discernement ?**

L'effervescence actuelle autour du terme intelligence artificielle (IA) nous fait parfois oublier la définition même de ce terme. De quoi parle-t-on ? De données, d'algorithmes, d'images, de textes, d'information, de désinformation... ? Les questionnements sont nombreux et les réponses peuvent prendre différentes directions selon le point de vue de celui qui s'en empare.

Indéniablement, l'IA est une avancée technologique qui prend une nouvelle ampleur ; si la notion est loin d'être nouvelle, elle n'a jamais été aussi présente dans le quotidien des personnes connectées. Elle n'est plus seulement cantonnée à une notion informatique mais va jusqu'à toucher les domaines artistiques, la littérature ou les apprentissages scolaires entre autres.

Des questions sociétales récurrentes par rapport aux dispositifs numériques refont surface et de nouvelles interrogations apparaissent. Les artistes s'interrogent sur la place de leur production alors que les enseignants se demandent s'ils vont corriger des copies de robots. Les groupes d'internautes se renferment de plus en plus sur eux-mêmes à travers les propositions suggérées par les algorithmes, pendant que l'éducation aux médias reste une portion congrue des programmes d'enseignement. La mise en évidence de ces quelques interrogations et les pistes de réponses permettront d'ajouter une pierre au débat autour de l'IA et de la place de l'internaute.

- **Nathalie Walczak**, maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'UGA.

## 15H30 | TABLE RONDE

### Quels impacts des intelligences artificielles sur les métiers et sur l'accompagnement des publics ?

Quels impacts ces innovations ont-elles sur les métiers et l'évolution des professions liées aux images et aux médias ? S'agit-il d'une révolution conséquente ou d'une nouvelle adaptation liée à l'émergence de nouveaux outils – comme ces métiers en ont déjà vécu précédemment lors d'autres innovations ? Comment se préparer aux changements à venir et quelles compétences faudrait-il développer ?

L'éducation aux images et aux médias est un enjeu éducatif essentiel que semble bousculer la démocratisation des outils de création d'image. Suffit-il de se former au fonctionnement des algorithmes pour sensibiliser aux enjeux socio-économiques et éthiques ? Quelles pratiques pédagogiques et créatives pourrait-on développer pour accompagner les publics ?

- **Raphaëlle Lavorel**, journaliste indépendante de presse écrite à Grenoble. À l'appui de son expérience, elle témoignera des impacts liés à la concurrence médiatique et aux enjeux de visibilité des médias sur le contenu de l'information en ligne aujourd'hui.
- **Caroline Ange**, maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et la Communication et **Pascal Bertolino**, maître de conférences en informatique à l'UGA, chercheur au GIPSA-Lab à Grenoble. Au travers d'ateliers, ils ont engagé plus d'une centaine d'étudiants de l'Institut de la Communication et des Médias (ICM) dans la production de vidéos, images, dessins, élaborant des propositions d'usages sur Spooqs, logiciel de transformation d'images.
- **Jean-François Trochet**, coordinateur pédagogique CEMEA Rhône Alpes, enseignant en Mathématiques et **Noé Eynard**, webdesigner, intervenant sur les questions d'esprit critiques. Co-concepteurs d'ateliers ludiques d'initiation à l'esprit critique visant à sensibiliser aux biais cognitifs, ils interviennent auprès de nombreux publics, scolaires, jeunes et adultes.
- **Marlene Ason**, intervenante en éducation aux médias à La Maison de l'Image auprès de publics diversifiés, scolaires, jeunes et familles. Dans ses ateliers, elle expérimente les outils de génération d'images au même titre que d'autres techniques de création.
- *Animation* : **Laura Schlenker**, vidéaste, formatrice et fondatrice de La Fabrique Média. Maîtresse de conférences associée en Sciences de l'Information et de la Communication à l'UGA.

## 16H45 - 17H | SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE ET CONCLUSION

### *L'œil du sociologue*

Avec **Erwan Lecoer**, sociologue, chercheur associé au Laboratoire Pacte, enseignant à l'UGA.

## UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



La Maison de l'Image

### RENSEIGNEMENTS

04 76 40 48 39 - [noemie.rubat@maison-image.fr](mailto:noemie.rubat@maison-image.fr)

[www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)

Le programme de cette édition a été préparé avec la participation de l'Acirra/Passeurs d'Images, la Bibliothèque Municipale de Grenoble, la Coordination des Promeneurs du Net / Infos Jeunes 38, les CEMEA Rhône-Alpes, l'Éducation Nationale, La Machinerie – fabrique numérique de territoire de la régie de quartier Villeneuve, la librairie Les Modernes, l'Université Grenoble Alpes.

L'affiche de cette 11e édition a été réalisée par le **Studio Desperado**, avec l'aide de *CrayonAI*, générateur d'images artificielles - [www.studiodesperado.com](http://www.studiodesperado.com)

### NOS PARTENAIRES

