



BILAN D'ACTIVITÉ

La Maison de l'Image, Grenoble

2022



SOMMAIRE

LA MAISON DE L'IMAGE

P.04

RÉVEILLER

P.10

TRANSMETTRE

P.30

CONSERVER

P.48

PRODUIRE

P.52



© La Maison de l'Image. Exposition entrée du parc de la Villeneuve, juillet 2022

La Maison de l'Image

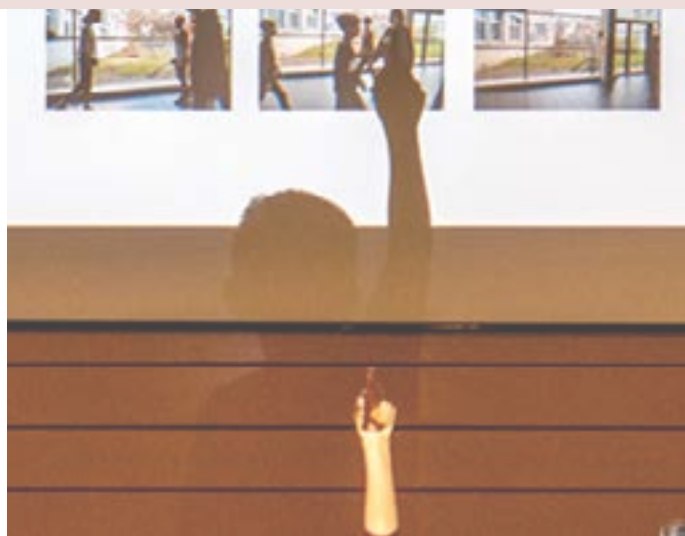
PRÉSENTATION

© La Maison de l'Image, restitution des parcours scolaires, mai 2022

**La Maison de l'Image
est une association
loi 1901 agréée
jeunesse et
éducation populaire**

Depuis 1972, La Maison de l'Image assure des missions d'éducation à l'image et aux médias, accompagne l'accès aux pratiques artistiques et culturelles à travers la photographie, la vidéo, le multimédia et les écrans, développe l'émergence d'événements dédiés aux images et la valorisation des œuvres et des artistes et, depuis 2018, a la charge de la conservation de la mémoire audiovisuelle.

Née du *Centre Audio-Visuel*, lui-même issu de l'expérience pionnière de *Vidéogazette*, télévision locale câblée qui impliquait les habitants de la Villeneuve de 1972 à 1976, La Maison de l'Image poursuit ses missions à la fois à la Villeneuve de Grenoble et sur un territoire élargi au-delà du Département de l'Isère.



RÉVEILLER

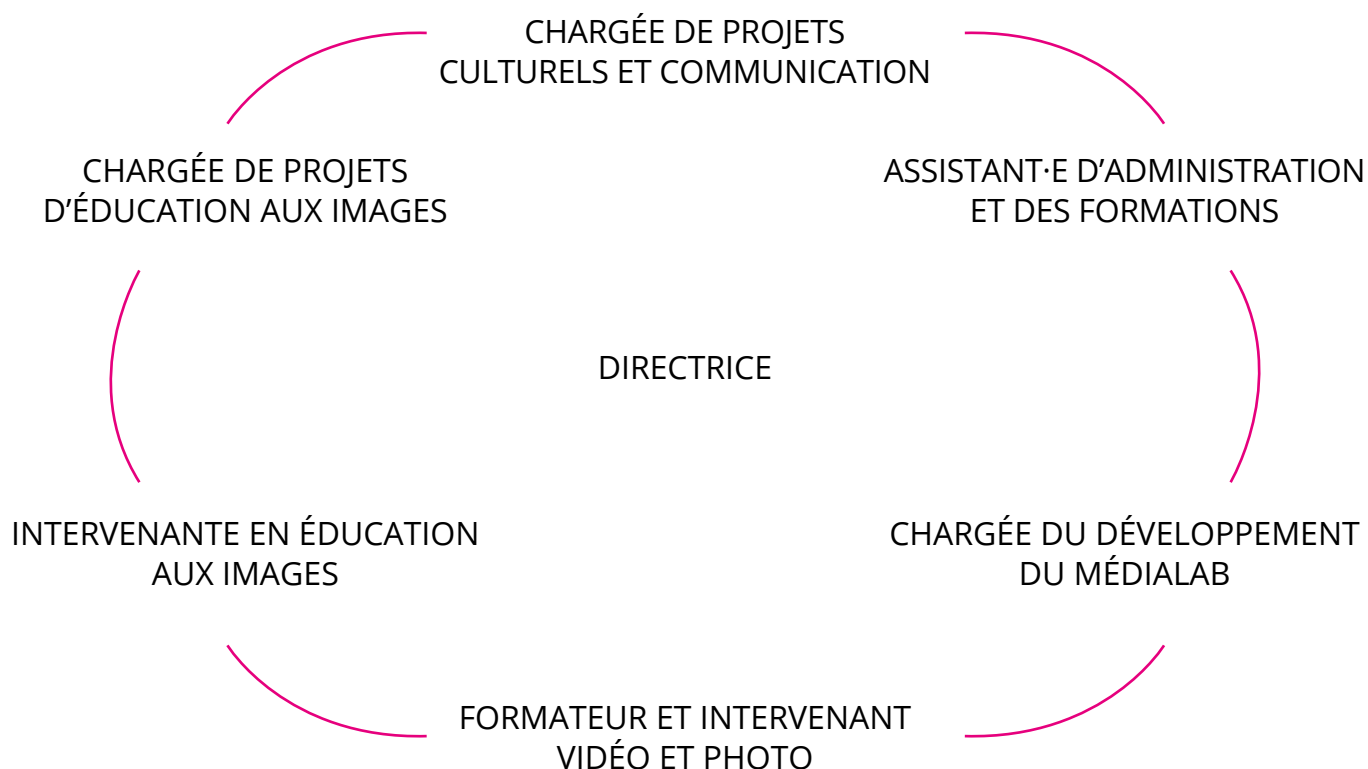
TRANSMETTRE

CONSERVER

PRODUIRE

Les missions de La Maison de l'Image
sont structurées en **quatre types d'actions**.

ÉQUIPE



En 2022, la Maison de l'Image est composée de 7 salarié-es permanent-es.

Elle accueille également des **stagiaires** et des **personnes en mission de service civique** en les aidant à s'orienter dans leur parcours professionnel grâce à la découverte de nos métiers.



BÉNÉVOLES

Le **Conseil d'administration** de la Maison de l'Image est composé en 2022 de **12 membres**.

Chaque personne du conseil d'administration est invitée, selon ses centres d'intérêts et les activités, à **s'associer aux missions de l'association** et accompagner les salarié-es dans les réflexions et les projets.

De nombreux bénévoles sont aussi présents lors des **temps forts de l'association**, tels que *Le Mois de la Photo* à l'automne et les *Rendez-vous de l'Image* au printemps.

SOUTIENS

En 2022, La Maison de l'Image bénéficie du soutien de :

La Ville de Grenoble
Grenoble Capitale verte européenne
La Métropole de Grenoble
Le Département de l'Isère
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes
L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)
La CAF
Le FONJEP

Elle a bénéficié d'un fonds Européen (FEDER-ITI) dont le programme 2019-2021 s'est achevé en 2022.

Les ventes de La Maison de l'Image (interventions, formations, prestations...) contribuent à l'équilibre budgétaire à hauteur d'environ 30%.



agence nationale
de la cohésion
des territoires



La Métropole est cofinancée par l'Union Européenne
L'Europe s'engage en Auvergne - Rhône-Alpes avec le Fonds européen de développement régional

BILAN MORAL

2022

Une transition réussie vers un projet en plein essor menacée par une grande fragilité financière

En 2021, le bilan moral de La Maison de l'Image s'inscrivait sous le signe de la **transition**. Une transition en termes d'activités, avec une reprise progressive en sortie de crise sanitaire ; d'équipe, avec le renouvellement d'une grande partie de l'équipe dont la direction ; de projet, porté par un nouveau souffle, des valeurs partagées et des enjeux sociétaux.

2022 s'inscrit dans l'ambition de **consolider les missions de la Maison de l'Image** dans le prolongement de son héritage, pour **emmener son projet artistique au cœur des défis d'éducation citoyenne et artistique d'aujourd'hui**.

La Maison de l'Image, acteur culturel emblématique au cœur des réalités et des enjeux de l'époque

Héritière de 50 années d'histoire liées à celles de la Villeneuve de Grenoble, la Maison de l'Image a traversé l'évolution des arts visuels, des médias, des technologies de l'image et des problématiques citoyennes et sociétales. L'association a permis à plusieurs générations de grandir les yeux grands ouverts sur le monde, depuis la création de *Vidéogazette*, première expérience de télévision de quartier participative en France, le *Centre Audio-Visuel*, espace ressources et de formation en éducation à l'image et aux médias, jusqu'à La Maison de l'Image.

L'association continue de creuser un sillon singulier autour de la lecture et la fabrique de l'image, la création photographique et audiovisuelle, l'émergence des pratiques professionnelles, la circulation des idées, des artistes, des professionnels et des publics.

Depuis ces dix dernières années, la Maison de l'Image a su **renouveler ses propositions en se saisissant des enjeux en constante évolution**, avec *Les Rendez-vous de l'Image*, pour accompagner les jeunes dans leurs univers visuels et usages numériques, et *Le Mois de la Photo*, pour mettre en avant des démarches et des écritures singulières d'artistes photographes, en écho à l'actualité et aux préoccupations de notre époque. L'association a consolidé son ancrage territorial et tisse des liens avec de nombreux acteurs lors de nombreuses coopérations, en renouvelant les publics du médialab *Studio 97*, en multipliant les rencontres qui favorisent l'expression des différences et les projets collectifs.

Prolonger les acquis et ouvrir d'autres horizons, avec l'appui de ses soutiens financiers

La qualité et les valeurs du projet de La Maison de l'Image, comme l'implication de son équipe salariée et bénévole, lui permettent de relever de nombreux défis de notre époque.



© La Maison de l'Image, exposition dans le Patio à la Villeneuve, juillet 2022.

Aujourd'hui, La Maison de l'Image doit réussir à faire évoluer son modèle économique pour **assurer la durabilité de ses actions**.

Depuis plusieurs années, La Maison de l'Image fait face à des **difficultés financières grandissantes** liées à l'augmentation progressive de ses charges salariales – l'association a longtemps bénéficié de la mise à disposition par l'Éducation Nationale de personnels enseignants. Par ailleurs, l'association est confrontée à des problèmes importants de trésorerie, en partie liés au versement en différé de subventions. L'année 2022 reste marquée par une fragilité récurrente. La part d'autofinancement de l'association assure un peu plus de 30% des recettes en 2022, une part significative qui témoigne du dynamisme de l'activité.

La situation financière de la Maison de l'Image est en porte-à-faux avec l'ensemble des autres signaux, tous au vert.

Construire un nouveau cycle de développement

L'association dispose des outils et des compétences pour réussir sa nouvelle étape de développement. Elle a acquis, au fil des années, la reconnaissance de son expertise, de son sérieux et de son savoir-faire. Elle occupe une place essentielle pour

répondre à de grands enjeux sociétaux : enjeux d'éducation artistique et culturelle, d'éducation à l'image et aux médias, de cohésion sociale et de participation citoyenne sur un territoire fragile, et enjeux artistiques autour de la place de la photographie sur un territoire où cet art visuel est peu représenté.

Elle a aujourd'hui besoin du renouvellement de ses soutiens financiers pour projeter sereinement ses perspectives.

RESSOURCES HUMAINES

La Maison de l'Image emploie **7 salarié-es** en 2022, un chiffre stable depuis plusieurs années.

En 2022, les mouvements dans l'équipe concernent le poste d'assistant-e administratif-ve, renouvelé deux fois, en janvier et en septembre.



RÉVEILLER



Éveiller le public et les professionnel·les
par la médiation culturelle : accompagner
l'expression et les usages des médias





© Cécile Pomier, *In ars memoriae*, lauréate Mois de la Photo 2022

Réveiller

LE MOIS DE LA PHOTO

TYPE D'ACTION

ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À LA
PHOTOGRAPHIE
ÉDUCATION AUX IMAGES

DATES

DU 19 NOVEMBRE
AU 11 DÉCEMBRE 2022

VERNISSAGE

SAMEDI 19 NOVEMBRE 2022

THÉMATIQUE ANNUELLE

PHOTOGRAPHIE DE L'INTIME,
ARCHIVES COLLECTIVES

LIENS

Site Internet : [www.maison-image.fr/
mois-de-la-photo/2022/](http://www.maison-image.fr/mois-de-la-photo/2022/)



@moisdelaphoto.grenoble

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
10 148 VISITEURS

dont

Visiteurs à l'exposition principale
de l'Ancien Musée de Peinture

3352 VISITEURS

Visiteurs sur l'ensemble des
expositions

6 596 VISITEURS

OBJECTIFS 2022

Ouvrir un **espace**, un **temps** de découverte, de rencontre et de réflexion autour du médium photographique et des images en général

Faire de **l'éducation aux images** une mission clé du festival avec un livret de médiation à destination du jeune public

Développer et favoriser l'écoute et le **dialogue** avec les publics, l'Éducation Artistique et Culturelle autour du support photographique

Favoriser l'accueil et la promotion **d'artistes émergent.e.s**, rémunérer les artistes de manière juste et soutenir la création et la production

Rendre visible et valoriser l'offre culturelle, les équipements et les lieux d'exposition du **territoire métropolitain**

Créer une **programmation** riche et accessible, étayée par les spécificités et les particularités des différents partenaires

Défendre des **valeurs** de respect, d'inclusivité, d'égalité, de diversité et d'ouverture

Situer l'événement au niveau **local** et étendre la programmation au niveau métropolitain et départemental

Co-construire avec le comité de programmation un programme d'expositions étoffé, cohérent et de qualité pour élargir davantage les publics



PROGRAMME

- **Un appel à projets** thématisé :
Photographies de l'intime, archives collectives
À l'occasion de l'anniversaire des 50 ans de la Villeneuve de Grenoble et de La Maison de l'Image, Le Mois de la Photo 2022 était dédié aux *Photographies de l'intime et aux archives collectives* : une invitation à regarder les empreintes du passé, récits et souvenirs, pour se pencher sur nos envies du présent et des futurs à imaginer.

Le jury a choisi 4 lauréat·es :

Julien Coquentin

Isabelle Scotta

Cécile Pomier

Gérard Staron

- **Une liste élargie de projets** sélectionnés par le jury parmi l'appel à projets a permis d'alimenter la programmation du festival :

Alexis Vettoretti

Loïc Laforge

Nadine Barbançon

Inès Molina Navea

Myriam Richard



- **Un programme culturel :**
Plus de 50 artistes exposé·es, 23 expositions dont 2 expositions en extérieur ou en vitrine, 18 lieux, 5 communes et de nombreux événements culturels : rencontres, plateau TV, ateliers, visites guidées...

- **Des actions d'Éducation Artistique et Culturelle** en lien avec les *Rendez-Vous de l'Image 2022* :

Un parcours scolaire sur plusieurs mois. Première étape avec une visite du Mois de la Photo avec une médiatrice, puis des séances de découverte et de création avec un·e artiste photographe, et une restitution lors des Rencontres scolaires.

- **Un livret de médiation** à destination du jeune public. Réalisation Alice Guerraz de la maison d'édition *Enfanzine*.

- **Une équipe de bénévoles et d'étudiant·es** (stagiaires de l'ESAD, bénévoles de la MDI) fortement mobilisée pour le montage de l'exposition à l'Ancien musée de Peinture.

- **L'acquisition par l'artothèque de deux photographies** de l'artiste Isabelle Scotta, lauréate de l'appel à projets.

- **Un projet de podcast** avec le Master 1 Audiovisuel et Médias Numériques option numérique.
Lien : lesmotsdelaphoto.clic-et-clap.fr

COMITÉ DE SÉLECTION

Benjamin Bardinet, président de La Maison de l'Image, historien de l'art, journaliste culturel

Laetitia Boulle, directrice, Maison de l'Image

Mathilde Sihr, chargée de développement du Studio 97 • Médialab de La Maison de l'Image à la Villeneuve

Benoît Capponi, photographe, Studio Spiral, membre du comité de pilotage du Mois de la Photo

Jean-Luc Gailliard, chef de service adjoint développement, actions culturelles et coopération / chargé des arts visuels et du cinéma au Département de l'Isère

Pierre Canaguier, photographe, représenté par la galerie Le Réverbère

Marie Pesenti, membre du comité de pilotage du Mois de la Photo et co-fondatrice du Minimistan à Grenoble

Anne Langlais-Devanne, responsable de l'artothèque et **Catherine Midey**, artothécaire à l'artothèque de Grenoble

Arina Essipowitsch, artiste visuelle et lauréate de l'appel à projets du Mois de la Photo 2021

LES PLATEAUX TV DU STUDIO 97
• <https://youtu.be/0o-HEkWNDsc>

LIEUX ET PARTENAIRES

LIEUX - La ville de Grenoble avec l'Ancien Musée de Peinture ; la Maison des Habitants Le Patio à la Villeneuve ; MC2 ; Office du tourisme ; ESAD ; Les Minimes ; Studio Spiral ; Galerie Showcase ; Librairie Les Modernes ; Studio Génissieu ; Bibliothèque d'Étude et du Patrimoine avec l'Artothèque ; Galerie Ex-Nihilo ; Atelier Photo 38 ; La Belle Électrique ; Centre Culturel Montrigaud ; La Rampe ; VOG ; Espace Paul Jargot.

GÉOGRAPHIE - Grenoble secteur 1, 2, 4, 5 et 6 ; Échirolles ; Seyssins ; Fontaine et Crolles.

PARTENAIRES FINANCIERS - Ville de Grenoble ; Département de l'Isère.

© Gérard Staron, Hom(m)es, lauréat Mois de la Photo 2022



Réveiller

LES RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE

TYPE D'ACTION

- ÉDUCATION AUX IMAGES ET AUX MÉDIAS
- RENCONTRE PROFESSIONNELLE
- FORMATION CONTINUE

DATES

JEUDI 7 AVRIL 2022

THÉMATIQUE ANNUELLE

**LES JEUNES ET LEURS MÉDIAS.
S'EXPRIMER, CRÉER EN LIBERTÉ**

LIENS

- Site Internet : <https://www.maison-image.fr/rdvi/2022-liberte-dexpression-et-de-creation/>
- Chaîne YT : <https://youtu.be/nlxBHllrN00>

EN CHIFFRES

79
participant·es
aux conférences et ateliers

17
intervenants et conférenciers
dont
2
de 18 - 25 ans

10
partenaires sur le comité de
programmation

PRÉSENTATION

Qu'elles soient de l'ordre de la parole, de l'image ou du symbolique, les formes d'expression des jeunes en ligne peuvent être créatives, ludiques, innovantes, ou encore tâtonnantes. Elles participent à leur **construction identitaire**, à leur **socialisation** et aux **prises de risques** qui émaillent le temps de l'adolescence. Ces formes d'expression sont aussi celles d'une citoyenneté active, guidant des jeunes à s'engager pour le climat, les luttes antiracistes, féministes ou LGBTQIA+. En bousculant le monde adulte, certaines pratiques créatives sont parfois incomprises.

Afin d'éviter les « dangers » d'une surexposition de soi (cyberharcèlement, *revenge porn*, mauvaise réputation...), les messages de prévention incitent à la prudence et à la retenue. Et si de nombreux·ses jeunes sont convaincu·es de ne pas s'exposer, contrôler son image et maîtriser la communication sur les réseaux sociaux s'avère complexe. Cela nécessite de comprendre le fonctionnement des plateformes et de saisir les limites des échanges en ligne.

- Dans ce contexte, comment accompagner au mieux les adolescent·es et les jeunes adultes dans leurs pratiques et leurs usages ?
- Comment réaffirmer l'importance de la liberté d'expression et ses risques face à des utilisateur·rices d'Internet agressif·ves ou menaçant·e·s ?
- Quelles expériences et quels outils permettent d'accompagner les jeunes dans une expression créatrice et émancipatrice, en ligne et hors ligne, qui soit respectueuse de chacun et chacune, et garante d'une coexistence apaisée ?

Les Rendez-vous de l'Image proposent aux professionnel·les des clés pour comprendre et des pistes d'actions pour accompagner les jeunes dans leurs univers culturels numériques.

Avec ses partenaires, la Maison de l'Image réaffirme sa **mission d'éducation aux images et aux médias**, et souhaite favoriser les synergies permettant de répondre à ces enjeux de société.



© Claire Nicolas, La Maison de l'Image

PROGRAMME DÉTAILLÉ

UNE CONFÉRENCE

Ce qui se cache derrière les images des ados

Jocelyn Lachance, sociologue, spécialiste des usages numériques des adolescents, Université de Pau.



© La Maison de l'Image, vignette Youtube – J. Lachance
<https://www.maison-image.fr/rdvi/2022-liberte-d-expression-et-de-creation/>

Selfies, images créatives, nudes ou expressions de leurs engagements, dans le monde des images numériques, les adolescent·es passent d'objet à sujet. Aux photos des parents, se substituent de nouvelles mises en scène produites par les pairs et, surtout, par soi-même. Dans un processus d'affirmation de soi, ils ou elles s'expriment notamment par une revendication du droit à disposer librement de leur corps. Ces nouvelles représentations sont produites dans des interactions où se négocie et se construit une identité, face au regard d'autrui, au jeu de censure et d'auto-censure et aux prises de risques induits. Or, comprendre les enjeux de la socialisation numérique des plus jeunes s'avère indispensable pour que les adultes puissent jouer leur rôle et les accompagner au mieux.

UNE TABLE RONDE

Accompagner les jeunes dans leur expression médiatique

Différentes expériences menées sur le territoire visent à faire découvrir, par la pratique, la fabrique de l'information.

Comment cet accompagnement permet-il aux jeunes d'explorer la liberté d'expression et de création ?

Quelles compétences les professionnel·le·s ont-ils et elles à déployer ?

Avec Sophie Suel, Infos Jeunes 38, coordinatrice des Promeneurs du Net Isère,
Laura Schlenker, vidéaste la Fabrique Média
Céline Laurent, Pôle de la Lecture et de l'écrit ville d'Echirolles
Farid Boulacel, directeur radio New's FM.
Introduction et animation par Noémie Rubat du Mérac, La Maison de l'Image.



CINQ ATELIERS

- **Faire face(s) – pratique photographique**
Avec Stéphanie Nelson, photographe, Claire Nicolas de La Maison de l'Image.
- **Création de personnages médiatiques** avec Diane Ranville, scénariste The Neb Studio, La Fabrique Média.
- **C'est quoi ton rouge ? De la médiation à l'expression**
Avec Emeline Nguyen, Chorégraphe, Compagnie La guetteuse.
- **Film, livre, émission en direct : atouts et limites des médias pour libérer l'expression. Vivez l'expérience d'un plateau TV participatif !**
Avec Laurelle Mbemba Minkala du Projet XIX, Nicolas Bonet Le Talk Chose, Marie Colomban du Collectif Azimuts avec l'équipe du Studio 97 • médialab de La Maison de l'Image.
- **Des outils pour accompagner les jeunes sur le web**
 1. **Sais-tu qui tu es sur la toile ?**
Découverte du jeu Médiasphères
Avec les médiateur-rices de l'Atelier Canopé.
 2. **Affiner les messages de prévention liés aux réseaux sociaux.**
Avec Sophie Suel d'Infos Jeunes 38, coordinatrice des Promeneurs du Net Isère et Noémie Rubat du Mérac, La Maison de l'Image.



Restitutions, ressources documentaires, conférences et synthèses écrites des ateliers disponibles en ligne sur le site internet de La Maison de l'Image
Rubrique « Les Rendez-vous de l'Image »

LE PLUS DE CETTE ANNEE : DES VIDÉOS
Réalisées par Manon Gady dans le cadre de sa mission en service civique, deux capsules vidéo ont été produites.

- TEASER 10e EDITION
<https://youtu.be/KGcqCXGH5jg>
- RETOUR EN IMAGES
https://youtu.be/nkyf_kfQopo

PARTENAIRES

AVEC LES INTERVENTIONS DE

Alexandre Winkler, délégué académique à l'action culturelle, inspecteur du cinéma et du théâtre

Benjamin Bardinet, président de La Maison de l'Image

Laetitia Boule, directrice, et **Noémie Rubat du Mérac**, chargée de projets, La Maison de l'Image

Jocelyn Lachance, sociologue, spécialiste des usages numériques des adolescent·es, Université de Pau.

Sophie Suel, Infos Jeunes 38, coordinatrice des Promeneurs du Net Isère,

Laura Schlenker, vidéaste la Fabrique Média

Céline Laurent, Pôle de la Lecture et de l'écrit ville d'Echirolles

Farid Boulacel, directeur radio New's FM.

Stéphanie Nelson, photographe

Diane Ranville, scénariste The Neb Studio, La Fabrique Média

Emeline Nguyen, Chorégraphe Compagnie La guetteuse

Les médiateur·rices de l'**Atelier Canopé**

Laurelle Mbemba Minkala, **Projet XIX**

Nicolas Bonet, **projet Le Talk Chose**

Marie Colomban, **Collectif Azimuts**

L'équipe de la Maison de l'Image :

Marlene Ason, Nina Bouchard, Manon Gady, Claire Nicolas, Gaël Payan, Mathilde Sihl, Caroline Verchera.

Et avec la participation de bénévoles.

LE PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT A ÉTÉ PRÉPARÉ

EN COLLABORATION AVEC

Sophie Suel, Promeneurs du Net / Infos Jeunes 38

ET AVEC LA PARTICIPATION DE

Comité de programmation :

- l'ACRIRA/Passeurs d'Images,
- l'atelier Canopé,
- la Bibliothèque Municipale de Grenoble,
- l'Éducation Nationale,
- Grenoble Alpes Métropole,
- La Machinerie, fabrique numérique de territoire de la régie de quartier Villeneuve,
- la Maison pour l'égalité femmes-hommes,
- la librairie les Modernes,
- l'Université Grenoble Alpes.

PARTENAIRES FINANCIERS

Cette action est soutenue par la Ville de Grenoble, le Département de l'Isère, l'ANCT, Grenoble Alpes Métropole dans le cadre du contrat de ville, la CAF de l'Isère.



EN LIEN AVEC L'ÉCOLE DE JOURNALISME DE GRENOBLE

Cette édition a été l'occasion pour un groupe d'étudiants en Master de journalisme (EJDG) de l'UGA de réaliser des interviews sur les acteurs de l'éducation aux médias d'information.

Ces vidéos sont en ligne sur la chaîne YouTube Journalismeinfofr :

<https://www.youtube.com/@Journalismesinfofr>





<https://youtu.be/aKoUXq28NKY>



https://youtu.be/_YcGcMUp_GI



<https://youtu.be/QzSyrzccEkA>



<https://youtu.be/HphqML54Ge8>





Réveiller

ÉCRANS ET PARENTALITÉ

TYPE D'ACTION

- ÉDUCATION AUX IMAGES ET AUX MÉDIAS
- RENCONTRES PARENTS ET PARENTS-ENFANTS
- FORMATION CONTINUE

PUBLICS

- ENFANTS, ADOLESCENTS
- PARENTS
- PROFESSIONNEL·LES

PROJETS

- ENFANTS PARENTS @CTIONS
- GRANDIR AVEC LES ÉCRANS
- TEMPS D'ÉCHANGES
- SOIRÉES JEUX

LIENS

- Site Internet : <https://www.maison-image.fr/interventions/ecrans-et-parentalite/>

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
183 BÉNÉFICIAIRES

Dont

42 Enfants

92 Parents

33 Familles

49 Professionnel·les

GRANDIR AVEC LES ÉCRANS

Depuis 2018, la Maison de l'Image s'associe à l'ACEPP 38 et à l'UDAF 38 pour développer le projet « **Grandir avec les écrans** » en direction de professionnel·les de la petite enfance, de l'enfance et de l'adolescence et des parents.

« Les écrans sont omniprésents dans notre quotidien mais ils ne sont pas recommandés pour les jeunes enfants. Que faire ? Quelle place leur donner et comment accompagner au mieux les enfants dans cette découverte ? Venez en discuter avec d'autres parents pour trouver vos solutions, en toute connaissance des enjeux éducatifs qui se posent. »

Ce projet se compose d'un **cycle d'ateliers thématiques** conçus pour les parents de jeunes enfants et les professionnel·les autour des écrans et du jeu.

Résultat : 2 ateliers ont été menés dans l'agglomération en 2022.

Depuis 2021, le projet s'est prolongé avec une action de formation professionnelle. En 2022, une session de formation de 2 jours a été programmée dans le cadre du projet. Deux autres sessions ont été organisées en intra (voir rubrique Transmettre, plus bas).



DATES ET LIEUX DES ACTIONS

ATELIERS

- **06/05** : Atelier « Parents, pros, enfants... et les écrans dans tout ça ? » : 18 professionnelles de la Halte-garderie Essartié et de la Crèche La Bourbe de St Martin d'Hères.
- **30/06** : Atelier « Parents, pros, enfants... et les écrans dans tout ça ? » : 17 participants, 15 parents et 2 professionnelles de la Halte-garderie Essartié de St Martin d'Hères, lors d'une sortie avec les familles au Mûrier.

FORMATIONS

- **10 et 12/05** : « Mettre en place des actions de prévention sur l'usage des écrans » dans les locaux de l'ACEPP 38 à Moirans. 12 participants dont 6 pris en charge.

47 participants au projet
15 parents, 32 professionnel·les

ET AUSSI

- **09/09** : Séminaire inter-structures ACEPP 38 – La Maison de l'Image. Transmission d'outils, ressources et contenus présentés lors des sessions de formation pour étayage des équipes salariées. 8 participants (5 ACEPP + 3 MDI)

ENFANTS PARENTS @ACTION

En 2020, l'UDAF38 a sollicité la Maison de l'Image pour co-construire un projet innovant autour des **usages des écrans**.

Destiné à des centres de loisirs du département, il a pour objectif de **libérer la parole chez les enfants et leurs parents** sur les questions liées aux usages du numérique, les bienfaits, les risques, les inquiétudes.

Ce projet s'est poursuivi en 2021 et 2022.

Deux étapes pour les publics destinataires du projet, les enfants et leurs parents :

- Médiation à l'image et réalisation des interviews des parents par leurs enfants
- Soirée de projection des interviews et animation d'un temps d'échanges.

Auprès des professionnel·les, **deux temps collectifs** ont été organisés : pour le lancement du projet et pour la conclusion, afin d'accompagner les professionnel·les dans l'animation de groupes de parole auprès des familles.



DATES ET LIEUX DES ACTIONS

TEMPS COLLECTIFS

- **13/09** : présentation et lancement du projet à l'Association Familiale de St Egrève (AFSE).
- **13/12** : retours sur expérience et bilan du projet organisée en visio, au vu des conditions météo difficiles.

MJC CENTRE SOCIAL, TIGNIEU-JAMEYZIEU

- **09/11** : atelier de médiation, réalisation des interviews parents-enfants. 8 enfants (6-12 ans), 7 parents
- **30/11** : projection du film et échanges. 6 familles présentes tout au long du projet + d'autres familles à la restitution.

ESPACE DE VIE SOCIALE LA DYNAMO, ST ANTOINE L'ABBAYE

- **14/10** : Atelier de médiation, réalisation des interviews parents-enfants. 4 enfants (13-17 ans), 4 parents.
- **29/11** : projection du film et échanges. 4 familles présentes tout au long du projet

ASSOCIATION FAMILIALE DE ST ÉGRÈVE

- **05/10** : Atelier de médiation, réalisation des interviews parents-enfants. 8 enfants (7-10 ans), 8 parents.
- **19/10** : projection du film et échanges. 12 familles au total.

ESPACE DE VIE SOCIALE ADELIS, ST SIMÉON DE BRESSIEUX

- **15/10** : Atelier de médiation, réalisation des interviews parents-enfants. 7 enfants (6-14 ans), 6 parents.
- **18/11** : projection du film et échanges. 5 familles présentes tout au long du projet + d'autres familles à la restitution qui était plus ouverte.

Le fait d'utiliser le support vidéo, de poser la caméra, et de faire participer les parents, pose un cadre, facilitant les échanges parents / enfants. Lorsque le projet vient des enfants, cela permet de mobiliser les parents.

Dans cette édition 2022, après les questions des enfants, des parents ont pu à leur tour, poser des questions aux enfants. Cela a enrichi le projet et permis un échange de points de vues au travers d'une mise en pratique partagée. Les structures en milieu rural, peut-être moins touchées par ce type d'actions, sont très satisfaites !

Le projet permet d'amorcer le sujet au sein des structures, d'outiller les professionnel·les (avec le film créé mais aussi des jeux, méthodes d'animations etc.), expérimentés ensemble ou non au cours du projet. Ainsi 4/4 structures participantes ont prévu des suites à ce projet : création d'une malle pédagogique, présentation du film créé dans le cadre d'un ciné-débat, soirée jeux de société pour approfondir les sujets abordés par les familles etc.

80 participants

42 enfants, 30 parents, 33 familles,

8 professionnel·les

Ce projet est construit en partenariat avec l'UDAF 38 soutenue par la CAF de l'Isère.



Enfants Parents @actions MJCentreSocial de Tignieu Jameyzieu © Marlene Ason – La Maison de l'Image 2022



Enfants Parents @actions EVS La Dynamo © Gaël Payan – La Maison de l'Image 2022



Enfants Parents @actions MJCentreSocial
de Tignieu Jamezyieu © Marlene Ason
- La Maison de l'Image 2022

ANIMATION DE TEMPS D'ÉCHANGES

DATES ET LIEUX DES ACTIONS

- **09/02** : Soirée des parents de crèches du réseau de l'ACEPP 38 « Parents, pros, enfants... et les écrans dans tout ça ? » - en visio. 16 parents participant·es
- **01/06** : Café des parents « Grandir avec les écrans » école élémentaire de Prédieu, St Egrève. 2 sessions animées en direction de 15 participant·es, 12 parents et 3 professionnel·les.
- **07/07** : Echanges animés lors d'une soirée Livres et jeux autour du lac, parc Jean Verlhac, Grenoble. 8 parents.
- **12/10** : Soirée « Grandir avec les écrans : parlons-en ! » commune de Faverges de la Tour. 17 participant·es, 11 parents et 6 professionnel·les.

« Télévision, smartphone, tablette, console, ordinateur, ils sont parfois omniprésents. Qu'ils soient utilisés pour se divertir, jouer, créer, s'informer ou communiquer, ils peuvent prendre beaucoup de place dans notre quotidien. Alors, pas toujours facile de savoir comment les gérer... Pourtant, que ce soit pour leur donner une juste place, comprendre le fonctionnement des médias ou décoder les images, nos enfants ont besoin de repères. Comment les accompagner en toute sérénité ? »

56 participants (47 parents, 9 pros)



Réveiller

LECTURE D'IMAGES

TYPE D'ACTION

- ACTIONS DE DÉCOUVERTE CULTURELLE
- LECTURE D'IMAGES À DESTINATION DES FAMILLES

PUBLICS

- ENFANTS, ADOLESCENTS
- PARENTS
- PROFESSIONNELS / MÉDIATEURS

PROJETS

- ACTIVITÉS DE DÉCOUVERTE
- ATELIERS CRÉATIFS
- SOIRÉES JEUX

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
119 BÉNÉFICIAIRES

Fontaine : 65
Soirée : 54

Dont
101 Enfants et adolescents

14 parents

11 Familles

4 professionnel·les



© La Maison de l'Image, session de jeu «Traqueurs d'Infox»

DATE ET LIEUX DES ACTIONS

Ateliers de lecture d'images

- **02/06 : Atelier « Décodez les images »**
Dans le cadre du Forum Santé à Fontaine, sessions interactives de lecture d'images pour des publics scolaires (8-12 ans) et familles de la commune de Fontaine.

Objectif : prendre du recul face aux images publicitaires et identifier le rôle des influenceurs. Le discours et les valeurs vantées par la publicité n'ont souvent rien à voir avec les qualités du produit (charge émotionnelle).

Public : **65 participant-es dont 55 enfants et adolescent-es de 8 à 17 ans, 10 adultes, 6 parents et 4 professionnel-les.**

Soirées jeux

- **11/02** : Découverte du stop motion lors de la soirée jeux à la Maison des Habitants le Patio, Grenoble.
Participant-es, 20 enfants de 3-11 ans.
- **16 et 23/02** : Deux séances du jeu *Trackeurs d'infox*, à la Maison des Habitants le Patio, Grenoble.
16 jeunes de 12-15 ans.
- **12/07** : Lectures d'images et échanges sur les émotions, soirée jeux, place des Géants, Villeneuve.
18 participant-es, 10 enfants de 3-11 ans, 8 adultes, 6 familles

54 participants



Anniversaire du Studio 97 © Sofiane Boccou

TRANSMETTRE



Tournage du court-métrage Cérès © La Maison de l'Image



**Transmission de nos connaissances
et de nos savoirs faire à des fins de
réappropriation et d'autonomisation**





Tournage du court-métrage La notif © La Maison de l'Image

Transmettre

STUDIO 97 : LE MÉDIALAB

TYPE D'ACTION

TIERS-LIEU DÉDIÉ À
L'ACCOMPAGNEMENT ET LA
MISE EN RÉSEAU DE JEUNES
ET HABITANT·ES DANS LEURS
PROJETS AUDIOVISUELS, PHOTO
ET SONORES

LE STUDIO

3^{ÈME} ÉTAGE DU PATIO
97 GALERIE DE L'ARLEQUIN À
GRENOBLE

Permanences tous les mercredis après-midi de 14h à 18h

PUBLICS

JEUNES DE L'AGGLOMÉRATION
HABITANT·ES DU SECTEUR 6

LIENS

@STUDIO97GRENOBLE SUR
INSTAGRAM ET YOUTUBE

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
490 BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS

dont **340** jeunes (11 – 25 ans)
soit **70%**

dont **274** habitant·es du secteur
6, soit **56%**

169 personnes accueillies lors
de **45** permanences
29 projets accompagnés
4 projections publiques

379 BÉNÉFICIAIRES
INDIRECTS

220 abonné·es sur notre chaîne
Youtube

PRÉSENTATION

Le Studio 97 est un lieu ouvert d'expérimentation et d'échange autour des outils et techniques liés aux images.

Espace de vie accueillant et convivial, il est implanté au cœur de la Villeneuve dans la Maison des Habitants le Patio.

SON OBJECTIF

Donner les moyens et accompagner des jeunes et habitant.es du quartier à réaliser des projets non-commerciaux liés au son ou aux images

Ceci est rendu possible grâce à :

- **Une équipe** de professionnel.les de l'image et une **communauté** d'une centaine de membres pour aider à concevoir, réaliser et diffuser les créations
- **Un parc matériel plurimédia** qui peut être mis à disposition pour les projets
- Un **studio** photo/de tournage, un **labo** photo et une salle de **montage** équipée de la suite Adobe

Tournage clip Et toi ? © La Maison de l'Image



Tournage du court-métrage La notif © La Maison de l'Image

Au Studio 97, on apprend à écrire des scénarios, tourner des clips ou des séries, monter des courts-métrages, couvrir des événements et **même animer un plateau TV !**

Ce dispositif mobile déployé en extérieur permet de documenter des manifestations locales et d'aller vers les habitants pour leur donner la parole, dans les veines de son ancêtre Vidéogazette.

Le médialab a pour vocation de fonctionner tel un tiers-lieu dans lequel ses membres participent à sa gestion courante, alimentent sa programmation en fonction de leurs propositions et besoins. C'est aussi un réseau d'échange réciproque de savoirs dans lequel les membres partagent leurs expériences, s'entraident selon leurs compétences et montent des projets communs.

Le Studio 97 est ouvert tout au long de l'année et des **permanences** sont assurées les mercredis après-midi pour accueillir les publics sans rendez-vous. Le lieu est également animé par une **programmation** mensuelle et peut être mis à disposition à ses membres sur réservation.

OBJECTIFS 2022

- **Accompagner des jeunes de l'agglomération et habitant-es du quartier dans leurs pratiques artistiques** : animation d'ateliers découverte, organisation de stages sur des pratiques spécifiques, soutien et conseils dans les réalisations, initiation de projets pour explorer la créativité...
- **Encourager la coopération entre les membres sur leurs projets** : collecte des besoins et compétences des membres, organisation d'événements conviviaux, mise en place d'outils physiques et numériques pour échanger, mise en lien des membres entre eux ;
- **Favoriser et accompagner l'investissement des membres dans la gestion du lieu** : rédaction collective d'une charte de vie, co-programmation des activités, réaménagement du lieu avec les membres ;
- **Valoriser les créations originales des membres et de leurs partenaires sur le quartier et en dehors** : organisation de projections, de rencontre avec des professionnel·les , participation à des évènements locaux en lien avec l'image ;
- **Participer à l'animation du territoire et au développement de dynamiques collectives et positives à l'échelle du quartier** : partenariats avec les structures locales, échanges de services, implication dans l'organisation des 50 ans de la Villeneuve et de la fête de quartier.

TEMPS FORTS 2022

- 19 > 20 janvier** – chantier participatif « Pimp' ton médialab »
- 21 janvier** - soirée make-up et shooting photo, animée par les membres
- 26 janvier** - atelier découverte Montage
- 29 janvier** - rencontre et échanges avec Daphné Charpin-Lèbre, réalisatrice de films documentaires
- 2 février** - partage d'expériences autour de la Musique Assistée par Ordinateur, animé par les membres
- Janvier > février 2022** - réalisation collective d'un clip de l'artiste Oh My Pivi
- Janvier > juin 2022** - accompagnement du projet XIX portée par une membre : shooting photo et interview en vue de la réalisation d'un livre
- Février 2022** - ateliers découverte Vidéo, animés par l'association Mme Ruetabaga
- 9 février** - anniversaire du Studio 97 : ateliers, goûter et projection
- 16 et 23 février** - escape game Traqueurs d'infox pour comprendre la fabrication des fake news
- 23 février** - atelier découverte Stop-motion
- Mars > mai** - réalisation participative du court-métrage d'animation « Odyssée Zéro Déchets »
- Avril > mai** – réalisation de reportages sur les structures du secteur 6 par les apprenant.es des Ateliers Sociolinguistiques de la MDH Prémol
- 1 au 3 avril** - voyage au festival Cannes Séries, avec l'Archipel des Lucioles et Cliffhanger
- 20 > 28 avril** – écriture et réalisation de la mini-série « Au Stud ! »



TEMPS FORTS 2022 ... *suite*

1er juin - atelier découverte Prise de vue, tirage et développement argentique, animé par des membres

3 > 5 juin - participation au défi 48h Très Court Environnement : réalisation collective d'un court-métrage en 48h

26 juin - shooting photo à l'occasion de la Fête de quartier de la Villeneuve

29 juin > 1er juillet - écriture et réalisation d'une émission en direct sur la thématique de la Solidarité Internationale, animé par ReZonnance Media

6 > 7 juillet - atelier découverte Ecriture d'un scénario

7 juillet - jury jeunes du festival de photographie le Mois de la Photo

11 > 13 juillet - stage de réalisation d'un court-métrage

13 juillet - goûter projection de l'été au Barathym

Septembre > décembre - accueil des ateliers photo du CLEPT les mardis après-midi

3 septembre - réalisation de capsules vidéo sur des associations locales à l'occasion du Forum des associations

17 septembre - animation d'un plateau radio à l'occasion des Arlequinades

5 & 12 octobre - réalisation d'une bande-son d'un film d'animation, animée par Erwan Flageul

22 & 29 octobre - accompagnement à la réalisation de l'affiche du Pyramide Festival et prêt de matériel pour capter les concerts

Novembre - écriture et tournage d'un clip de prévention sur le cyber-harcèlement

Novembre - accompagnement de l'association Sport dans la ville dans la réalisation d'un film « Visages » présenté à Minatéc devant 150 partenaires

5 novembre - projection du court-métrage « le carnet », documentaire de Daphné Charpin-Lèbre

16 > 19 novembre - formation et réalisation d'une émission lors du vernissage du Mois de la Photo

23 novembre & 1er décembre : projections en avant-première du court-métrage d'animation « Odyssée Zéro Déchets » suivi d'un atelier stop-motion

7 décembre - rencontre avec le photographe Mbaye Deme

10 décembre - formation et prêt de matériel à Mohammed pour qu'il anime un studio photo lors de la fête de fin d'année de la MDH Baladins

14 décembre - goûter projection de fin d'année

A côté de ces temps forts

Nous avons accompagné de nombreux projets proposés par les membres du Studio 97 pendant les permanences des mercredis après-midi : conseils dans l'écriture de séries et courts-métrages, formation à la réalisation de clips et de reportages, soutien au montage de vidéos, etc. Du matériel vidéo et photo a été prêté pour la réalisation de **31 projets** et le studio a été **mis à disposition à 15 reprises** à des associations partenaires ou des membres.

ZOOM SUR

● La réalisation du film d'animation participatif *Odyssée Zéro Déchets*

À l'occasion des 50 ans de la Villeneuve, La Maison de l'Image - via le Studio 97 - a accompagné des habitant·es de 8 à 78 ans dans la réalisation d'un court-métrage d'animation sous la forme de conte écologique à partir de déchets et objets de récup ramassés dans le quartier.

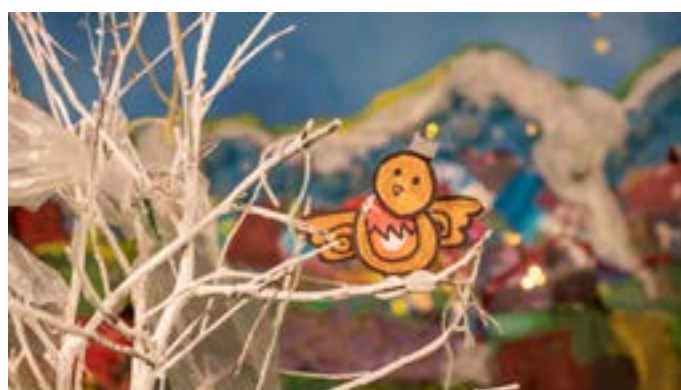
Le court-métrage a été tourné en « stop-motion » (technique d'animation image par image) de mars à juin 2022. L'histoire s'inspire du conte *L'incroyable histoire de l'orchestre recyclé* (lui-même basé sur une histoire vraie au Paraguay) : l'aventure d'habitant·es d'un bidonville qui vont fabriquer des instruments de musique avec des déchets jusqu'à former un orchestre connu dans le monde entier. Le procédé narratif a pris la forme d'un cadavre exquis : chaque groupe de participant·es (enfants, adolescent·es et adultes) a écrit et réalisé une saynète dans un univers qu'il a imaginé et fabriqué, avec une technique de stop-motion spécifique.

La bande son a été réalisée par les participant·es en octobre 2022, une fois le montage du film terminé. En associant à cette réalisation des associations et artistes locaux, La Maison de l'Image a invité les habitant·es à expérimenter différentes pratiques artistiques et à croiser leurs regards sur la problématique de la gestion des déchets dans le quartier et en dehors. Des projections ont été organisées en avant-première dans le quartier en novembre et décembre 2022. Ce dernier a été officiellement présenté en janvier 2023 à l'Espace 600 en première partie d'un ciné-concert « Le cercle des animés » organisé par Ciné-Villeneuve. Depuis, il concourt à de nombreux festivals.

Merci à nos partenaires : A bord perdu, Zions of colors, Erwan Flagueul, l'ACL Baladins, le CODASE, les services jeunesse de la ville de Grenoble et d'Echirolles, le collège Lucie Aubrac, la bibliothèque Arlequin, la Régie

de quartier et la Machinerie, l'Espace 600, la CSF, Ciné-Villeneuve

Ce projet a été financé par Grenoble Capitale Verte Européenne. Plus d'informations : <https://greengrenoble2022.eu/actualite/145/2-decouvrez-les-coulisses-du-court-metrag-odysee-zero-dechet.htm>



● Le voyage à Cannes Séries

Du 3 au 5 avril, le Studio 97 et ses membres ont eu la chance d'aller au festival de Cannes Séries ! Au programme : montée du tapis rose, rencontre avec des réalisateur.ices et des acteur.ices, participation à un atelier d'analyse de série, réalisation d'interviews, visionnage de séries en avant-première... Un grand merci à L'Archipel des Lucioles et à Cliffhanger pour cette super opportunité et ces souvenirs mémorables !

● Les membres du Studio 97 ont du talent !

Cet automne, des membres du Studio 97 se sont lancé le défi de participer au concours de la ville de Fontaine « C'est pas parce que c'est virtuel que c'est pas réel ». Iels ont écrit, tourné et monté un clip de prévention sur le cyber-harcèlement de 6 min : « Et toi ? ».

Le 19 janvier, jour de la remise des prix et de la projection des films, iels ont gagné la première place des clips destinés au plus de 15 ans ! Par la suite, ils ont accompagné la projection de leur production dans des classes de Fontaine pour échanger avec les élèves sur le fond de leur message. BRAVO !

Découvrez le court-métrage sur notre chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCPIYh-E03o9bVobvail8NPA>





© Maison de l'Image, tournage à l'EREA de Claix

Transmettre

LA FABRIQUE DES IMAGES

TYPE D'ACTION

PRATIQUE ARTISTIQUE ET
CULTURELLE EN MILIEU
SCOLAIRE ET EXTRA-SCOLAIRE

PÉRIODE DE RÉALISATION

ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022

AXES

SCOLAIRE (PRIMAIRE, COLLÈGE,
LYCÉE
PÉRISCOLAIRE

DISPOSITIFS

PETIT CINÉMA DE CLASSE
ÉCOLE DU BLOG
PASS'THÈQUE
FABRIQUE DES PETITES UTOPIES
SPORT DANS LA VILLE
....

EN CHIFFRES

PUBLIC TOTAL
825 BÉNÉFICIAIRES

dont

262
élèves du Petit Cinéma de Classe

75
élèves de l'école du Blog

178
élèves de collège

171
élèves de lycée

PRÉSENTATION

En matière d'interventions pédagogiques, les actions de la Maison de l'Image sont presque toutes **inscrites dans un dispositif**.

1er degré : Petit Cinéma de Classe, Correspondances Photographiques (sur le Mois de la Photo), etc.

Collège : PICC départemental, etc.

Lycée : Concours «Je filme ma formation», etc.

Ses actions se déploient à l'échelle de tout le département, et parfois jusqu'en Savoie et Haute-Savoie.

La Maison de l'Image continue de **s'impliquer en milieu rural** sur des projets de territoire notamment sur la Bièvre au travers du projet « l'école du blog » adossé au site web dédié « Cultiblog ». L'école du blog a essaimé en Sud-Grésivaudan. L'action s'appellera « Pass'thèque ».



L'ÉCOLE DU BLOG ET PASS'THÈQUE

L'ÉCOLE DU BLOG

Ecole de Bevenais : 25 élèves
Ecole de Colombe : 26 élèves
Collège du Grand Lemps : 24 élèves

PASS'THÈQUE

- **MFR de Chatte** :
16 élèves de terminale
Réalisation d'un webdocumentaire « *agriculteur dans le cœur, mais pas dans le viseur* »
Recueil de témoignage d'agriculteurs et de jeunes futurs agriculteurs.
Pour déconstruire les clichés et présenter le métier d'agriculteurs. Le webdocumentaire sera projeté au cinéma le Méliès de Saint Marcellin lors d'une soirée échange-débat avec les élèves.
- **Accueil de Loisir de Saint Romans** :
24 élèves
Réalisation de reportage

PARCOURS SCOLAIRE DE CREATION PHOTOGRAPHIQUE

En 2022, trois classes ont bénéficié d'accompagnement à la création photographique avec l'intervention de Stéphanie Nelson et de Mabeye Deme, photographes, avec un·e intervenant·e de la Maison de l'Image sur un parcours de 8 à 10 heures par classe, en petits groupes.

En introduction, les élèves ont découvert les expositions du *Mois de la Photo* et bénéficié d'une visite guidée, à l'automne.

En conclusion, les élèves ont présenté leurs créations lors d'une rencontre scolaire inter-établissements.

Année scolaire 2021-22 : 59 élèves participant·es, 2 enseignantes

- Collège Vercors : 24 jeunes de 12-13 ans, élèves de 6ème
- Lycée Argouges : 35 jeunes de 15-16 ans, élèves de 2nde

10/06 : Exposition des photographies et rencontre scolaire au collège Vercors, Grenoble, avec la participation de Stéphanie Nelson, et l'équipe de La Maison de l'Image.

- Projection de court métrages et discussions
- Activité de médiation : titrage des photographies en petits groupes
- Présentation des créations photographiques par les élèves

47 participant.es / élèves et enseignantes

Année scolaire 2022-23 : nouveau parcours lancé au 1er trimestre

- Collège Lucie Aubrac : 22 jeunes de 11-12 ans, élèves de 6ème, 2 enseignantes

En 2022, ce parcours scolaire s'est adressé à 81 élèves et leurs 4 enseignantes.





Rencontre Scolaire 2022 © Claire Nicolas, La Maison de l'Image



Lycée Argouges, 2022

**Les projets photographiques
des élèves bientôt exposés ?...
C'est à l'étude pour 2023 !**

EXPERIMENTA

En 2022, La Maison de l'Image était à [Experimenta](#), un salon de 3 jours rassemblant 23 dispositifs ou œuvres arts sciences de Grenoble à l'international. Il propose au public un parcours à travers des expérimentations ou travaux avancés entre artistes, scientifiques et techniciennes et techniciens, en leur présence à MINATEC et à Y.SPOT PARTNERS.

20, 21 & 22/10 : Quatres classes ont bénéficié d'accompagnement à la création de plateaux TV et de reportage photographique.

PUBLICS ACCOMPAGNÉS

Scolaires : 4 classes :

- Collège Lucie Aubrac, Grenoble : 24 élèves de 4^e
- Collège Lionel Terray, Meylan : 29 élèves de 4^e
- Collège Liers et Lemps : 24 élèves de 3^e
- Lycée Argouges, Grenoble : 34 élèves 2nde arts appliqués (STD2A)

Au total : 111 élèves avec 10 accompagnateur·ices soit 121 personnes.

Plateaux ouverts au tout public :

- MJC Crolles : 8 participant·es
- Association Horizons, Meylan : 14 jeunes
- Familles : 29 participant·es (enfants, jeunes, adultes)

Soit 51 participant·es.

Au total : 172 personnes ont participé au médialab sur les 3 jours.

PRODUCTIONS RÉALISÉES

15 plateaux TV avec création d'un générique inédit aux couleurs de l'édition 2022 + publication sur une playlist Youtube dédiée. sur la chaîne YouTube de La Maison de l'Image

- 17 Reportages vidéo
- 21 Productions photo





<https://youtu.be/vLAgh4FnVFg>



<https://youtu.be/0XsNeKGKG2Q>



<https://youtu.be/C29tiyzKHNE>



<https://youtu.be/mfs9S94XV00>

Experimenta 2022 © Claire Nicolas, La Maison de l'Image





LE PETIT CINÉMA DE CLASSE

Le projet Petit Cinéma de Classe propose aux classes du 1^{er} degré de **réaliser et produire des films courts** avec la technique de leur choix : animation, vidéo...

Pour les élèves, c'est une première occasion de **s'initier aux techniques de narration par l'image** en jouant aux cinéastes en herbe, et de découvrir ainsi la dimension collective de la réalisation d'un film.

Les élèves participent en fin d'année à une rencontre pendant laquelle **ils présentent leur film** et sont critiques des films des autres classes.

La Maison de l'Image s'associe à des artistes et des vidéastes pour **accompagner des classes** dans la réalisation de leur vidéo sur tout le territoire isérois.

LES 12 CLASSES ACCOMPAGNÉES EN 2022

École Jean de la Fontaine, La Villette d'Anthon

> 2 classes : CM1-CM2, et CM2

École de Montagnieu

> 3 classes : GS-CP, GS-CP et CE2-CM1

École Jean-Paul Marat, Échirolles

> 2 classes : CP et CP

École Astulfoni, Pont de Chérury

> 1 classe : CM2

École Beauvert, Grenoble

> 2 classes : CE1 et CE1.

Pour l'École de Montcarra

> 2 classes : PS-MS et MS-GS

Les interventions ont dû être reportées et ont été réalisées sur l'année scolaire 2022-2023.

Photos p.38

© Maison de l'Image, instantanés des vidéos réalisées par les élèves lors des Petits Cinémas de Classe 2021

LES AUTRES INTERVENTIONS 2022

À L'ÉCOLE

- **La maison des familles, Saint-Marcellin** : lecture d'images avec 7 classes d'école primaire. Une soirée parents-enfants sur le thème des écrans. 286 personnes dont 168 élèves

AU COLLÈGE

- **Collège Pierre Aiguille, Le Touvet** : Réalisation d'une exposition photographique avec 6 classes de 4^{ème}. 156 élèves
- **Collège Pierre et Marie Curie, Montmélian** : Réalisation de Pocket Films avec 1 classe de 4^{ème}. 24 élèves
- **Collège du Clergeon, Rumilly** : Atelier d'éducation aux médias numériques : les Réseaux sociaux avec 6 classes de 4^{ème}. 144 élèves
- **Collège Le Savouret, Saint-Marcellin** : Accompagnement à la réalisation de reportages, avec la participation d'Hélène Jusselin, journaliste. 24 élèves
- **Collège Condorcet, Tullins** : 6 classes de 4^{ème} pour une séance d'éducation aux images et aux médias : Analyser les images pour déconstruire les stéréotypes sexistes. Reflets de notre société, les médias véhiculent des stéréotypes sexistes, à l'origine de discriminations pourtant punies par la loi. À partir d'images médiatiques ou de publicités, apprendre à les repérer et déconstruire les stéréotypes sous-tendus, comprendre les enjeux du marketing genré et imaginer d'autres types d'images, plus respectueuses de chacun et chacune. 174 élèves

AU COLLÈGE ET LYCÉE

- **Parcours « Désinformer »** : séance d'éducation aux médias d'information dans le cadre d'un projet de l'Heure Bleue à St Martin d'Hères, en lien avec le spectacle « Et c'est un sentiment qu'il faut déjà que nous combattions, je crois », Compagnie Légendes Urbaines. Thématique : Presse, pub, propagande. Objectif : donner des repères aux élèves pour distinguer l'information de la communication, comprendre les mécaniques de la propagande et de la publicité.
 - Lycée Pablo Neruda, St Martin d'Hères, 2 classes de 2nde, 58 élèves
 - Collège Pablo Picasso, Echirolles : 22 élèves de 4^e
 - Lycée Argouges, Grenoble, 22 élèves de 1^{ère} 102 élèves
- **EREA de Claix**
- **La Cardinière**
- **Les charmilles**
- **Lycée Saint Ambroise, Chambéry**

UNIVERSITE

- **UGA Formation Ambassadeurs**

INTERVENTIONS EXTRA-SCOLAIRES

- **Ecole ouverte, collège Lucie Aubrac, Grenoble**
- **Fiction Vidéo Improdett / Compagnie Scalène**

© La Maison de l'Image, tournage au lycée La Cardinière à Chambéry



Transmettre

FORMATIONS

OBJECTIFS

FORMER LES AMATEUR·RICES ET
LES PROFESSIONNEL·LES
ÊTRE IDENTIFIÉE COMME
STRUCTURE RESSOURCE

PÉRIODE DE RÉALISATION

2022

TYPES DE FORMATION

- À LA CRÉATION ET À LA PÉDAGOGIE AUDIOVISUELLE
- SUR MESURE
- ACTIONS DE FORMATION COURTES
- FORMATION CONTINUE

EN CHIFFRES

216
STAGIAIRES

dont

211
dans le cadre de
leur entreprise

5
à titre privé

PRÉSENTATION

La Maison de l'Image est un organisme de formation datadocké depuis 2018.

En 2021, l'association obtient la certification Qualiopi.

Des formations, sous forme de stages collectifs ou sur mesure, sont proposées pour s'initier et se perfectionner à la création d'images fixes et animées, au montage vidéo et au reportage, à la photographie, à l'éducation aux médias et à l'information ou encore aux usages des écrans.

Les publics sont constitués de **particuliers** et de **professionnels**.

FORMATIONS À LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

Catalogue :

- Formation au **montage vidéo**
- Formation à la **photographie**

Parmi les stagiaires de nos formations catalogue à la création audiovisuelle, 6 personnes ont bénéficié d'un suivi personnalisé dans une formule conçue sur-mesure : en photographie, prise de vue, en montage vidéo Adobe Première et retouche photo sur Photoshop.

Ce sont **312 heures de formation** catalogue à la création audiovisuelle qui ont été dispensées pendant l'année 2022.



Formation pour L'ouvre porte

Sur-mesure :

- **12/03** : Formation à la photographie en vue d'une exposition avec les personnes accueillies par l'association, pour L'ouvre porte.
10 participant·es
- **16 et 23/06** : Formation à la réalisation audiovisuelle pour Le lieu.
10 participant·es
- **08/10** : Formation à la prise de vue photographique pour le Centre social de Vif.
15 participant·es
- **02, 07 et 09/06** : Formation à la réalisation audiovisuelle pour le Service communication ville de La Tronche.
4 participant·es

FORMATIONS À LA PÉDAGOGIE AUDIOVISUELLE

ÉDUIQUER AUX IMAGES ET AUX MÉDIAS

- **19/03** : Éduquer aux médias et à l'information pour La CSF.
12 participant·es
- **25/03** : Éduquer aux images et aux médias pour Les Promeneurs du Net.
12 participant·es
- **03 et 09/11** : Éduquer aux médias et à l'information pour L'AFEV.
12 participant·es

METTRE EN PLACE DES ACTIONS POUR ACCOMPAGNER AUX USAGES DES ÉCRANS

- **10 et 12/05** : *Mettre en place des actions de prévention sur l'usage des écrans*
12 participant·es (dont 6 QPV pris en charge par le Contrat de Ville dans le cadre du projet Grandir avec les écrans.)
- **03 et 15/03** : session de formation de 2 jours pour le personnel petite enfance, enfance, jeunesse, santé, parentalité de la ville de Fontaine. 14 participant·es
- **08 et 15/11** : session de formation de 2 jours pour le personnel petite enfance, enfance, jeunesse, santé, parentalité de la ville de Fontaine. 12 participant·es

FORMATIONS SUR MESURE

- **05/05** : *Intervention Éduquer aux images et aux médias & éducation à la vie affective et sexuelle* - dans le cadre d'un cursus de formation. *Éducation à la vie affective et sexuelle* organisée par le Planning Familial à destination de professionnel·les de l'éducation. 10 participant·es
- **15/06** : *Intervention lors de la table ronde « Addiction et Adolescence » Formation continue* destinée aux professionnel·les de santé du CHAI : infirmiers, éducateurs, médecins, psychologues. 25 participant·es
- **06 et 07/07** : *Formation « Les Jeux vidéo : une activité culturelle »* pour le CNFPT à destination des professionnel·les des bibliothèques. 14 participant·es
- **28/10** : *Intervention « Accompagner aux usages des écrans »* - atelier dans le cadre d'une journée professionnelle organisée par la Communauté de Communes Balcons du Dauphiné. A destination d'agents petite enfance et enfance. 38 participant·es

- **08/12** : *Formation « Accompagner les ados dans leurs pratiques numériques »* – session 1 jour. Professionnel·les de l'éducation spécialisée et de la santé mentale. 10 participant·es



Formation Accompagner les adolescent.es dans leurs pratiques numériques, 2022 © Marlene Ason, La Maison de l'Image

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

- **19/05** : *Intervention lors de la journée professionnelle « Vie intime et sexualité des jeunes (13-25 ans) en lien avec internet »* organisée par Infos Jeunes 38 avec l'IREPS 38, à destination du réseau Information Jeunesse et Promeneurs du Net de l'Isère, à Voreppe. 90 participant·es

Formation Les jeux vidéos, une activité culturelle, 2022 © Marlene Ason, La Maison de l'Image



Parcours scolaires, lycée Argouges, 2022





© Honoré Parise

CONSERVER



Exposition 50 ans, le Patio © La Maison de l'Image



Exposition 50 ans © La Maison de l'Image

Conserver la mémoire du quartier de la Villeneuve par l'archivage et la création

© La Maison de l'Image





Exposition 50 ans à l'Ancien musée de Peinture, Mois de la Photo 2022 © La Maison de l'Image

Conserver

VIDÉOGAZETTE

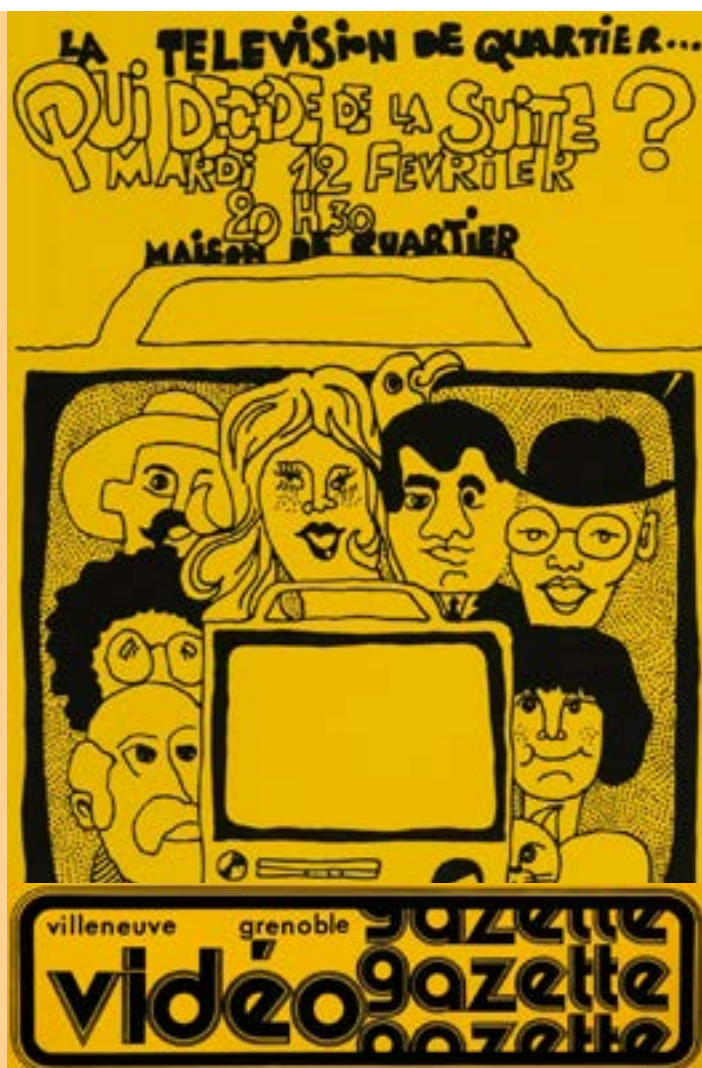
TYPE D'ACTION

RÉCOLTER, PRÉSERVER ET VALORISER LES ARCHIVES EXISTANTES DU QUARTIER.

CONCEVOIR LES ARCHIVES DE DEMAIN

LIENS

www.maison-image.fr/videogazette/



PRÉSENTATION

Vidéogazette était une chaîne de télévision implantée à l'Arlequin dans le quartier de la Villeneuve et qui diffusait entre 1973 et 1976.

Aujourd'hui c'est un projet de conservation, numérisation et de valorisation des bandes conservées de cette période. À cela s'ajoute la conservation et numérisation des autres bandes du Centre Audiovisuel et des habitants du quartier.

VIDÉOGAZETTE EN 2022

Après plusieurs années de développement, 2022 marque une année de valorisation du projet Vidéogazette :

- Après la **pérennisation d'un espace dédié à Vidéogazette** en 2021, les membres du Studio 97 et les habitant·es ont pu venir numériser leurs archives personnelles et accéder à celles du CAV. Le fonds **des masters des bandes**, désormais entièrement numérisé, a été **transféré aux Archives Départementales** ce qui a permis de dédoubler les lieux de consultation et décharger les serveurs de La Maison de l'Image.
- **Deux projections** ont été organisées :
 - Dans le cadre des Arlequinades le 17 septembre 2022 au Studio 97 • médialab de la Villeneuve.
 - Dans le cadre de la biennale Traces le 15 octobre 2022, dans la salle 150 à la Villeneuve.**Public total des projections : 60 personnes.**
- **Deux expositions** du Mois de la Photo 2022 s'appuyaient sur le fonds Vidéogazette :
 - *50 ans, La Maison de l'Image à la Villeneuve*, dans le hall du Patio. Du 15 novembre au 8 décembre 2022.
 - *50 ans, La Maison de l'Image*, à l'Ancien musée de Peinture. Du 19 novembre au 11 décembre 2022.**Publics total des expositions : 3927 personnes dont 350 au Patio, 3552 à l'Ancien musée de Peinture et 25 L1 option cinéma.**



p.46 et p.47
© Maison de l'Image, Théâtre Prémol
captation du spectacle «Shifumi»

PRODUIRE





Production de ressources et création artistique





Produire

PRODUCTION

TYPE D'ACTION

EXPOSITION : **UNE RÉNOVATION EN IMAGES**

RÉALISATION D'UNE EXPOSITION
PHOTOGRAPHIQUE POUR
ACTIS ET GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE

*conception
scénographie
montage
réalisation des éléments de
communication*



- Avec cette exposition, Grenoble Alpes Métropole et Actis mettent en lumière l'immense travail mené depuis plusieurs années pour transformer ce secteur de la Villeneuve de Grenoble.

Ils ont souhaité s'appuyer sur un acteur incontournable du quartier, La Maison de l'image, un lieu ressource dédié aux images. Les photographies d'Honoré Parise nous montrent les premières années d'une Villeneuve en devenir. Il arpente le quartier en construction et saisit les transformations de ce paysage, ses acteurs, ses ouvriers et les premiers habitants.

Cette documentation exhaustive nous donne à voir, entre autres, les couleurs de l'Arlequin, le mobilier urbain de l'époque, un bac à sable d'avant-garde... Des espaces disparus qui nous laissent imaginer la vie des années 1970 au pied de ces grands immeubles.

Publics total de l'exposition :
300 personnes (*estimation*)





*Image de 1ère et 4ème de couverture
© La Maison de l'Image
Parcours scolaires 2022
La Cordée*

LA MAISON DE L'IMAGE

LE PATIO - 97 GALERIE DE L'ARLEQUIN
38100 GRENOBLE
CONTACT@MAISON-IMAGE.FR
04 76 40 75 91

