

# LES RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE - avril 2024

## Bibliographie Influenceuses et influenceurs – *Jeux de miroirs et identités en construction*

Cette bibliographie proposée par le réseau des bibliothèques municipales de Grenoble, signale des livres essentiellement à destination des enfants et des adolescents. Les titres sont organisés par genre : albums, romans, documentaires et bandes-dessinées. En cliquant sur chaque image, vous pouvez voir dans quelle bibliothèque du réseau se trouve le document.

### FICTIONS (romans, bandes-dessinées, manga)



#### Youtubeurs

**Volume 1, Clique sur j'aime**

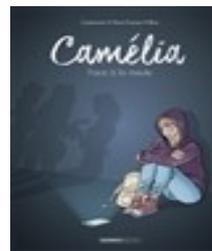
**Olivier Simard**

**Simard, Olivier**

ÉDITIONS DE LA BAGNOLE

Je m'appelle Henri Bastien, j'ai 14 ans. À la poly, je suis invisible. Noémie, la fille que je suis sur Instagram, est mille fois trop cool pour moi. Mais tout ça va

changer. Mon swag caché est sur le point d'être révélé. Avec l'aide de mon ami Tam, j'ai décidé de devenir Henri OMG. Bientôt, je serai un youtubeur aussi populaire que Norman, Emma Verde ou Cyprien. Et Noémie finira bien par savoir que j'existe! « Henri OMG, c'est une version améliorée de toi-même. Dans ta vie PRIVÉE, t'as le droit de tripper sur les puzzles 3D si ça te tente. Mais pas sur YouTube. YouTube, c'est la cour des grands. »



**Camélia : face à la meute**

**Fraise, Nora Cazenove,**

**Christophe Bloz**

Bamboo

Après des années de collège compliquées, Camélia est désormais une lycéenne bien dans sa peau. La diffusion d'une

photographie sur les réseaux sociaux bouleverse sa vie et elle devient le souffre-douleur de tout son internat, y compris de Justine, sa meilleure amie. La spirale du harcèlement l'emporte. Avec un dossier sur le harcèlement.



**Le monde selon Walden : 8 millions de followers**

**Blanvillain, Luc**

Scrimeo

Walden est un jeune garçon atypique qui s'intéresse aux axolotls et s'habille comme personne.

Lorsque ses camarades s'attaquent

à lui, l'adolescent excentrique entonne un air d'opéra. Un jour, Mike, gloire sur Internet qui a maintenant sa propre émission de télévision, décide de faire de lui la nouvelle star des réseaux sociaux. La vie de l'adolescent bascule.



**#toutlemondedetestelouise**

**Heurtier, Annelise**

Casterman

Pour son anniversaire, Louise reçoit le cadeau de ses rêves : un smartphone. Sous l'influence de ses amies, elle crée un compte sur un réseau social et suite à un malentendu,

se fâche avec sa meilleure amie. Cette dernière raconte sa version de l'histoire sur le réseau et la situation dégénère, tout le monde se liguant contre Louise. Un récit sur le cyberharcèlement avec deux fins.



**Instagrammable**

**Abécassis, Eliette**

Le Livre de poche

Sacha, Lou, Solal et Jade sont tous nés au tournant des années 2000 et ont grandi bercés par la culture Instagram. Salomé, la star du lycée grâce à ses dizaines de milliers de followers sur le réseau social, symbolise cette

jeunesse constamment connectée, entre histoires de cœur, fossé générationnel, dépendance et violence.



### **Analog drop**

#### **Volume 1**

**Aida, Natsumi**

Editions Akata

Très populaire sur Instagram, la jeune Aka ment constamment. Profitant de son succès, elle sort avec plusieurs hommes en même

temps afin de profiter de leur argent sans jamais leur donner ce qu'ils espèrent en retour. Un jour, agressée dans la rue et sur le point de mourir, elle est téléportée dans les années 1980 et doit apprendre l'altruisme avant que la batterie de son téléphone ne s'éteigne.



### **Ma réputation**

**Aymon, Gaël**

Gallimard-Jeunesse

Au collège, les amis de Laura sont tous des garçons. Cependant, quand elle repousse les avances de Sofiane, ces derniers l'excluent de leur cercle. Les

pires ragots circulent alors sur les réseaux sociaux et Laura se retrouve de plus en plus isolée jusqu'à sa rencontre avec Joséphine, une élève solitaire et marginale, qui l'aide à se battre et à dénoncer le harcèlement dont elle est victime.



### **La team collège**

**Volume 2, Tous en jupe**

**Pessin, Delphine**

Poulpe fictions

A l'occasion de la journée chic organisée par leur collège, Louna et Valentine mettent leur plus jolie robe. Lorsque des

photos de leurs jambes dénudées sont publiées sur les réseaux sociaux sans leur consentement, un flot de commentaires sexistes s'ensuit. Aidées de leurs amis, les deux adolescentes mettent tout en oeuvre pour faire changer les mentalités.

Delphine de Vigan  
Les enfants sont rois



### **Les enfants sont rois**

**Vigan, Delphine de**

Gallimard

Mélanie, mariée et mère de famille, a pour habitude de mettre en scène Sammy et Kimmy, ses deux enfants, sur sa chaîne YouTube Happy récré. Le jour où Kimmy, 7 ans, disparaît

en bas de chez elle, Clara, chargée de l'enquête, découvre l'univers des influenceurs et la violence des réseaux sociaux.



### **C'est pas ma faute**

**Multon, Anne-Fleur**

**Bailly, Samantha**

Pocket jeunesse

Adolescente, Lolita est influenceuse de beauté sur les réseaux sociaux. Elle disparaît subitement le 10 octobre et tombe dans l'oubli, sauf pour Prudence, sa

plus grande fan. Cette dernière, aux antipodes de la youtubeuse, se lance à sa recherche à travers toute la France et retrouve la trace de la jeune star, mal en point dans un hôpital à Marseille après avoir subi du cyberharcèlement.



### **N° 1 with a bullet**

**Semahn, Jacob**

**Corona, Jorge**

**Hickman, Jen**

Akileos

Nash Huang, assistante d'un célèbre présentateur, est au summum de sa popularité sur les

réseaux sociaux. Mais, victime d'une vengeance, elle perd sa petite amie, son travail et sa vie privée.



### **Rumeurs, tu meurs !**

**Andriat, Frank**

Mijade

Pour une histoire de jalousie, Alice devient la cible de Lena, qui était pourtant sa meilleure amie. Aux moqueries et insultes succèdent les mensonges et la

haine, qui se répandent bientôt sur les réseaux sociaux. Un récit abordant les thèmes du harcèlement scolaire et des dérives d'Internet.



**Real life**  
**Volume 1, Trop beau pour être vrai**

**Walt Disney company**

Hachette Comics

Trois jeunes filles que tout semble opposer créent, sur le

réseau social de leur lycée, le profil du garçon de leurs rêves. Quand Thomas, un nouvel élève, arrive au lycée, elles constatent qu'il répond parfaitement à leurs critères.



**Les influenceuses**

**La soirée des 10k**

**Filippini, Anouk**

Auzou

Louise, Charlie, Suka et Sacha lancent une chaîne YouTube où chacune parle de sa spécialité : la musique, le skate, la science

et le lifestyle. Leurs efforts sont rapidement récompensés par l'abonnement de 10.000 personnes. Toutefois, leur popularité grandissante a un prix.

## DOCUMENTAIRES



**Les écrans, je gère ! : 100 % ado**

**Weber, Niels**

Magenta éditions

Destiné aux adolescents, un guide pour apprendre comment sont conçus les jeux vidéo et les réseaux sociaux ou encore comprendre les algorithmes. Avec des conseils pour

bien utiliser les écrans, reconnaître les infos, se protéger du cyberharcèlement, devenir youtubeur, entre autres.



**Petit guide décomplexant pour parents d'ados à l'ère du numérique**

**Gozlan, Angélique**

Hachette Pratique

Un panorama des usages d'Internet par les adolescents et des conseils pour prévenir les risques et utiliser

le numérique de manière créative avec ses enfants.



**Comprendre et protéger son adolescente : réseaux sociaux, rapport aux corps, sexualité, comportements à risque**

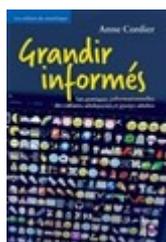
**Copper-Royer, Béatrice**

**Guyot, Marie**

Marabout

25 questions-réponses pour aider

les parents à accompagner leurs filles durant cette période de changements qu'est l'adolescence, à maintenir le dialogue et à jouer pleinement leur rôle en les protégeant tout en leur fixant des limites.



**Grandir informés : les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes**

**Cordier, Anne**

C & F éditions

Analyse portant sur la manière dont les jeunes recherchent et accèdent à l'information. Dans une perspective

sociologique et pédagogique, l'auteure observe les pratiques des internautes à l'adolescence avant de définir la responsabilité de l'école quant à une éducation aux médias et à l'information.



**Survivant des réseaux sociaux**

**Jeremstar**

Hugo Poche

Alors que la plainte à son encontre a été classée sans suite, l'auteur témoigne de la violence et de l'acharnement du

cyberharcèlement dont il a été victime pendant plusieurs mois sur les réseaux sociaux. Il appelle ainsi les autres victimes à ne pas baisser les bras.

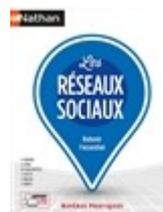


**En mode zen, je gère :  
guide de survie pour bien  
vivre son adolescence**

**Cox, Lizzie**

De Boeck supérieur  
Un guide pour aider les  
adolescents à affronter la

vie au collège à travers de nombreuses informations sur la puberté, la scolarité, la santé mentale, les amis, l'apparence, les réseaux sociaux, le harcèlement, la famille ou encore la sexualité.



**Les réseaux sociaux : retenir  
l'essentiel**

**Nathan**

Présentation des usages associés  
aux réseaux sociaux dans  
l'entreprise : le web  
communautaire, les spécificités des

différents réseaux, leur intégration dans la stratégie marketing, la communication ainsi que les contraintes juridiques. Avec un accès à la version numérique gratuite.



**Les marques et les blogs**

**Duthilleul, Hélène**

**Hermabessière, Paule**

**Kawa**  
Les auteures dressent un  
état des lieux de la  
blogosphère en France et  
éclaircissent les relations

qu'entretiennent les blogs avec les marques. Elles mettent en évidence l'influence qu'exercent les blogueurs, élevés au rang d'experts, sollicités par les marques pour mettre en avant leurs produits. Elles interrogent en outre la question de la professionnalisation des blogueurs.



**3-6-9-12+ : apprivoiser les écrans  
et grandir**

**Tisseron, Serge**

**Erès**

Le psychiatre préconise un usage  
raisonné des écrans et invite à  
fixer des limites aux enfants  
quant à la consommation des  
médias, sans les stigmatiser ni les

idéaler. Cette édition prend en compte l'usage de plus en plus précoce des réseaux sociaux et les nouveaux usages des outils numériques, qui bouleversent le rapport aux savoirs, la construction de l'identité et les formes du lien social.



**Les réseaux sociaux**

**Lardon, Julie**

La Poule qui pond  
Une découverte des  
réseaux sociaux qui  
mêle les informations  
scientifiques et

historiques ainsi que des réflexions sur les pratiques numériques. L'auteure expose la création d'Arpanet et d'Internet, les principes du web participatif, le succès de Facebook et de Twitter, le règne de l'image et de la vidéo, ainsi que les aspects bénéfiques ou néfastes de ces applications.



**Les écrans et moi : l'essentiel pour  
un usage responsable**

**Bordet-Petillon, Sophie**

**Hygée éditions**

Les conseils d'une journaliste et  
d'un psychiatre pour faire bon  
usage des outils numériques.

Douze questions ou idées reçues sont décryptées, chiffres clés à l'appui, pour identifier leurs usages, comprendre l'effet des abus sur la santé et aiguïser son esprit critique. Pour chacune, des recommandations permettent de déjouer les pièges et de maîtriser ces nouvelles technologies.



**Le petit livre pour bien vivre  
avec les écrans**

**Gallissot, Romain**

**Bayard Jeunesse**

Un documentaire pour  
appréhender le monde  
numérique et comprendre les

effets néfastes des écrans. Il explique les possibilités créatives de certaines applications, le circuit des informations sur Internet mais aussi les dangers du numérique pour la planète. Des pistes sont fournies pour optimiser l'usage des écrans et des réseaux sociaux.



**Faut-il quitter les réseaux sociaux ? :  
les cinq fléaux qui rongent Facebook,  
Twitter, Instagram, Snapchat et  
YouTube**

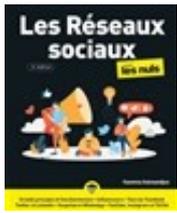
**Colombain, Jérôme**

**Dunod**

Une réflexion sur les maux et les  
dangers liés à l'utilisation des réseaux  
sociaux : discours de haine,

exploitation des données personnelles, fausses nouvelles, cybercriminalité et addiction. Le journaliste questionne le bon usage de ces outils qui révolutionnent les relations humaines et sont devenus

indispensables à la vie économique et démocratique.



**Les réseaux sociaux pour les nuls**  
**Lecomte, Yasmina**

First interactive

Un guide permettant de gérer son adhésion aux différents réseaux sociaux et de mieux les comprendre, de Facebook à

Twitter en passant par Instagram, TikTok, Spotify, Kickstarter ou Snapchat. Des plates-formes tombées en désuétude sont également évoquées, y compris celles qui ont totalement disparu telles que Vine.



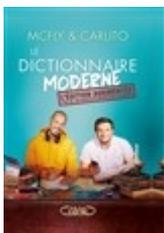
**Nos ados sur les réseaux sociaux : même pas peur !**

**Kammerer, Béatrice**

Canopé éditions

Des informations ainsi que des conseils pour aider les parents et les éducateurs à aborder le thème des réseaux sociaux avec les

adolescents. Le temps d'écran, les infox, les amours et le cyberharcèlement sont notamment abordés. Avec des principes à appliquer pour avoir un usage raisonné des réseaux.



**Le dictionnaire moderne**

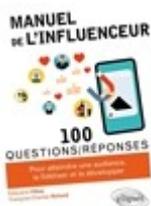
**McFly**

**Carlito**

M. Lafon

Avec humour, les deux youtubeurs revisitent la langue française et actualisent les mots les plus courants dont le sens a évolué dans

l'usage courant.



**Manuel de l'influenceur : 100 questions-réponses pour atteindre une audience, la fidéliser et la développer**

**Fillias, Edouard**

**Rohard, François-Charles**

Ellipses

Des questions-réponses détaillant les moyens d'augmenter son influence sur le web, de fidéliser ses followers et de développer son réseau.

**Stop au harcèlement ! : le guide pour combattre les violences à l'école et sur les réseaux sociaux**



**Fraisse, Nora**

Calmann-Lévy

Un guide pour agir de façon concrète contre le harcèlement scolaire et sur les réseaux sociaux. L'auteur s'attache à décrire les caractéristiques des différentes formes de

harcèlement, pour être à même de les repérer et d'y remédier de façon efficace.



**Toujours plus : + = +**

**Situations, Léna**

R. Laffont

La youtubeuse propose des conseils, des tests et des exercices pour rester positif en toute circonstance, préserver ses amitiés, réaliser ses projets,

s'accepter, surmonter ses erreurs et se sentir bien au quotidien.



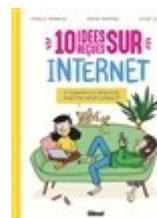
**Miroir, miroir : dis-moi ce que je vax vraiment**

**Aubery, Louise**

Pocket

Connue sur les réseaux sociaux sous le pseudo de @mybetterself, l'auteure invite à identifier et à déconstruire les pensées limitantes

imposées par la société patriarcale. Elle explique comment les femmes peuvent s'épanouir et libérer leur potentiel en transformant leur mode de pensée.



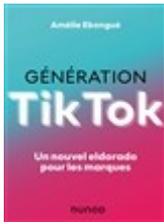
**10 idées reçues sur Internet : et comment les décrypter pour être mieux connecté**

**Nanteuil, Sophie**

**Bonneau, Camille**

Glénat Jeunesse

Un documentaire pour aider les adolescents à comprendre et déjouer les dix pièges les plus communs à propos d'Internet, afin d'adopter une pratique saine des médias numériques.



### **Génération Tik Tok : un nouvel eldorado pour les marques** **Ebongué, Amélie**

Dunod

Présentation de l'application mobile chinoise Tik Tok dont les challenges comme le #Dontrushchallenge ou le

#Toosieslidechallenge ont fait la renommée. L'auteure revient sur les raisons de son succès, explique ses codes et propose des conseils afin de l'utiliser de façon optimale dans un plan de communication.



### **Tous influenceurs /Viet, Jean-Baptiste**

Eyrolles

Un guide pour créer du contenu sur Internet, séduire les abonnés, générer des vues et monétiser son

audience afin de développer une marque, de vendre des produits ou d'obtenir des revenus supplémentaires. Avec des témoignages de créateurs de contenu sur différents réseaux sociaux et des vidéos complémentaires accessibles en ligne.



### **Internet aussi, c'est la vraie vie !**

**Ronfaut-Hazard, Lucie**  
la Ville brûle

Des explications sur Internet et le numérique pour comprendre leur place prépondérante dans le quotidien des adolescents et

comment ces médias peuvent influencer les goûts et les opinions.

### **Les réseaux sociaux sont-ils dangereux ?**



**Bayet, Antoine**

First Editions

Une synthèse sur la question du contrôle des réseaux sociaux présentant les points de vue contradictoires pour comprendre les enjeux essentiels de ce débat social et moral.



### **Les réseaux sociaux : on apprend, on comprend, on discute avec nos ados**

**Perrier, Benjamin (auteur jeunesse)**

Mango

Des informations et des conseils pour aider les parents à aborder

le thème des réseaux sociaux avec les adolescents. L'âge minimal pour s'y inscrire, la sécurité, les influenceurs et l'addiction sont notamment abordés. Avec des exemples et des cas concrets.